



Bilancio di sostenibilità 2021

Un presente
responsabile per un
futuro sostenibile

ELETRONICA GROUP
●●● Defence | Cyber | Security

LETTERA DEL PRESIDENTE

Ogni cambiamento radicale nasce da una fondamentale presa di coscienza: il nostro, avviato già da anni, muove i passi dalla profonda consapevolezza della responsabilità sociale, ambientale ed economica di **Elettronica** nei confronti del Paese e del mondo, in cammino verso un futuro sostenibile e pieno di opportunità.

A partire dall'anno passato, la nostra visione ha dimostrato la sua capacità di resilienza, l'abilità di adattarsi e di rispondere alla sfida pandemica. A questa abbiamo saputo replicare, mettendo al primo posto la salute dei dipendenti e adottando soluzioni innovative.

Il **70° anniversario** dell'azienda, spartiacque della nostra storia, ha testimoniato la capacità di Elettronica non solo di tenere testa alla continua evoluzione del mondo che abitiamo, ma di esserne il timone e stabilirne la direzione.

Per settant'anni, infatti, la società ha saputo stare nel mercato in una posizione di rilevanza: Elettronica è un virtuoso esempio di azienda europea, funzionante e di successo. Una indiscussa eccellenza della Difesa elettronica, portata avanti con **tecnologie proprietarie**.

Abbiamo fatto dello spettro elettromagnetico il nostro ambito di competenza e di eccellenza, mostrandone la centralità anche in ambiti diversi da quelli della Difesa e della Sicurezza. Abbiamo cominciato anzitempo a dedicarci al cyberspazio, mostrando lungimiranza verso gli scenari del futuro.

Le nostre colonne portanti saranno la nostra bussola: **Innovazione e indipendenza tecnologica**.

Questi elementi rappresentano i fondamenti dell'agire di Elettronica, necessari ad anticipare e rispondere puntualmente e con indipendenza tecnologica alle esigenze del nostro Paese e dei nostri partner nel mondo, anche in occasioni di emergenza in termini di difesa nazionale e internazionale.

L'innovazione permetterà tutto questo. Abbiamo investito e continueremo a investire a beneficio della nostra azienda, ma anche della comunità che ci circonda, sperando che il nostro lavoro si traduca sempre di più in occasione di crescita e miglioramento al di là dei perimetri aziendali.

Continueremo a osservare il mondo che ci sta intorno e capirne il senso, ad anticiparne i movimenti e a lasciarci ispirare dal futuro. Nel fare tutto questo, ci sentiamo forti di avere una risorsa preziosa: le nostre persone.



Il Presidente

Ing. Enzo Benigni

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Sviluppo Sostenibile e Responsabilità sociale sono le stelle polari che ci orientano, nel mondo e nel mercato.

Essere sostenibili e responsabili significa, infatti, creare valore per tutti. Negli ultimi anni la comunità civile si è resa conto della grande importanza che questi temi hanno nel presente e nel futuro prossimo, anche a partire dall'impegno verso l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Tenendo sempre a mente le responsabilità in ambito sociale, ambientale e di governance (ESG), Elettronica pubblica il **Bilancio di Sostenibilità 2021** raccontando il suo impegno e le sue politiche, tradotte in azioni di Responsabilità Sociale, pianificate e rendicontate, concrete e misurabili.

L'ultimo biennio è stato caratterizzato da una profonda attenzione al welfare aziendale e alla tutela della salute e del benessere psico-fisico dei dipendenti, ricercando le modalità sempre più adatte alle loro esigenze e conciliandole con gli impegni e i goal dell'azienda. Obiettivi pienamente raggiunti.

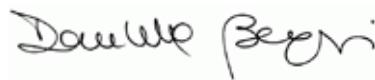
Elettronica ha portato avanti la sua aspirazione a essere un'azienda Green, non solo attraverso la transizione ecologica del proprio processo produttivo, avviata ormai da decenni, ma anche per aver orientato l'innovazione e lo sviluppo di tecnologie verso soluzioni in grado di ridurre gli sprechi e gli impatti ambientali.

L'azienda si è concentrata sul rispetto della diversità, sull'attenzione alle pari opportunità, sulla formazione della propria popolazione aziendale, con particolare riguardo ai giovanissimi e alle nuove generazioni, direttamente provenienti dal mondo accademico e inserite in un contesto lavorativo d'eccellenza, europeo e mondiale.

Ma, più di tutto il baluardo di Elettronica è stato uno. In questi anni difficili abbiamo sempre continuato a credere, ma soprattutto a inseguire, **l'innovazione**, per trovare nuove soluzioni tecnologiche: prima per l'emergenza pandemica da Covid-19 e poi per le nuove sfide che il futuro ci mette davanti in termini di Difesa e Sicurezza, ma anche guardando al mondo civile, dove la nostra ricerca di soluzioni concrete a problemi emergenti ha potuto trovare applicazione.

La profonda trasformazione digitale ci ha resi più efficaci, più veloci, ma anche più vulnerabili. Il bisogno di sicurezza è tornato a essere alto nelle agende politiche dei Governi e nell'attenzione dei cittadini. Questi due fattori insieme chiedono l'impegno massimo del Paese e dell'Europa nello studio di soluzioni di difesa e sicurezza allineate ai valori delle nostre democrazie. Anche questo è il senso della responsabilità che sentiamo: portare avanti la nostra vocazione verso la sicurezza, realizzandola nel rispetto dei principi del Paese a cui apparteniamo. E in questa missione la tecnologia è la nostra alleata, perché ci fa guardare avanti e lontano e pensare a ciò che potrà servirci domani.

Machine learning, artificial intelligence, digital twin: nuove tecnologie e competenze sovrane. Elettronica ha investito per portare avanti capacità ingegneristiche all'avanguardia e prestigiosi design tecnologici, sempre all'insegna della sostenibilità e del coinvolgimento di tutti i propri stakeholder, con i quali si augura, anche quest'anno, di avere un rapporto trasparente e continuativo.



CEO & COO

Ing. Domitilla Benigni



Bilancio di sostenibilità
2021

INDICE

1 IL PROFILO DELL'AZIENDA	8
Una storia fatta di futuro	
1.1 Storia e presenza nel mondo	10
1.2 Missione, Visione e Valori	13
1.3 Mercato di riferimento, prodotti e soluzioni	14
2 LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ	16
Un impegno di valore	
2.1 La politica di Responsabilità sociale	18
2.2 I temi materiali	24
2.3 Gli stakeholder ed il loro coinvolgimento	27
2.4 Il valore economico generato e distribuito	28
3 LA GOVERNANCE	30
La nostra roadmap	
3.1 Il modello di governance e la struttura organizzativa	32
3.2 La conduzione responsabile del business	33
3.3 La sicurezza dell'azienda e dei dati	39
3.4 La salute e la sicurezza delle persone	41
4 L'INNOVAZIONE	46
Investiamo in sostenibilità	
4.1 L'innovazione per la sostenibilità economica	48
4.2 L'innovazione per la sostenibilità sociale	54
4.3 L'innovazione per la riduzione degli impatti ambientali	56
5 LA CULTURA STEM	58
Scienza e tecnologia per lo sviluppo del Paese	
5.1 Promozione dell'Innovazione	60
5.2 Donne, giovani e STEM	62
6 I CLIENTI	64
Una vera partnership	
6.1 Sostegno globale ai clienti	66
6.2 Customer satisfaction e customer support	68
7 LE PERSONE	70
Il nostro asset più importante	
7.1 Valorizzazione delle persone e delle competenze	74
7.2 Diversity Management interno	82
7.3 Politiche di conciliazione	83
7.4 Welfare aziendale	85
8 LA CATENA DI FORNITURA	88
Competitività e fiducia	
8.1 Selezione e gestione responsabile dei fornitori	91
8.2 Sviluppo e valorizzazione della supply-chain	94
9 L'AMBIENTE	96
Sosteniamo la transizione green	
9.1 Efficientamento energetico e riduzione emissioni	98
9.2 Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti	100
9.3 Mobilità sostenibile	101

Nota metodologica

Indice dei contenuti GRI (Core Option)

Ringraziamenti



“

La nostra azienda si è consolidata in termini di dimensione e di credibilità, diventando capofila di un Gruppo internazionale impegnato negli ambiti Difesa, Sicurezza e Cyber



01

IL PROFILO DELL'AZIENDA

Una storia fatta di futuro

1951

Fondazione

2021

70° Anniversario

5

Uffici nel mondo

€ 275.280.763

Fatturato nel 2021

1.1

Storia e presenza nel mondo



Elettronica è una società con **70 anni di storia** e una leadership mondiale in soluzioni tecnologiche all'avanguardia per l'**Electronic Warfare**, la Difesa Elettronica: tale ambito produce sistemi ad altissima tecnologia proprietaria, a supporto delle Forze Armate di oltre 30 Paesi nel mondo.

La crescita dell'azienda sia dimensionale sia tecnologica si è legata in particolare alla costante attenzione a un modello europeo della Difesa, concretizzato attraverso la partecipazione ai principali consorzi Europei del settore e ai programmi di ricerca della European Defence Agency. Agli ormai consolidati EFA, FREMM, PPA, NH90 si aggiunge, in proiezione futura, la partecipazione al programma Tempest, un super system emblema delle caratteristiche net centriche dei futuri sistemi d'arma.

Oggi, a 70 anni dalla sua costituzione, l'azienda si è consolidata in termini di dimensione e di credibilità, diventando la capofila di un Gruppo internazionale e integrato nella Difesa, Sicurezza e Cyber.

Nel corso di questa lunga storia il core business è stato arricchito da nuove competenze attraverso due società partecipate: Elt GmbH - la consociata tedesca partecipata

al 100% e riconosciuta come nicchia di eccellenza nella Homeland Security, e CY4GATE - dal giugno 2020 quotata all'AIM di Borsa Italiana - specializzata nel dominio della Cyber intelligence e cyber security.

Un rafforzamento dell'offerta che si allinea alla complessità e all'imprevedibilità dei nuovi scenari, in particolare alla convergenza tra il mondo dell'Electronic Warfare e a quello del cyber.

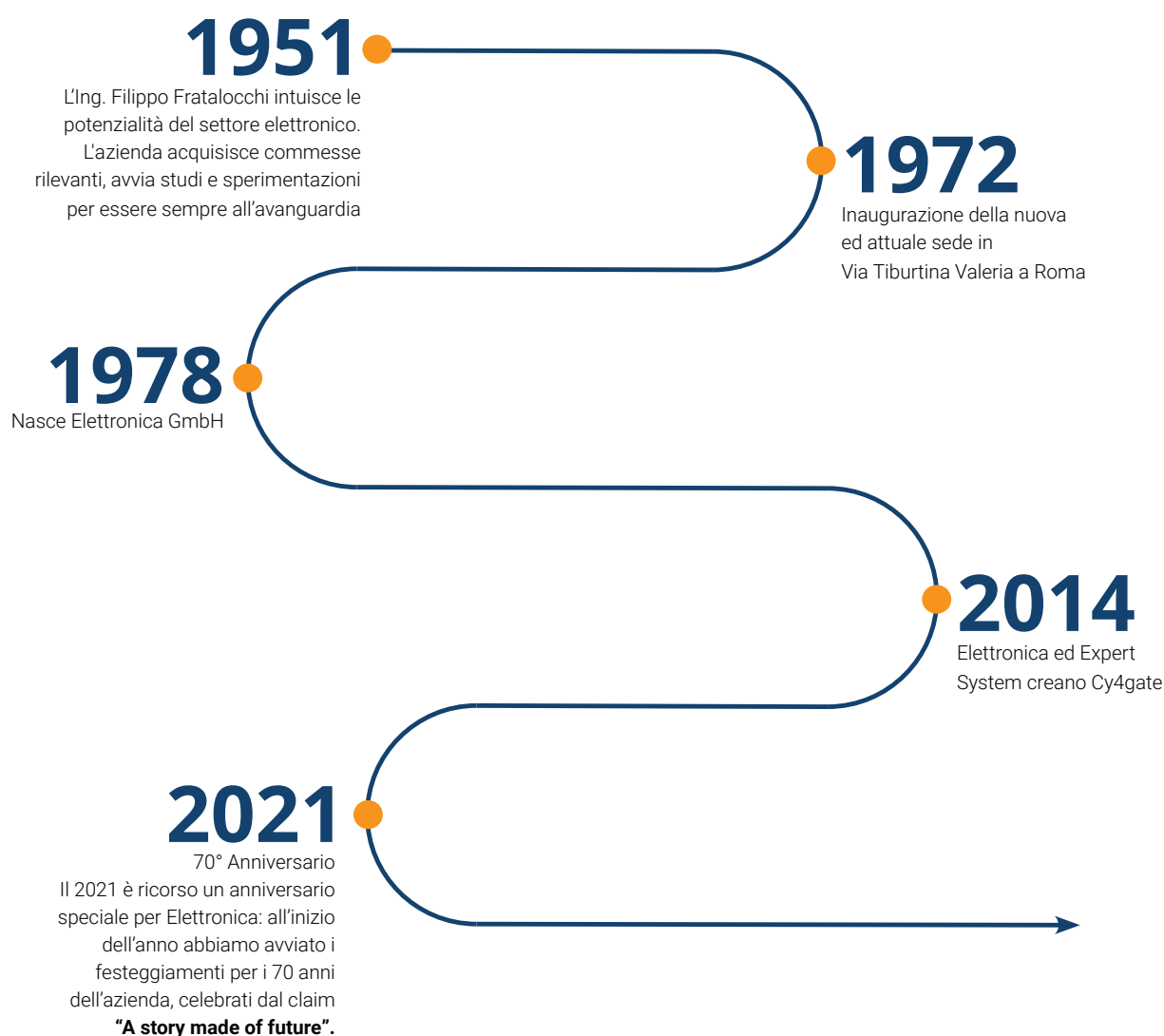
In tale contesto, Elettronica ha rappresentato e vuole continuare a rappresentare un punto di riferimento nella gestione dello Spettro Elettromagnetico per finalità di sicurezza e di difesa. Una competenza sempre più strategica nel momento in cui l'EMSO è diventato una dimensione abilitante a sé stante, trasversale rispetto ai domini tradizionali: aeronautico, spaziale, navale, terrestre, ma anche a quelli emergenti del cyber e dello spazio e in grado di affrontare minacce in ambiti ai confini con il civile quali l'Internet of Things o l'Internet of Drone things.

La ricerca costante dell'innovazione è uno dei pilastri dell'azienda, garantita dalla vision sui trend tecnologici emergenti e dalla capacità di anticipare le sfide future con intense attività di Ricerca e Sviluppo a cui vengono

destinati ogni anno volontariamente circa 11 Ml di euro. È da questo slancio e dalla necessità di soddisfare le esigenze del mercato emergenti che sono nati negli ultimi anni soluzioni innovative per la difesa e sicurezza di città, delle infrastrutture critiche e anche a servizio della società civile.

L'azienda concentra il suo sforzo nella ricerca su tecnologie sovrane utilizzando le principali soluzioni abilitanti, in particolare la considerevole famiglia degli

algoritmi di Artificial Intelligence, che consentono di affrontare e risolvere con paradigmi evoluti supportando il Decision Making Process. Inoltre negli ultimi anni Elettronica ha proseguito con successo il suo percorso di trasformazione digitale che vede nello sviluppo del Digital Twin, cioè la creazione del "gemello digitale" dei propri prodotti, una delle applicazioni più promettenti per efficientare e rendere maggiormente sostenibili le attività di integrazione, test e validazione con vantaggi su efficienza, costi e sicurezza.



Il Gruppo Elettronica

Elettronica S.p.A.
Benigni S.r.l. 35,34%, Leonardo S.p.A. 31,33% e Thales S.A. 33,33%



Elettronica GmbH: Creata nel 1978, attiva nel campo della Homeland Security. La sua sede è a Meckenheim, in Germania (controllata 100%).



Cy4gate: Si occupa di Cyber Electronic Warfare, nata nel 2014 quando Elettronica decide di ampliare il proprio ambito di competenza, insieme alla società Expert System. La sua sede è a Roma. Quotata all'AIM da giugno 2020 (controllata 38,38%).

Elettronica è presente nel mondo con 5 strutture tra branch e uffici di rappresentanza e partecipa al capitale della società statunitense Solynx, specializzata nella fornitura e gestione dei materiali ad aziende high-tech europee.

IL GRUPPO
Elettronica | Elettronica GmbH | Cy4gate

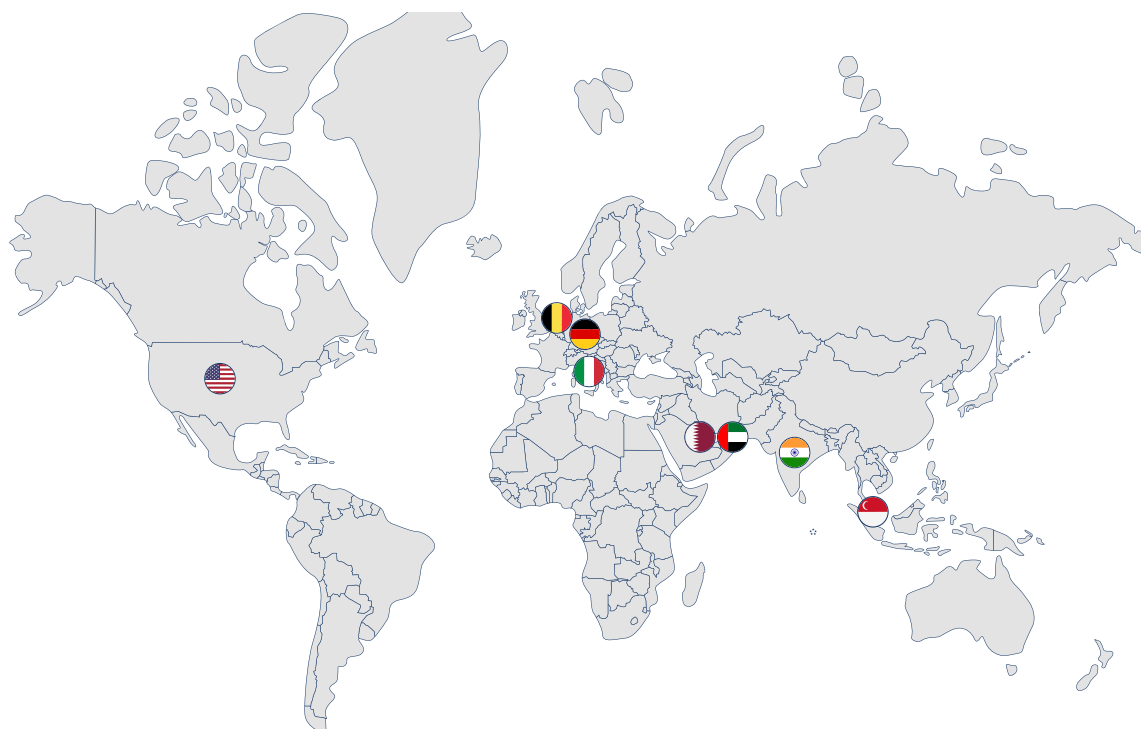
Italia | Germania

PARTECIPAZIONI
Solynx

USA

UFFICI DI RAPPRESENTANZA

Belgio | Qatar | UAF | Singapore | India



1.2

Missione, Visione e Valori

MISSIONE

Proporre le soluzioni tecnologiche più innovative per garantire la sicurezza di uomini, mezzi e informazioni nei più complessi scenari operativi: è questa la missione di Elettronica, che innova aggiungendo ogni giorno ricerca, creatività nelle soluzioni, competenza, flessibilità, intuizione e anticipo delle esigenze di mercato. Rappresentare un'eccellenza internazionale, che crea soluzioni su misura, con professionisti che plasmano le migliori tecnologie in funzione delle necessità dei clienti.

VISIONE

In un mondo in continuo mutamento, Elettronica si pone come punto di riferimento dell'evoluzione tecnologica, premiata dalla tempestività del pensiero strategico, dall'attenzione alla sostenibilità verso tutti gli stakeholder e le comunità di riferimento e da un innovativo portfolio di soluzioni, unico nel suo insieme: eccellenti nel dominio dello spettro elettromagnetico e del cyberspazio e ispirata da una ambiziosa visione che la proietta nel futuro.

VALORI

"I nostri valori si ritrovano in ciò che siamo e realizziamo, nei nostri prodotti e nelle nostre relazioni, a tutti i livelli. Questo per noi vuol dire Coerenza. La condivisione di questo sistema di valori è motivo di unità, forza e orgoglio e ci guida, tutti insieme, verso un futuro più consapevole".



INNOVAZIONE L'esperienza maturata insieme ai nostri clienti ci rende innovatori concreti, capaci di anticipare le sfide del domani, attraverso la continua ricerca e lo sviluppo di soluzioni tecnologicamente evolute. L'entusiasmo con cui esploriamo la realtà, la capacità di integrare collaborazione scientifica e industriale, di metodo e di processo, contraddistinguono l'incessante evoluzione del nostro lavoro.



AFFIDABILITÀ Nel nostro settore, l'eccellenza è un dovere assoluto. Progettazione, produzione e assistenza seguono rigorose procedure di controllo e processi di miglioramento continuo, con l'obiettivo di garantire il puntuale rispetto delle specifiche esigenze di ogni cliente e la massima affidabilità dei nostri prodotti, in qualsiasi scenario operativo.



APPARTENENZA Il nostro asset più importante sono le persone. Crediamo nella condivisione e integrazione, nella diversità, nel costante aggiornamento professionale, nella crescita fondata sul merito che passa per la valorizzazione dell'impegno e del talento. Lavoriamo affinché ciascuno di noi possa esprimere al meglio il proprio potenziale, sentendosi parte attiva nel successo della nostra impresa e della propria vita.



CORRETTEZZA Crediamo fermamente che il rispetto della comunità e di tutti i nostri stakeholder rappresenti garanzia di beneficio condiviso e di relazioni stabili e durevoli. Onestà, trasparenza e responsabilità sono premessa fondamentale del nostro modo di lavorare, sia internamente sia nell'interazione con i nostri partner e i nostri clienti, perché la fiducia reciproca è per noi un bene primario da coltivare e proteggere.



DINAMISMO Al rispetto per le regole e le procedure uniamo spirito d'iniziativa, flessibilità e intraprendenza, bilanciando processi decisionali rapidi con meccanismi di controllo efficaci. La fluidità dei contesti di riferimento e la nostra propensione all'innovazione, ci inducono ad essere sempre snelli nei sistemi di organizzazione del lavoro e proattivi nei rapporti con partner e clienti. Il nostro è un equilibrio dinamico, fatto di coordinazione e movimento.

1.3

Mercato di riferimento, prodotti e soluzioni



Il DNA dell'azienda

L'approccio di Elettronica è improntato all'eccellenza delle soluzioni: l'azienda studia, sviluppa e produce sistemi di difesa elettronica per i settori avionico, navale, terrestre, per il cyber e per lo spazio e soluzioni per la sicurezza urbana, utilizzando tecnologie proprietarie o in coordinamento con una supply chain di eccellenza.

Lo sviluppo di soluzioni è in un moto perpetuo di miglioramento tecnologico che punta sempre più alla gestione di sistemi complessi e dei domini emergenti.

L'approdo a queste nuove sfide si lega a un approccio da Solution Provider/Capability Integrator, realizzato nel corso degli ultimi 10 anni, che vede l'azienda focalizzata innanzitutto nel suo expertise di architetture integrate dell'EMSO. La complessità di queste architetture e del loro management permette di sfruttare al massimo le sinergie tra le varie funzioni, ottimizzando il risultato operativo e di performance sulle piattaforme di nuova generazione.

L'evoluzione verso piattaforme sempre più net-centriche e sistemi d'arma intelligenti interconnessi e distribuiti, pone infatti l'accento sulla necessità di sistemi di comando e controllo cross-platform e sull'"Information Superiority".

Le capacità dell'azienda coprono tutti gli aspetti della Difesa elettronica - nelle bande radar, infrarossi e COMM - in ambito navale, aereo e terrestre, incluse applicazioni di Cyber EW, Cyber Security e Cyber Intelligence e il relativo

supporto operativo alla logistica e allo smaltimento, compresa la formazione e l'Academy.

Dopo una proficua e costante attività di ricerca e sviluppo, Elettronica ha compiuto un ulteriore balzo tecnologico nelle caratteristiche dei suoi sistemi relativi alla Self-Protection. Le soluzioni più recenti riguardano l'evoluzione del sistema Anti Drone ADRIAN, nato per contrastare la nuova minaccia di mini e micro-droni anche nella versione mobile dello Snow Leopard e nella versione civile Nadir; la Tactical EW Suite (TEWS) per border surveillance and protection; i nuovi sistemi per sottomarini manned e unmanned. Inoltre, grazie allo Zenithal Jammer, l'azienda si proietta per la prima volta nel segmento della Space EW, una vera e propria innovazione tecnologica per il supporto in operazioni militari.

CORE BUSINESS STORICO

La difesa elettronica in banda radar è il core business storico dell'azienda ed è il frutto di una grande esperienza, riconosciuta a livello mondiale. Elettronica progetta, sviluppa e produce:

ESM - Electronic Support Measures: sistemi in grado di intercettare, identificare e localizzare le emittenti radar, misurandone accuratamente i parametri.

ELINT - Electronic Intelligence: sistemi in grado di eseguire analisi approfondite sulle emittenti di interesse, rilevandone ogni dettaglio.

RWR - Radar Warning Receiver: strumenti studiati per scoprire e identificare tempestivamente le emittenti che rappresentano una potenziale minaccia.

ECM - Electronic Countermeasures: sistemi in grado di contrastare le emittenti radar presenti nello spettro elettromagnetico.

INFRAROSSO E COMUNICAZIONI

A partire dal 2007, Elettronica ha allargato e consolidato il proprio portafoglio di soluzioni nel dominio elettromagnetico che copre l'Infrarosso e le Comunicazioni.

CYBER E SPACE EW

Elettronica ha inoltre sviluppato per i propri Clienti, in stretta collaborazione con CY4GATE, una peculiare capacità di intelligence e di operatività nel dominio cyber, utilizzando lo spettro elettromagnetico come vettore e orientando alla cyber resilience tutti i propri sistemi. Per il quinto dominio, lo spazio, si stanno studiando soluzioni al servizio delle comunicazioni, perseguendo l'obiettivo di fare monitoring dello spettro elettromagnetico da satellite.

PERFORMANCE ECONOMICHE

DESCRIZIONE	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
Volume degli ordini	290.624.211 €	113.377.335 €	292.662.066 €
di cui per provenienza geografica (Italia, Europa Extra Europa) - volume e %	Italia: 23.414.059 € (8%) Europa: 111.681.286 € (38%) Extra Europa: 155.528.866 € (54%)	Italia: 43.216.087 € (38%) Europa: 37.454.920 € (33%) Extra Europa: 32.706.328 € (29%)	Italia 105.106.863 € (36%) Europa 154.408.099 € (53%) Extra-Europa 33.147.105 € (11%)
Spesa totale in Ricerca e Sviluppo	12.073.913 €	13.127.075 €	10.979.015 €
di cui autofinanziata	12.073.913 €	13.127.075 €	10.979.015 €
Valore dei pagamenti a fornitori	162.544.000 €	164.680.000 €	158.392.000 €
Valore della produzione	268.289.087 €	233.085.281 €	259.292.907 €
Dividendi distribuiti nell'esercizio	14.007.000 €	13.906.000 €	11.175.000 €
Risultato netto	18.541.588 €	14.910.830 €	15.052.393 €
Disponibilità (indebitamento) netto	23.532.042 €	-9.817.062 €	22.225.740 €

La disponibilità finanziaria è in aumento di 32 milioni di euro rispetto all'esercizio precedente, riportandosi ai livelli pre-covid 2018-2019. La Società resta finanziariamente solida e ha inoltre reperito, presso il sistema bancario, le risorse finanziarie a breve e medio termine necessarie per l'operatività aziendale.

A large crowd of people, mostly men in business suits, are clapping and smiling. They are outdoors in front of a building with a prominent tower structure. The scene is bright and sunny. A dark blue semi-transparent box is overlaid on the left side of the image, containing a quote in white text.

“

Integriamo i principi e gli obiettivi della Responsabilità Sociale con il nostro modello di business: trasparenza, chiarezza delle responsabilità, coinvolgimento e visione ESG



02

LA NOSTRA SOSTENIBILITÀ
Un impegno di valore

€ 261.214.467

Valore economico creato

€ 257.442.074

Valore economico distribuito

5

SDG's Perseguiti

14

TemI materiali

2.1

La politica di Responsabilità sociale

Orientarsi alla Responsabilità sociale vuol dire interrogarsi su quali ambiti di sostenibilità economica, sociale e ambientale l'Azienda possa incidere, gestendo gli impatti, positivi e negativi, che può determinare con le proprie decisioni e azioni.

Il contributo allo Sviluppo Sostenibile richiede visione e gestione, strutturate e sistemiche delle tre dimensioni e l'impegno a contribuire concretamente al raggiungimento degli SDGs.

Elettronica, dal 2018 ha avviato un processo di riconoscimento della propria responsabilità sociale e del proprio contributo all'Agenda2030 per lo Sviluppo Sostenibile, attraverso azioni di engagement degli stakeholder, di formalizzazione e integrazione degli impegni di sostenibilità nella strategia e nella cultura aziendale, con un approccio teso al miglioramento continuo.

2018-2019

Engagement stakeholder (interni ed esterni) per emersione bisogni e priorità di sostenibilità
Identificazione temi materiali

2019-2020

Approvazione Policy di Responsabilità sociale e contributo SDGs
Integrazione degli impegni di Responsabilità sociale nella strategia aziendale e negli strumenti di programmazione e controllo

2020-2021

Consolidamento Responsabilità sociale nella Cultura e nella Strategia Aziendale
Aggiornamento temi materiali e nuova programmazione alla luce di un più deciso impegno verso la sostenibilità

Statement di Responsabilità sociale e Sviluppo sostenibile

GOVERNANCE



L'azienda si è dotata di processi e strumenti che consentono di integrare i principi della Responsabilità sociale nelle strategie di business. Il processo decisionale interno è guidato da norme che garantiscono trasparenza, chiarezza delle responsabilità, coinvolgimento e tracciabilità delle informazioni.

La Carta dei Valori e il Codice Etico orientano i comportamenti dell'azienda e di chi opera per suo conto, creando un ambiente nel quale visione e principi sono condivisi. Viene promossa una cultura organizzativa orientata alla Responsabilità sociale con iniziative di sensibilizzazione e coinvolgimento delle persone.

DIRITTI UMANI



L'azienda è impegnata nel rispetto dei diritti umani, riconosciuti anche nel Codice Etico e basati sui principi espressi nella Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo delle Nazioni Unite, nelle Convenzioni dell'Organizzazione internazionale del Lavoro (OIL), nelle linee guida dell'OCSE e nella Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea.

Grande attenzione viene rivolta anche alla gestione delle persone, alle relazioni con i fornitori e agli aspetti relativi al business, tenendo conto delle caratteristiche specifiche.

In qualità di datore di lavoro, l'azienda opera riconoscendo come valore essenziale la protezione e la promozione dei diritti dei lavoratori, e garantisce il diritto alla tutela e alla protezione dei dati personali e all'autodeterminazione informativa.

RAPPORTI E CONDIZIONI DI LAVORO



Nei rapporti di lavoro Elettronica favorisce l'instaurarsi di relazioni positive e durevoli, garantendo pari opportunità e trattamento equo per tutti i lavoratori e contrastando qualsiasi forma di discriminazione. Assicura condizioni di lavoro conformi alle normative di riferimento, rispetta le disposizioni stabilite negli accordi collettivi, garantisce la sicurezza, la salute e il benessere fisico, mentale e sociale dei lavoratori.

Mette inoltre a disposizione delle persone strumenti di welfare aziendale, includendo anche trattamenti di miglior favore rispetto a quelli previsti dalla legge e dal Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL).

Nella gestione delle risorse umane, l'azienda è guidata da principi di condivisione e coinvolgimento, creando spazi di aggregazione e impegnandosi a rafforzare il senso di appartenenza, progettando percorsi di sviluppo e di valorizzazione delle competenze.

AMBIENTE



Elettronica progetta e mette in campo azioni concrete per ridurre gli impatti ambientali generati dalle proprie attività e sensibilizza i dipendenti e i soggetti che agiscono nella sua sfera d'influenza; indirizza gli sforzi verso una gestione responsabile delle risorse energetiche volta a ridurre i consumi e le emissioni nell'aria facendo ricorso, laddove possibile, a fonti rinnovabili, ponendo attenzione al ciclo di gestione dell'acqua e dei rifiuti e promuovendo all'interno forme di mobilità sostenibile.

I rischi ambientali sono inseriti nel sistema di Risk Management e gli impatti sono misurati, registrati e rendicontati in maniera strutturata e continuativa.

CORRETTE PRASSI GESTIONALI



I rapporti con le altre organizzazioni e con gli stakeholder sono improntati a principi di correttezza e trasparenza. L'azienda si è dotata di norme, sistemi e processi che consentono di perseguire gli obiettivi nel rispetto della normativa, e pone in essere iniziative per garantire la coerenza tra il dichiarato e l'agito e dare concretezza alle norme, assicurandone il rispetto.

Promuove una cultura orientata alla liceità attraverso l'inserimento di clausole specifiche in contratti e accordi con i fornitori, e nella definizione di comportamenti di correttezza e integrità nell'ambito del Codice Etico.

Attraverso le politiche di gestione della supply chain, vengono promosse la sostenibilità economica, sociale e ambientale nella catena del valore. Vengono stimolati percorsi di miglioramento continuo dei fornitori, favorendo la partecipazione attiva nei processi di innovazione, valorizzandone le competenze e promuovendo l'emersione delle eccellenze. Imperativa la messa in campo di strumenti e soluzioni volte a supportare la crescita e la stabilità economica dei fornitori stessi e a facilitare la creazione di una rete di collaborazione tra loro.

RESPONSABILITÀ VERSO I CLIENTI



Con i clienti l'azienda instaura una vera e propria partnership basata su una profonda e proficua collaborazione e sulla protezione, al tempo stesso, della sicurezza e della riservatezza delle informazioni che li riguardano. Il cliente viene seguito per l'intero ciclo di vita del prodotto, dall'offerta alla definizione del contratto, garantendo il supporto operativo e un customer service attento e puntuale, trasferendo anche know-how e competenze, attraverso attività e iniziative formative.

Si impegna inoltre a promuovere costantemente l'innovazione, al fine di offrire soluzioni concrete per la difesa e la sicurezza delle persone e del sistema Paese, definendo scenari, anticipando bisogni e facendo emergere esigenze e necessità reali.

È sempre più orientata alla sostenibilità nelle tecnologie, nei processi e nelle modalità di produzione tese alla riduzione degli sprechi, di materiali inquinanti e di risorse energetiche.

COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ



Elettronica condivide interessi, esigenze e obiettivi con la comunità del territorio in cui opera. Indirizza gli sforzi verso la costruzione di reti con altri attori per dar vita a progettualità che migliorino le condizioni del contesto di riferimento, facilita l'interazione e crea opportunità e sinergie reciprocamente proficue tra il mondo dell'industria, dell'università e della scuola.

È attiva nella promozione di una cultura ingegneristica tra i giovani e le donne, al fine di favorire pari opportunità nei percorsi di educazione e di sviluppo professionale, contribuendo al contempo allo sviluppo di competenze STEM necessarie per garantire i processi di innovazione e sovranità tecnologica del sistema paese.

Si impegna per il benessere della comunità anche tramite iniziative di volontariato e beneficenza.

Il Piano di Sviluppo Sostenibile 2022-2024

Il contributo allo Sviluppo Sostenibile richiede visione e gestione, strutturate e sistemiche, delle tre dimensioni e l'impegno a contribuire concretamente al raggiungimento degli SDGs.

Quali le traiettorie su cui l'azienda sta orientando strategie e impegni?

Rafforzare modalità e strumenti di governance, al fine di favorire una visione e gestione integrata ed esaustiva dei rischi, delle opportunità e degli impatti che l'azienda può determinare, attraverso le sue decisioni e azioni, in ciascuna dimensione di sostenibilità e nell'ambito del rispetto dei diritti umani. Un impegno che contribuisce anche a consolidare le procedure e le prassi gestionali, nonché le modalità di contrasto di ogni forma di corruzione, nei rapporti con i fornitori e con i clienti.

Promuovere una cultura di pari opportunità, proseguendo nel suo impegno nella valorizzazione delle persone e nell'adozione di misure di welfare e di conciliazione e rafforzando le azioni volte a favorire la valorizzazione e partecipazione del potenziale femminile.

Elettronica da oltre dieci anni ha avviato un percorso di trasformazione dei suoi processi interni per minimizzare gli impatti ambientali e raggiungere obiettivi di efficienza energetica ed ecologica. In questa direzione continua il suo impegno, indagando le ulteriori possibilità di applicazione dell'economia circolare nel settore difesa e di sviluppo tecnologico al servizio della riduzione degli impatti e tutela dell'ambiente e della biodiversità.

Partecipare attivamente alla costruzione di relazioni con il mondo dell'istruzione, della formazione e della ricerca, per contribuire alla promozione di una cultura STEM, attraverso la creazione di competenze necessarie per garantire uno sviluppo tecnologico ed economico sostenibile, sostenendo donne e giovani in percorsi di formazione e di sviluppo professionale nell'ambito dei settori ad alto know how scientifico e tecnologico.



4
ISTRUZIONE
DI QUALITÀ

Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti

"Instauriamo con Università, Scuole e altre organizzazioni, collaborazioni tese a sviluppare e trasferire competenze in ambito scientifico e tecnologico per uomini e donne"



5
PARITÀ DI GENERE

Favorire l'uguaglianza di genere e le pari opportunità, per una crescita economica e sociale più sostenibile.

"Promuoviamo con azioni concrete le pari opportunità in azienda, la valorizzazione e l'empowerment femminile, l'orientamento verso percorsi professionali nel settore difesa e nei settore STEM"



8
LAVORO DIGNITOSO
E CRESCITA
ECONOMICA

Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti

"Con le nostre attività sosteniamo la crescita economica, produciamo innovazione e generiamo progresso tecnologico. In qualità di datore di lavoro proteggiamo il diritto al lavoro e promuoviamo un ambiente lavorativo sano e sicuro per tutti"



9
INDUSTRIA,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE

Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile

"Investiamo nella ricerca e nell'innovazione, migliorando le capacità tecnologiche del settore industriale in cui operiamo. Offriamo ai nostri dipendenti opportunità stimolanti nell'ambito della ricerca e dello sviluppo tecnologico"



12
CONSUMO E
PRODUZIONE
RESPONSABILI

Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo

"Realizziamo iniziative di efficientamento energetico, di riduzione delle emissioni e del consumo di carta e poniamo attenzione alla gestione delle risorse idriche. Laddove possibile facciamo ricorso a fonti rinnovabili, non utilizziamo sostanze nocive per l'ambiente e utilizziamo soluzioni tecnologiche per la riduzione degli sprechi e degli impatti ambientali"

“

Gli impegni dichiarati contribuiscono al raggiungimento di 5 obiettivi di sviluppo sostenibile dell'Agenda 2030 dell'ONU (Sustainable Development Goals, SDGs).

LA POLICY IN AZIONE: IMPEGNI E RISULTATI

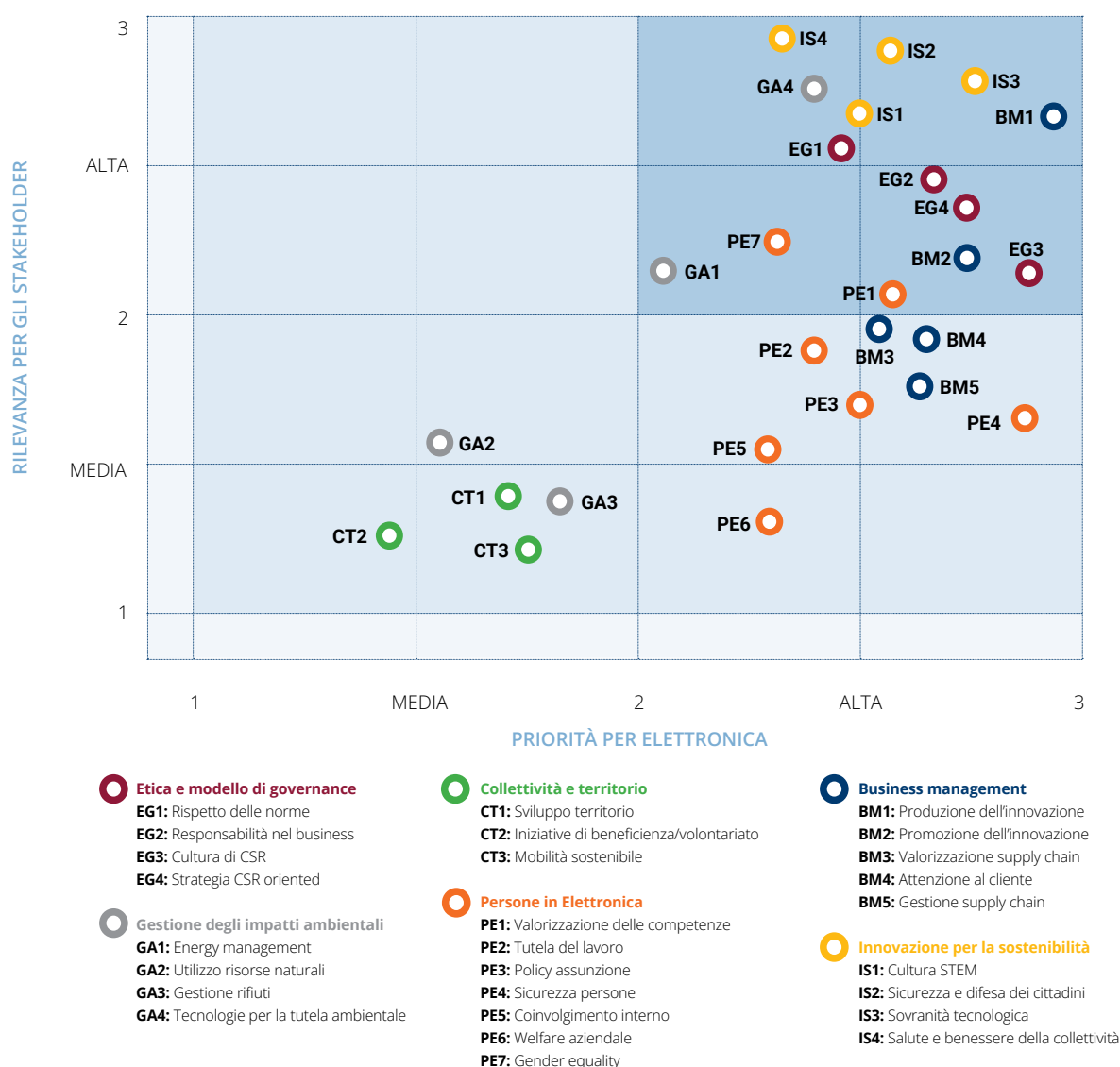
IMPEGNI 2021	RISULTATI 2021
Programmare la Responsabilità sociale	<ul style="list-style-type: none"> Integrazione nella BSC di obiettivi e KPI
Consolidare il sistema di rendicontazione sociale	<ul style="list-style-type: none"> Ampliamento dei referenti aziendali per il Bilancio di sostenibilità, per l'emersione e condivisione di temi, fatti e dati da rendicontare
Proseguire il coinvolgimento degli stakeholder sui temi materiali	<ul style="list-style-type: none"> Avviata la programmazione di azioni di coinvolgimento multistakeholder sui temi dell'economia circolare nel settore difesa e della promozione della cultura STEM tra donne e giovani.
Diffondere la Cultura di Responsabilità Sociale all'interno dell'Azienda	<ul style="list-style-type: none"> Pianificazione e realizzazione di piano editoriale FELT con contenuti di Responsabilità sociale Azioni di formazione sulla Responsabilità sociale rivolte ai neo-assunti nel percorso di inserimento e reso disponibile su piattaforma a tutti i dipendenti in modalità e-learning
Rafforzare la sostenibilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"> Attuazione in corso del Green ELT Program Riqualificazione centrale termica e centrale frigorifera Investimenti in colonnine per la ricarica di auto elettriche per la mobilità sostenibile Monitoraggio Energetico
Valorizzazione della Supply Chain	<ul style="list-style-type: none"> Programmazione del Premio Innovazione fornitori Valutazione fornitori: ampliamento e monitoraggio parco fornitori inclusi in attività di monitoring Tavolo Tecnologico: realizzazione workshop tematici per rispondere alle esigenze conoscitive dei fornitori sulle traiettorie di sviluppo e tecnologie emergenti emerse

2.2

I temi materiali

Gli avvenimenti recenti e i cambiamenti del contesto, che hanno caratterizzato l'ultimo biennio, nonché le nuove politiche di sviluppo nazionali ed europee, quali il PNRR, il Green Deal, la strategia europea nel suo complesso e i relativi programmi di finanziamento, hanno generato nuove priorità nelle politiche e azioni aziendali e nelle aspettative degli stakeholder, rappresentate nella matrice di materialità dell'Azienda.

Matrice di materialità



Tutti i temi rappresentati nella matrice sono importanti per Elettronica e sono oggetto di attenzione e di azioni mirate. I temi che gli stakeholder reputano altamente prioritari diventano per l'azienda temi materiali sui quali focalizzare con maggiore attenzione non solo gli sforzi di rendicontazione, ma anche quelli di progettazione e investimento.

TEMI MATERIALI

La **Produzione dell'Innovazione** rappresenta l'asse portante del business aziendale: il presidio dei trend di sviluppo dell'innovazione, l'**attenzione al cliente**, la collaborazione e la valorizzazione dei fornitori tecnologici, delle università, dei centri di ricerca e dei diversi attori del processo innovativo, consente di proporre soluzioni sempre all'avanguardia, di indirizzare e stimolare gli altri attori economici nello sviluppo dell'innovazione, generando valore per tutti gli stakeholder coinvolti e per la collettività. Una tensione all'innovazione coniugata con l'attenzione a una produzione sostenibile, tesa a **efficientare i propri processi produttivi e a utilizzare correttamente le risorse**, al fine di ridurre gli impatti ambientali.

Una Innovazione orientata in modo particolare allo **Sviluppo di Sovranità tecnologica**, ovvero all'autonomia e indipendenza tecnologica nazionale ed europea, al fine di garantire una crescita economica resiliente e sostenibile. Un'innovazione che, attraverso le soluzioni sviluppate e la condivisione del proprio Know how con altri attori della ricerca, garantisce **Sicurezza e difesa dei cittadini**, ma anche **Salute e benessere della collettività**, attraverso il monitoraggio e il presidio di infrastrutture critiche e il progresso in ambito diagnostico e biomedico. Infine, una innovazione al servizio della sostenibilità ambientale, attraverso lo sviluppo e utilizzo di **Tecnologie per la tutela ambientale**, attraverso la riduzione degli impatti, dell'utilizzo e spreco di risorse naturali.



La **Promozione dell'Innovazione** viene invece generata alimentando un ecosistema dell'innovazione, in grado di rispondere alle sfide di cambiamento globali, anche attraverso il coinvolgimento degli attori del sistema educativo-formativo, promuovendo poli di competenza per favorire la diffusione di una **Cultura STEM** tra i più giovani e le donne, e creare competenze sui temi di frontiera dell'innovazione.



La capacità di innovare e garantire qualità è anche il risultato di un approccio strategico e gestionale che include dipendenti, clienti e fornitori. Un'attenta e costante **Valorizzazione delle competenze**, della **Gender equality** e della **Supply chain**, tesi a favorire la crescita, la sostenibilità e il miglioramento.



Il **Rispetto delle norme** è un elemento imprescindibile per garantire l'affidabilità, tutelare la credibilità del Paese, l'incolumità pubblica e la sicurezza di militari e civili:

- l'implementazione del "Sistema di Gestione di Governmental Security e di Trade Compliance" garantisce all'azienda di verificare e monitorare costantemente il rispetto delle norme internazionali e nazionali che regolano la vendita di prodotti, a tutela di tutti gli stakeholder coinvolti.
- l'attenzione ai temi della legalità e anticorruzione garantisce uno sviluppo sano e duraturo dell'azienda e dell'intero comparto. Le regole definite e i sistemi di gestione e controllo implementati consentono di prevenire il compimento di atti illeciti.
- La gestione della sicurezza delle informazioni sia aziendali che di terzi e dei dati trattati, consentono inoltre di tutelare il capitale intellettuale dell'azienda e di garantire la sicurezza della società civile e dello Stato.



DIRITTI UMANI



GOVERNANCE



CORRETTE PRASSI
GESTIONALI

La **Responsabilità nel business** per Elettronica è un must che richiede la condivisione di framework valoriali, di norme comportamentali, di procedure decisionali e gestionali, al fine di garantire il raggiungimento di obiettivi e la generazione di valore per l'azienda e per tutti i suoi stakeholder.

Una responsabilità che passa anche dalla formalizzazione di una **Strategia di RSI** attraverso l'adozione di una policy di responsabilità sociale e l'integrazione dei principi e dei temi di responsabilità sociale nelle strategie, negli obiettivi e nelle attività aziendali.

Integrazione e interiorizzazione da perseguire anche attraverso la creazione di una diffusa **Cultura di RSI** all'interno dell'azienda e con i propri stakeholder.



GOVERNANCE



CORRETTE PRASSI
GESTIONALI

2.3

Gli stakeholder e il loro coinvolgimento

L'orientamento alla Responsabilità sociale di Elettronica passa anche dall'identificazione dei propri stakeholder, dei loro interessi e aspettative: già dal 2016, all'avvio del processo di rendicontazione sociale, l'azienda ha mappato i propri stakeholder e le loro esigenze, coinvolgendo in primo luogo tutte le funzioni aziendali interessate e il management, che attraverso diversi canali mantengono costanti relazioni con i propri stakeholder di riferimento.

CATEGORIE	CHI SONO	MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO
Company	Soggetti interessati alla capacità di Elettronica di creare valore e di affrontare le sfide	Assemblea degli azionisti; Bilancio consolidato e Relazione sulla gestione; Meeting specifici
Organi di governo e di controllo	Soggetti che guidano e indirizzano l'agire di Elettronica consentendole di rafforzare la leadership	Riunioni del Consiglio di Amministrazione; General Management Meeting
Dipendenti	Soggetti il cui lavoro quotidiano garantisce a Elettronica la creazione di valore e la produzione di risultati soddisfacenti	I – ELT; Intranet; House Organ; Survey; Lean LifeStyle; Volontariato
Clienti	Soggetti i cui bisogni Elettronica si impegna a soddisfare in maniera eccellente	Campagne di comunicazione; Gestione dei reclami; Indagini di customer satisfaction; Workshop
Fornitori	Soggetti con cui crescere insieme per erseguire l'eccellenza	Portale dei fornitori; Comitato qualità dei fornitori; Contratti quadro; Survey; Workshop
Organizzazioni della difesa	Soggetti a cui Elettronica si rivolge in via prevalente offrendo prodotti innovativi	Campagne di comunicazione; Promozione e partecipazione eventi/iniziativa
Mondo della ricerca e dell'istruzione	Soggetti con i quali Elettronica scambia conoscenze, esperienze e visioni	Collaborazioni, partecipazione Convegni
Settore del credito	Soggetti che offrono a Elettronica servizi imprescindibili	Bilancio Consolidato e Relazione sulla Gestione; Informativa su Richiesta
Organismi di rappresentanza	Soggetti con i quali Elettronica condivide progettualità e azioni	Partecipazioni a tavoli di lavoro; Incontri nell'ambito delle relazioni Sindacali
Controlli esterni	Soggetti che accompagnano Elettronica nella compliance con le diverse disposizioni normative	Reportistica; Informativa su Richiesta
Istituzioni pubbliche	Soggetti che, in qualità di regolamentatori o sovvenzionatori, influenzano lo sviluppo delle attività di Elettronica	Reportistica; Promozione e partecipazione eventi/iniziativa; Istanze autorizzative
Terzo settore	Soggetti beneficiari o partner di attività solidaristiche e culturali realizzate da Elettronica	Organizzazione eventi/iniziativa
Contesto territoriale	Soggetti che a vario titolo interagiscono con l'azienda e che le sono prossimi	Partecipazione a tavoli tecnici territoriali;
Media	Soggetti che veicolano informazioni sulle attività realizzate dall'azienda	Comunicati stampa, Social Network

Un processo che ha portato l'azienda a intraprendere, dal 2019, azioni specifiche per il coinvolgimento diretto degli stakeholder sul Bilancio di Sostenibilità e più in generale sui temi della responsabilità sociale e che nel 2021 si è concretizzato in un programma di engagement multistakeholder su alcuni temi chiave, Ambiente e Cultura STEM

2.4

Il valore economico generato e distribuito

I valori riportati sono stati elaborati secondo il principio della competenza.

	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Valore economico creato (EVG)	€ 268.993.323	€ 243.436.092	€ 261.214.467
Valore economico distribuito (EVD) di cui	€ 264.357.735	€ 233.599.343	€ 257.442.074
Costi operativi	€ 177.414.762	€ 160.556.480	€ 172.327.555
Costi di struttura	€ 26.280.329	€ 22.090.530	€ 25.386.826
Costi di produzione	€ 139.060.521	€ 125.338.875	€ 135.961.714
Costi di R&D	€ 12.073.913	€ 13.127.075	€ 10.979.015
Remunerazione dei dipendenti di cui	€ 68.559.333	€ 64.773.417	€ 68.213.687
Medico	€ 72.000	€ 94.716	€ 83.086
Infermiere	€ 36.600	€ 36.600	€ 65.756
Kit Pronto Soccorso	€ 10.187	€ 6.353	€ 3.505
Emergenza sanitaria Covid-19		€ 216.597	€ 121.473
Remunerazione dei finanziatori di cui	€ 13.914.721	€ 5.170.469	€ 11.367.746
Dividendi	€ 13.906.000	€ 5.074.081*	€ 11.280.000
Istituti finanziari	€ 8.721	€ 96.387	€ 87.746
Remunerazione della P.A.	€ 4.318.022	€ 2.977.573	€ 5.421.470
Contributi alla comunità	€ 150.896	€ 121.403	€ 150.465
Valore economico trattenuto (EVG-EVD)	€ 4.635.588	€ 9.836.749	€ 3.772.393

(*) è stato distribuito un ulteriore importo pari a € 6.100.918, prelevato da riserve degli anni precedenti.



Nel 2021 il valore economico creato e distribuito evidenziano una ripresa ai livelli pre Covid, con un livello di costi operativi che si mantiene pressoché stabile nel triennio, attestandosi a circa il 66% dell'EVG e 67% dell'EVD.

I costi operativi, rappresentando i costi sostenuti per la gestione della struttura, per la realizzazione delle attività di ricerca e sviluppo, per l'acquisto di materiali, di componenti di prodotti, di beni e servizi, danno evidenza del valore distribuito a tutti i fornitori che contribuiscono al funzionamento aziendale e all'attività di innovazione e produzione.

Il valore economico distribuito ai dipendenti rappresenta un'altra delle voci importanti di distribuzione del valore economico dell'azienda. Una voce che nel 2021 continua a dare evidenza dell'impegno dell'azienda nella gestione della salute e sicurezza dei propri lavoratori.



“

Abbiamo una prassi gestionale orientata all'efficienza, alla creazione di valore per tutti gli stakeholder e alla resilienza dell'azienda nel tempo

03

LA GOVERNANCE

La nostra roadmap

0

Casi di cattiva salute legata al lavoro

97%

Dipendenti che hanno ricevuto formazione su SGSL

1520

Ore totali di formazione sistema qualità

7

Certificazioni dei sistemi di gestione

3.1

Il modello di governance e la struttura organizzativa

La complessità dello scenario globale e le nuove sfide tecnologiche e geopolitiche hanno guidato la scelta di un nuovo modello organizzativo, inaugurato nel gennaio 2021, **in grado di sostenere il cambiamento e cogliere nuove opportunità**. Inoltre, è stato definito un piano strategico che traguarda il 2030 e vede Elettronica affacciarsi a nuove linee di business, ponendosi obiettivi sempre più sfidanti e sostenibili.

Il Consiglio di Amministrazione di Elettronica, composto da 12 membri, dei quali 9 uomini e 3 donne, ha ruolo esecutivo e ampia indipendenza, con ampio mandato degli azionisti al momento della nomina. La carica di Presidente e Amministratore Delegato è affidata all' Ing. Enzo Benigni che è affiancato dall'Ing. Domitilla Benigni quale Amministratore Delegato e Direttore Generale; il dott. Roberto Turco è il Vice Presidente e Direttore Finanziario. Gli altri membri del Consiglio non hanno poteri operativi. Il Collegio Sindacale è composto da 3 membri effettivi e 2 supplenti, nominati per i bilanci 2020, 2021 e 2022 e il loro mandato triennale scadrà con l'approvazione del Bilancio 2022. La società di revisione EY è incaricata per la revisione legale e del controllo ex art. 2049bis del Codice Civile e del Dgls 39/2010 per il triennio 2020-2022.

IL VERTICE AZIENDALE

È guidato dal Presidente e Amministratore delegato **Enzo Benigni**, dal Vice Presidente **Roberto Turco** e dall'Amministratore delegato e Direttore Generale **Domitilla Benigni** con deleghe specifiche sulle strategie di lungo termine, sull'innovazione, sulla sostenibilità e sulla redditività dell'azienda. Nell'ottica della intensificazione delle interlocuzioni di vertice verso le istituzioni italiane e internazionali, è stata istituita la funzione di Governmental & Institutional Relation, affidata a **Lorenzo Benigni**.

FUNZIONI E TOP MANAGEMENT

La gestione operativa viene garantita dalla presenza di 10 funzioni aziendali a diretto riporto dell'Amministratore delegato e Direttore Generale

- **Operational Excellence & Process Improvement**, guidata da **Maria Giovanna Addario Chieco**, ha la finalità di rappresentare e tutelare il requisito del Cliente nello svolgimento di tutte le attività contrattuali, di fornitura di Prodotti e Servizi e dei processi interni afferenti
- **Engineering & Operations**, sotto la responsabilità di **Simone Astiaso**, grazie a una visione integrata e sistemica di tutte le aree operative, assicura lo sviluppo di una più incisiva capacità di efficientamento dei principali flussi operativi aziendali
- **Administration & Control**, diretta da **Amaury Choppin**, supporta la Direzione Generale nelle scelte strategiche e gestionali relative alle politiche economiche, finanziarie e di bilancio, garantendo la pianificazione di breve, medio e lungo termine
- **Future business - Tempest, EFA, EVO & Public Financing**, guidata da **Alberto De Arcangelis**, coordina le azioni funzionali al conseguimento degli obiettivi sui principali programmi consortili e sui Fondi italiani e Internazionali
- **People, Communication & Asset Management**, sotto la responsabilità di **Massimo de Bari**, presiede le attività di amministrazione, gestione e sviluppo del Personale, salute e sicurezza sul lavoro, comunicazione esterna e interna dell'azienda, supportandola nella diffusione della cultura di Responsabilità Sociale e Sostenibilità.
- **Global Sales & Business Development**, diretta da **Paolo Izzo**, propone e implementa strategie di inserimento in nuovi mercati e consolidamento in quelli già attivi, promuovendo accordi e collaborazioni e valorizzando le attività nelle sedi estere di rappresentanza
- **Strategy, Innovation & Trasformation**, sotto la guida di **Gianni Maratta**, ha l'obiettivo di costruire il Piano strategico aziendale, integrandolo con quello tecnologico di medio-lungo periodo, puntando allo sviluppo di una innovazione disruptive
- **Programs**, diretta da **Luciano Notarantonio**, assicura il rispetto degli impegni contrattuali con un'efficace gestione end-to-end dei programmi, garantendo risultati e redditività in linea con gli obiettivi aziendali e con la piena soddisfazione del Cliente
- **Legal, Corporate Affairs & Security**, guidata da **Lavinio Perotti**, presidia e tutela gli interessi aziendali attraverso l'analisi degli accordi e dei contratti nonché il rispetto della normativa vigente in materia di sicurezza nazionale e trade compliance
- **Planning & Risk Management**, guidata da **Ermanno Petricca**, cura il processo di pianificazione aziendale facendo leva su modalità di lavoro innovative, grazie alla trasformazione digitale in atto e presiede il processo di analisi e gestione dei rischi aziendali secondo le best practice metodologiche.

3.2

La conduzione responsabile del business

Elettronica opera in un sistema complesso e regolamentato, relazionandosi con differenti attori istituzionali ed economici, sia a livello nazionale che internazionale. Tale contesto richiede la capacità di orientare al meglio i comportamenti dell'organizzazione, di tutti i singoli dipendenti e di chi opera per suo conto al fine di garantire un agire conforme e corretto per tutelare gli interessi dell'azienda, conciliandoli con quelli dei propri stakeholder. La società si è a questo scopo dotata di efficaci e conformi prassi gestionali orientate oltre che all'efficacia e all'efficienza anche a prevenire comportamenti non conformi, gestire rischi, garantendo il perseguimento degli obiettivi, la creazione di valore per tutti gli stakeholder e la resilienza dell'azienda nel tempo.

REGOLE

Indirizzare l'agire di tutti verso comportamenti etici e rispetto delle norme, al fine di garantire relazioni stabili, durevoli, a beneficio dell'azienda e dei suoi stakeholder.

IL CODICE ETICO

Il **Codice Etico** di Elettronica definisce, attraverso la Carta dei Valori e la Carta degli Impegni, le regole di comportamento, i principi etici generali e le responsabilità sociali dell'azienda e di chi opera per suo conto, garantendo equità ed efficacia nelle decisioni, nelle azioni e nei comportamenti.

È stato approvato dal Consiglio di Amministrazione della società nel 2017, e viene distribuito a tutto il Personale al momento dell'assunzione. L'opera di conoscenza del Codice e di sensibilizzazione in ordine ai principi in esso contenuti viene avviata sin dalle sessioni di induction rivolte ai nuovi assunti. Inoltre, l'azienda ha promosso l'adozione del Codice Etico anche da parte delle società controllate.

CLAUSOLE NEI CONTRATTI E NEGLI ACCORDI PER LA PREVENZIONE DI ATTI ILLECITI

Per favorire comportamenti nel rispetto dei valori e dei principi contenuti nel Codice Etico, è previsto l'inserimento di specifiche clausole finalizzate all'integrità e al rispetto dello stesso, in contratti e accordi con fornitori e partner. Un orientamento presente anche nei criteri di scelta e nelle modalità di gestione del rapporto con i professionisti incaricati della promozione del business in uno specifico territorio estero.

PROCEDURE

Elettronica è dotata di un complesso di procedure interne per favorire, anche tramite la tracciabilità degli atti, dei processi e delle operazioni, il principio di effettiva accountability della società, l'integrità e la correttezza dei processi decisionali e la conformità alle leggi di settore e generali.

NORMA SUL PROCESSO DECISIONALE E SISTEMA DI DELEGHE

Il **processo decisionale interno** è regolato da una norma aziendale che, attraverso la partecipazione di più soggetti nelle diverse fasi del processo decisionale aziendale, mira a garantire efficacia, efficienza e correttezza nelle decisioni che riguardano l'azienda.

La Norma distingue le decisioni interne in base alla tipologia di operazione aziendale (Acquisto di beni e servizi, cessione di beni, atti e contratti finanziari, commesse, Offerte commerciali, etc.) e al valore economico della singola operazione.

Per tutti i documenti da sottoporre al processo decisionale sono stati indicati distintamente, oltre i soggetti competenti all'autorizzazione all'emissione, anche coloro cui spetta la predisposizione e l'approvazione, con le relative responsabilità. L'obiettivo della Norma è quello di evitare che le decisioni di maggiore rilevanza e sensibilità possano essere assunte attraverso una filiera di responsabilità residente in un'unica Funzione e di ammettere quindi autorizzazioni che vedano l'intersezione di più responsabili di Funzioni diverse di pari rango.

La Norma relativa al Processo decisionale interno viene periodicamente rivista e aggiornata, a seguito di variazioni nella struttura organizzativa e/o di nuovi processi aziendali.

Il **sistema delle deleghe** a specifiche figure aziendali, in tema di Governmental Security, Safety, Information Security, Privacy e Quality, garantisce l'operatività anche all'esterno e una governance in linea con le politiche aziendali.

GESTIONE DELLA CONTABILITÀ E TRASPARENZA FISCALE

Al fine di garantire la corretta rilevazione amministrativa e fiscale delle sue attività secondo le vigenti normative civilistiche, contabili e fiscali, Elettronica opera attraverso questo schema:

- **Il Presidente e Consigliere Delegato**, nonché il secondo Consigliere Delegato, con firma sociale e Rappresentanza Legale, esercitano singolarmente tutti i poteri riservati all'organo amministrativo, con esclusione degli argomenti che richiedono una votazione del Consiglio di Amministrazione a maggioranza qualificata (Major decisions)
- **Il Vice Presidente**, carica conferita dal Consiglio di Amministrazione (CdA) con firma sociale e Rappresentanza Legale, opera con i poteri riservati al Presidente in caso di sua assenza o impedimento e lo stesso Vice Presidente è stato altresì nominato dal CdA quale Senior Financial Manager, e in tale veste cura i rapporti con gli Azionisti, gli Amministratori e i professionisti incaricati della revisione del Bilancio e dell'assistenza legale e fiscale. In qualità di delegato è responsabile della tenuta della contabilità ai fini civilistici e fiscali e dei relativi libri sociali obbligatori; inoltre può adottare ogni misura idonea ad assicurare l'osservanza delle disposizioni che disciplinano le attività di cui sopra, incluse direttive organizzative interne
- **Il Direttore della funzione Administration & Control**, a diretto riporto della Direzione Generale, assicura la corretta applicazione delle norme civilistiche, contabili e fiscali sul bilancio e sulle attività aziendali, avvalendosi dell'area Accounting & Taxes e dei suoi collaboratori
- **Il Collegio Sindacale**, nominato dall'Assemblea degli Azionisti, vigila sull'osservanza della legge e dello Statuto, nel rispetto dei principi di corretta amministrazione
- **La Società di Revisione legale** incaricata dall'Assemblea degli Azionisti, certifica il Bilancio della Società e consolidato, e sottoscrive le dichiarazioni fiscali e contributive della Società.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA GOVERNMENTAL SECURITY E DELLA TRADE COMPLIANCE (SGGS&TC)

La finalità è quella di soddisfare i requisiti cogenti di **Governmental Security** (GS) e di **Trade Compliance** (TC) applicabili ai Processi, ai Prodotti ed ai Servizi offerti dall'Impresa e/o acquistati da quest'ultima.

Questo Sistema di Gestione – adottato nel 2020 - garantisce infatti il **rispetto della normativa** sulla gestione, l'utilizzo e la custodia delle informazioni classificate per la **Governmental Security** - sicurezza nazionale, NATO, UE e OCCAR e degli altri Paesi con i quali si sono instaurati rapporti contrattuali - nonché, della normativa europea e nazionale riguardo l'offerta, la fornitura e la movimentazione sia del materiale militare (**Munition Goods**) che di quello Dual Use (**Dual Use Goods**) - cosiddetta **Trade Compliance** - contribuendo in ciò alla tutela della sicurezza nazionale e del patrimonio dell'Impresa in aderenza alla norma **UNI - 10459**.

Sono state così realizzate le attività di monitoring e auditing su tutti i Processi aziendali, partecipando al contempo al Riesame della Direzione. Inoltre, l'implementazione dei sistemi informativi aziendali (PLM - ERP - CRM), teso alla messa in atto delle opportune verifiche e controlli automatici, consente di intercettare e tracciare eventuali non conformità prima che si concludano e si trasformino in violazioni delle Norme vigenti, permettendo un tempestivo intervento risolutivo. Ogni Processo core aziendale è così conforme ai principi del Sistema di Gestione in argomento ed è implementato nel rispetto della relativa Normativa di settore.

Tra gennaio e febbraio di ogni anno il Direttore Generale dichiara altresì gli obiettivi specifici da perseguire nell'ambito della Politica aziendale della Governmental Security e della Trade Compliance.

Dal 2018 è stata avviata una campagna formativa annuale in materia di GS e di TC che ha visto coinvolta l'intera azienda, con pillole formative rese disponibili e fruibili sulla intranet aziendale ma anche attraverso specifiche sessioni in aula.

Il 21 dicembre dello stesso anno è stata depositata inoltre, presso il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, l'istanza per l'ottenimento della Certificazione europea ai sensi dell'art. 9 della Direttiva 2009/43/CE per come applicato dall'art. 10-sexies della Legge nr. 185/1990: questa Certificazione stabilisce l'affidabilità dell'impresa per la sua capacità di rispettare le restrizioni all'esportazione dei materiali di armamento.

GRADO DI COPERTURA ED EFFICACIA DEL SISTEMA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Norme/procedure inserite e/o modificate nel sistema per garantire la compliance	7	26	9
Misure contrattuali adottate per minimizzare i rischi di breach normativi di settore	8	9	9

PROCESSI GESTIONALI

Elettronica adotta sistemi e strumenti di direzione, gestione e controllo per garantire la creazione di valore per l'azienda e per i suoi stakeholder: definire strategie, tradurle in obiettivi e azioni concrete, gestire eventuali rischi, ma al tempo stesso cogliere opportunità, guidare i dipendenti nel perseguimento degli obiettivi con responsabilità e motivazione e garantire la qualità e l'affidabilità dei propri processi e prodotti.

BALANCED SCORECARD

Il Sistema di Performance Management di Elettronica è costruito sulla base del modello della Balanced Scorecard (BSC): uno strumento di supporto nella gestione strategica, che permette di tradurre la missione e la strategia dell'impresa in un insieme coerente di misure di performance, facilitandone la misurabilità e assicurando l'equilibrio tra le prestazioni di breve e lungo termine e le dimensioni finanziarie e quelle non finanziarie che guardano agli asset strategici, quali i processi aziendali, la gestione delle persone e il miglioramento e valorizzazione delle competenze, la gestione dei servizi e delle relazioni con i clienti il miglioramento e lo sviluppo organizzativo, al fine di condurre l'impresa a prestazioni competitive superiori e sostenibili nel tempo.

La visione integrata di dimensioni finanziarie e non finanziarie della BSC ha facilitato l'integrazione delle dimensioni e degli obiettivi di sostenibilità a livello strategico.

Il modello BSC adottato da Elettronica si struttura su un doppio livello: la **BSC Corporate**, che rappresenta per ciascuna prospettiva gli obiettivi strategici; le **BSC di funzione**, che traducono a livello operativo gli obiettivi strategici, agganciandoli all'organizzazione.

Costruite le strutture delle diverse BSC e garantito il criterio di coerenza verticale - tra BSC Corporate e singola BSC Funzione - e orizzontale - tra le BSC di Funzione nella condivisione di un comune impegno, si arriva alla formulazione dei target per ciascun indicatore selezionato: l'output di questa azione è la realizzazione del documento "**Progetto Target**", fondamentale per l'assegnazione degli obiettivi individuali alle risorse in fase di goal setting



CONDIVISIONE DEGLI OBIETTIVI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
KPI ad alta performance (target raggiunto o superato)	25 (67,5%)	14 (35,9%)	21 (42,9%)
KPI a media performance (target non raggiunto ma entro la tolleranza)	7 (19%)	3 (7,7%)	7 (14,3%)
KPI a bassa performance (target non raggiunto fuori tolleranza)	5 (13,5%)	22 (56,4%)	21 (42,8%)

RISK MANAGEMENT

L'unità organizzativa Risk Management è stata creata in Elettronica nel 2015. Ha tra i suoi compiti anche quello di diffondere una cultura comune, al fine di migliorare i risultati economici aziendali, la soddisfazione del cliente e il clima tra i lavoratori. In questo contesto sono programmate attività di identificazione, monitoraggio e controllo dei rischi che richiedono un contributo attivo da parte di tutti gli attori coinvolti, stimolandone la partecipazione in tutto il processo di gestione.

L'azienda gestisce e monitora 20 tipologie di rischio nell'ambito delle quali vengono presi in esame aspetti di natura economico-finanziaria, operativa, sociale e ambientale. Per ciascuna tipologia di rischio sono identificate minacce e opportunità: nel 2021 le prime sono state 101 su 17 categorie di rischio, le seconde 23 su 8 categorie. L'efficacia attesa di riduzione dei rischi nel 2021, a valle delle azioni di de-risking, è risultata pari al 24,1% rispetto al target del 25%. Per il 2022 è stato definito un target pari al 25%. Nel 2021 è stata introdotta la metodologia FMEA (Failure Mode Effect Analysis) su tutti i processi core e su 3 di supporto. Ciò ha consentito non solo di avere un unico approccio metodologico a supporto delle analisi dei rischi dei processi aziendali, ma anche di ottenere un valore complessivo di affidabilità che indirizzerà le azioni di miglioramento nel 2022.

SISTEMA DI GESTIONE DELLA QUALITÀ (QMS – QUALITY MANAGEMENT SYSTEM)

Il **Sistema di Gestione della Qualità**, nato per sostenere il continuo orientamento al risultato, è un processo che investe trasversalmente l'azienda e tiene conto delle esigenze dei vari stakeholder: dal personale aziendale per la creazione di un ambiente di lavoro adeguato e conciliante con la vita privata, all'integrazione dei processi aziendali, alla gestione della catena di fornitura, fino ad arrivare alla soddisfazione del cliente finale.

La conformità del Sistema di Gestione della Qualità è affidata a un'attività di auditing interno, realizzata attraverso auditor qualificati da parte di enti accreditati, sottoposti a formazione continua e aggiornamenti, e **attraverso la verifica e l'approvazione dei fornitori**. Ciò consente la diffusione all'interno di Elettronica della conoscenza degli standard di certificazione e promuove la consapevolezza di come i comportamenti individuali abbiano impatto sulla conformità di prodotti e servizi.

L'impegno di **Elettronica** dunque comprende, tra le varie attività, alcuni aspetti imprescindibili:

- Garantire il perseguimento di un **approccio di Responsabilità Sociale** integrato nell'organizzazione e si impegna a intraprendere iniziative per generare consapevolezza delle Parti Interessate, anche attraverso il coinvolgimento diretto, l'ascolto delle loro aspettative e la rendicontazione dei risultati raggiunti.
- **Promuovere i valori del Codice Etico** per consolidare la reputazione aziendale, costruire un'immagine fondata sull'integrità, migliorare la coesione interna e garantire il principio di effettiva responsabilità nei confronti delle Istituzioni e della Collettività.
- **Creare un ambiente di lavoro gradevole** attraverso iniziative di work-life balance e politiche di welfare aziendale rivolte ai dipendenti e alle loro famiglie.

Per quanto riguarda l'orientamento al risultato, **Elettronica** si premura di:

- Fornire nei tempi concordati prodotti e servizi che rispondono ai requisiti cogenti, del cliente e degli standard applicabili
- Individuare rischi e opportunità a ogni livello operativo per orientare le azioni necessarie a incrementare l'efficacia del **Sistema di Gestione** e a prevenire effetti negativi sul Business
- Perseguire un livello di **innovazione tecnologica** allo stato dell'arte al fine di mantenere il posizionamento competitivo nel settore di riferimento.

Grande attenzione viene dedicata all'organizzazione aziendale:

- Promuovendo il continuo sviluppo e l'integrazione dei processi per la gestione del ciclo di vita del prodotto e per la governance aziendale, anche attraverso un percorso di **Digital Transformation** e l'adozione di sistemi per la gestione digitale delle informazioni documentate
- Sostenendo la cultura del **Miglioramento Continuo** per garantire il raggiungimento degli obiettivi aziendali, minimizzando i costi e massimizzando l'efficacia dei processi in termini di tempi e qualità.
- Perseguendo la **continuità del business** attraverso l'implementazione di mezzi di salvaguardia dei dati e delle informazioni necessari per lo svolgimento delle attività operative
- Controllando lungo tutto il ciclo di vita l'integrità dei prodotti realizzati internamente e presso la **Catena di Fornitura**, al fine di poter garantire l'assenza di alterazioni che ne compromettano la sicurezza e la finalità d'uso.

Per la propria supply-chain Elettronica:

- Trasferisce i requisiti applicabili alla Catena di Fornitura in modo da perseguire e raggiungere obiettivi comuni e durevoli
- Instaura rapporti di cooperazione sui programmi di sviluppo in ambito nazionale e internazionale per potenziare i legami e le sinergie

nel settore di riferimento

- Presidia le attività per garantire il rispetto dei requisiti e la conformità del prodotto.

Per le proprie Risorse si assume la responsabilità di:

- Assicurare il livello di competenza e le conoscenze tecniche richieste dall'evoluzione del business, dei mercati e delle tecnologie, attraverso l'implementazione di adeguati programmi di formazione e addestramento
- Adottare un processo di valutazione delle Risorse Umane (Performance Appraisal) in linea con gli obiettivi aziendali e di crescita personale e professionale
- Fornire la strumentazione e i supporti tecnologici necessari all'operatività dei processi e al miglioramento continuo
- Mantenere l'ambiente di lavoro necessario all'operatività dei processi e al miglioramento continuo tenendo conto dei fattori sociali, psicologici e fisici.

Per quanto attiene la Formazione continua e l'aggiornamento degli auditor qualificati l'attività comprende:

- Supervisione di conformità del Sistema di Gestione per la Qualità dell'Azienda
- Approvazione dei fornitori da includere nell'Albo dei Fornitori Approvati
- Diffusione in tutta l'azienda della conoscenza degli standard di certificazione aziendali e della consapevolezza dell'impatto dei comportamenti individuali sulla conformità dei prodotti e servizi forniti dall'organizzazione
- Partecipazione a corsi di formazione offerti da Training Body accreditati e svolti in sede con rilascio di attestati della qualifica raggiunta.

AFFIDABILITÀ DEL QMS	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Processi certificati Qualità ISO 9001:2015 + EN 9100	100%	100%	100%
Non conformità segnalate (in audit interni)	10	29	13
Non conformità segnalate su fornitori	4	5	13
N. di azioni correttive e % delle azioni correttive chiuse	4 (100 %)	5 (100%)	(100%)
QUALITÀ RISCONTRATA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Customer survey - Prodotto	7,9/10	8,2/10	8,3/10
Customer survey - Sales	8,3/10	8,8/10	8,9/10
Customer survey - Logistica	8,2/10	8,3/10	8,4/10
Vendor rating (% rispetto dei requisiti di qualità)	98%	98%	99%
Indice di Qualità dei Prodotti (percentuale dei prodotti consegnati senza Waiver)	Prestazione 99,21% (consuntivo 96,73% con target 97,5%)	Prestazione 109,00% (consuntivo 98,57%)	Prestazione 103% (consuntivo 97,95% con target 97,5%)
COMPETENZE AUDITOR INTERNI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Partecipanti ai corsi di formazione per auditor interni	3	10	9
Ore di formazione erogate agli auditor interni	72	400	360
Personale certificato auditor	3	10	9
CONOSCENZA E CONSAPEVOLEZZA INTERNA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Ore totali di formazione su Sistema Qualità	50	50	1520
Corsi attivati su processi e procedure certificati qualità	6	2	4
Partecipanti ai corsi	35	20	98

3.3

La sicurezza dell'azienda e dei dati del business

PROCESSI GESTIONALI

Elettronica, nello svolgimento delle proprie attività di business che coinvolgono la sicurezza dello Stato, rispetta e fa rispettare speciali normative sulla tutela della sicurezza nazionale, spesso prevalenti rispetto alla disciplina Privacy.

Tuttavia, la Direzione Generale di Elettronica ritiene prioritaria la tutela delle persone e non trascurava la salvaguardia dei dati personali e i diritti e le libertà fondamentali come l'autodeterminazione informativa e la lotta alla discriminazione.

Nel corso dell'anno 2021 l'azienda ha dato continuità alle azioni connesse all'emergenza della pandemia Covid: dal punto di vista della privacy e della sicurezza, le misure adottate per contenere la diffusione del Sars-Cov2 sono state attentamente valutate per mantenere il costante aggiornamento delle misure procedurali, organizzative e di sicurezza informatica.

Nell'ambito della politica di miglioramento continuo finalizzata all'implementazione di un modello di eccellenza industriale, l'azienda promuove l'integrazione del Sistema di Gestione per la Privacy con gli altri Sistemi di Gestione Aziendali, come quello della Gestione per la Sicurezza delle Informazioni. Il risultato di questa policy è stato il **mantenimento, nel 2021, dell'estensione della Certificazione ISO 27001 con i controlli della ISO 27701, dedicata alla Privacy.**

Infine, l'efficacia del Sistema di Gestione per la Privacy è oggetto di verifica annuale da parte di esperti Privacy, riconosciuti a livello nazionale ed europeo.

Per quanto riguarda la Privacy Policy di Elettronica e il sistema delle autorizzazioni e degli accordi di nomina, rientrano anche tutte quelle misure organizzative che riguardano il sistema delle autorizzazioni relative all'accesso ai dati, le nomine a responsabili del trattamento, l'esecuzione della valutazione di impatto sulla protezione dei dati (attraverso il processo di DPIA - Data Protection Impact Assessment), il controllo rispetto all'accesso stesso e tutte quelle ulteriori misure organizzative funzionali a custodire e controllare i dati.

SISTEMA DI GESTIONE PRIVACY

L'azione di controllo e miglioramento continuo del Sistema di Gestione Privacy (SGP) aziendale prosegue attraverso la definizione del piano combinato di audit, concertato in sinergia con le analoghe attività di audit degli altri Sistemi di Gestione aziendali (SGSI - Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni; SGQ - Sistema di Gestione per la Qualità; SGSL - Sistema di Gestione per la Sicurezza sul Lavoro; SGS&TC, Sistema di Gestione per la Governmental Security & Trade Compliance).

Nell'anno 2021 sono state recepite le indicazioni dell'EDPB e dell'Autorità di controllo italiana relativamente al trasferimento dei dati personali verso paesi extra UE e sono state modificate, di concerto con S&SM, le Terms & Conditions contrattuali, integrando le nuove Standard Contractual Clause, che diventano lo strumento aziendale per gestire correttamente tali casi.

FORMAZIONE PRIVACY IN MODALITÀ E-LEARNING E TRADIZIONALE

Per rafforzare la consapevolezza diffusa sui temi di Data Protection, Elettronica prosegue l'attività di E-Learning, diversificati per ruoli e per attività. Al contempo sono state affiancate anche azioni di formazione tradizionale in presenza su specifiche tematiche (Amministratori di Sistema, Gestione della Supply Chain, ecc) e video sull'accountability e sullo stato del sistema di gestione Privacy aziendale.

CERTIFICAZIONE SGP E DPO

La maturità dei Sistemi di Gestione SGP e SGSI - già strutturati in linea con il nuovo modello ISO HLS -, ha consentito un più facile adeguamento del Sistema di Gestione per la Sicurezza delle Informazioni alla ISO 27701, che estende all'ambito privacy i controlli della ISO 27001, per la quale il SGSI di Elettronica è già certificato. Anche per il 2021 è confermata la certificazione rilasciata da parte dell'Ente di Certificazione DNV, già ottenuta nel 2020.

Mantenimento della Certificazione TÜV del Data Protection Officer (DPO) aziendale.

SISTEMA DI GESTIONE PRIVACY (SGP) E KPI

Mantenimento ai massimi livelli di efficienza e di efficacia il Sistema di Gestione per la Privacy, tenendolo continuamente allineato alle indicazioni attuative del GDPR e al Codice Privacy novellato dal d.lgs. 101/2018. La definizione di significativi KPI consente l'efficace governance del sistema e l'attuazione di processi di miglioramento.

Elettronica ha raggiunto tutti i KPI del 2021: sono stati risolti e contenuti tutti gli incidenti relativi alla privacy entro 3 giorni dalla rilevazione, in un tempo medio stimato di 4,5 ore, portando avanti campagne di formazione e di informazione sui temi di rilievo del GDPR in presenza e on-line. Il costante adeguamento alle best practice di settore ha integrato nel Sistema di Gestione per la Privacy i controlli previsti dal recente standard ISO 27701 e ha permesso di mantenere le certificazioni TUV del Data Protection Officer aziendale.

AFFIDABILITÀ SISTEMA DI GESTIONE PRIVACY	DATI 2019	DATI 2020	2DATI 021
Tempo medio di chiusura degli incidenti privacy	10,4 h	14,2 h	4,5h
% di azioni correttive e di miglioramento implementate secondo il Piano	100%	100%	100%



3.4

La salute e la sicurezza delle persone

IL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (SGSL)

Elettronica si è dotata di un Sistema di Gestione della Salute e Sicurezza sul Lavoro (SGSL) ai sensi del nuovo standard internazionale UNI ISO 45001, al fine di garantire la gestione integrata e organica degli aspetti di Safety in tutti gli ambiti organizzativi aziendali e per perseguire il miglioramento continuo.

Il SGSL è progettato, aggiornato e modificato dalla Funzione Health & Safety con l'eventuale supporto di una consulenza esterna specializzata, viene implementato con il contributo di tutte le funzioni aziendali e certificato da un organismo esterno accreditato al fine di verificarne la conformità ai requisiti previsti dallo standard di riferimento UNI ISO 45001.

L'adozione di un SGSL ha permesso all'azienda di migliorare i livelli di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro rispetto al mero adempimento degli obblighi normativi, definendo, tramite le procedure, regole per la gestione degli aspetti di Sicurezza da parte di tutti i soggetti.

Il Sistema permette inoltre di individuare strumenti, tempi e modalità di comunicazione, registrazione e controllo delle performance in termini di Sicurezza, per poter identificare eventuali gap e trovare misure organizzative e/o tecniche per colmarli.

COPERTURA SGSL E PRODUCT SAFETY

Il Sistema assicura la copertura a tutti i lavoratori, con qualunque forma contrattuale, compresi i tirocinanti, nonché consulenti e fornitori che operano presso lo stabilimento o per conto di Elettronica presso altri siti.

Il personale che opera in trasferta viene gestito attraverso un sistema di Travel Security Management. La funzione H&S si occupa anche di garantire la sicurezza del prodotto, acquistato e venduto, con un'attenta analisi di conformità alle normative cogenti applicabili.

VALUTAZIONI DEI RISCHI (VDR) E INDAGINI SUGLI INCIDENTI

La VdR è effettuata secondo quanto previsto dal D.lgs. 81/08 e da personale idoneo sulla base delle competenze e della formazione prevista. A livello di Risk Management sono identificati i rischi (per categoria) e i relativi presidi di H&S, previsti nell'ambito del Sistema in uso.

I lavoratori sono edotti su norme interne in caso di emergenza e su come allertare soccorsi e personale esperto e sulla raccomandazione di non operare in situazione di pericolo grave e immediato. Il sistema applica una modulistica specifica per le segnalazioni di anomalie e non conformità, oltre alla possibilità di contattare il RSPP.

PARTECIPAZIONE E COMUNICAZIONE DEI LAVORATORI

Il D.lgs. 81/08 prevede la consultazione dei Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) per tutte le tematiche inerenti alla SSL, oltre all'accesso alla relativa documentazione aziendale.

I RLS vengono consultati in merito agli obiettivi, alle performance e agli audit del sistema, secondo quanto previsto nelle specifiche procedure. Vengono inoltre promossi incontri formali, almeno una volta l'anno, su questioni specifiche evidenziate.

Al fine di aumentare la conoscenza e la prevenzione dei rischi, ciascun lavoratore viene formato in materia di salute e sicurezza sul lavoro, come da D.lgs. 81/08 e accordo Stato/Regioni atto 221/CSR del 21/12/2011.

EFFICACIA DEL SISTEMA DI GESTIONE DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL LAVORO - SGSL	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0	0
Numero di infortuni sul lavoro ad alta conseguenza (esclusi i decessi)	0	1	2
Numero di infortuni sul lavoro	4	7	15
GG infortuni sul lavoro	17	216	303
Principali tipi di infortuni sul lavoro	Caduta durante trasferimenti interni allo stabilimento	Taglio con bisturi Infortuni Covid_19	Contagi Covid-19
Indice di frequenza infortuni sul lavoro $F = \frac{N^{\circ} \text{ infortuni} \times 1000000}{h \text{ lavorate}}$	2,04	2,04	11,71
Indice di gravità infortuni sul lavoro $G = \frac{N^{\circ} \text{ gg. persi} \times 1000000}{h \text{ lavorate}}$	0,116	0,166	0,24
Rapporto di gravità infortuni sul lavoro	0,02	0,29	0,4
Numero di ore lavorate	1.471.248	1.301.822	1.280.797
Pericoli legati al lavoro che comportano il rischio di lesioni ad alto rischio	Lavori in quota o in trasferta	Lavori in quota o in trasferta	Lavori in quota o in trasferta
Infortuni causati da pericoli legati a rischi di lesione ad alto rischio	0	0	1
Numero di vittime a causa di cattiva salute legata al lavoro	0	0	0
Numero di casi di cattiva salute registrabile legata al lavoro	0	0	0

CONOSCENZA DEL SGSL E DEI RISCHI SUL LAVORO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n° dipendenti che hanno ricevuto la formazione	734	1.087	1.108
% dipendenti che hanno ricevuto la formazione	98,5%	98%	97%
Ore medie di formazione annue per dipendente sul tema della prevenzione e protezione	2,2	4,1	6,4
n° ore di formazione erogate in e-learning	n.d	1.498	1.126

PREVENZIONE E CONTENIMENTO COVID-19

Per garantire un ambiente di lavoro sicuro e la continuità del business durante l'emergenza sanitaria da Coronavirus, Elettronica ha organizzato attività di prevenzione e supporto per tutti i colleghi, al di là delle specifiche previsioni di legge in tema di Health & Safety e dell'applicazione di quanto previsto dal **Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro.**

Attività di prevenzione, supporto e consulenza per tutti i colleghi

- Campagne di screening per rilevare la presenza di anticorpi del Sars_Cov_2 tramite test sierologico
- Test rapidi (antigenici) all'interno dell'infermeria aziendale per rilevare la positività di colleghi con sospetta infezione
- Test da effettuare in regime privato messi a disposizione all'interno dell'ambulatorio
- Contact tracing di tutti i casi positivi e supporto durante la malattia/isolamento cautelare dei colleghi coinvolti
- Gestione dei casi di lavoratori fragili
- Acquisto e distribuzione di mascherine chirurgiche/FFP2 in base alle specifiche attività da svolgere a tutti i lavoratori / tirocinanti
- Valutazione specifica di ogni trasferta sulla base della effettiva necessità e dei rischi correlati unitamente alla predisposizione di un dossier, al fine di autorizzare preventivamente o meno ciascun viaggio di lavoro
- Effettuazione di tamponi molecolari necessari per motivi di viaggio, inizialmente eseguiti tramite Drive-In o strutture private fuori regione e successivamente tramite partner presso loro laboratorio, poi anche nell'ambulatorio aziendale
- Analisi e valutazione di obblighi/divieti per l'effettuazione di specifiche trasferte con fornitura di utili indicazioni pratiche per effettuare in sicurezza la trasferta e l'analisi nel dettaglio delle norme al momento vigenti
- Supporto specifico nel caso di contagiati fuori Italia per assicurare una corretta gestione delle criticità, tramite partner/organi ufficiali/strutture locali, fino all'eventuale rientro in Italia con volo medico dedicato.

ATTIVITÀ DI PREVENZIONE E PROTEZIONE PER FRONTEGGIARE L'EMERGENZA SANITARIA	DATI 2020	DATI 2021
n° mascherine chirurgiche assegnate	111.520	145.000
test sierologici effettuati	1.323	952
n° tamponi effettuati	300	482

GESTIONE IN SICUREZZA DEL PERSONALE IN TRASFERTA

Elettronica garantisce la massima protezione possibile dei propri dipendenti impegnati in trasferte professionali in tutto il mondo, al fine di raggiungere gli obiettivi del business aziendale.

L'Azienda si avvale del coordinamento tecnico di un Travel Security Manager coadiuvato da una Travel Security Specialist con il supporto di un Provider di Travel Security, denominato Proger.

Le misure relative a trasferte ed eventi prevedono che:

- Entro 24 ore dalla partenza, il dipendente trasfertista riceve via mail il Country Profile: un report informativo con i dati salienti del Paese in cui dovrà recarsi, contenente una valutazione complessiva del rischio, basata sull'analisi dei fenomeni di criminalità e terrorismo, nonché sull'esame della situazione politica, etica, ambientale e sanitaria;
- Alla sua partenza si attiva il Real-Time Alert service: un servizio informativo in tempo reale tramite email che lo informi sulle situazioni di rischio legate allo specifico itinerario di viaggio (ad esempio attentati terroristici, disordini politici, episodi di criminalità, calamità naturali, emergenze sanitarie, etc.);
- Sia assicurato un servizio "24/7 assistance" a tutto il personale in viaggio per chiedere il supporto della centrale operativa del Provider in caso di emergenza (furti, rapine, attentati, necessità di scorta, etc.), ovunque nel mondo tramite una telefonata;
- Vengano fornite trimestralmente Schede di valutazione della Minaccia e relative misure di Mitigazione nonché le Mappe dei Paesi e delle aree interessate per gli Stati di maggiore interesse per il business aziendale e oggetto di costante monitoraggio a causa del frequente mutare delle condizioni geo-politiche;
- Sia fornito un servizio di assistenza 24/7 tramite la Compagnia Assicuratrice EuropAssistance con la quale la Società si interfaccia attraverso il Broker Mizar: tale assicurazione copre spese mediche, spese concernenti il rientro da situazioni di crisi sviluppatesi nel Paese dove si svolge la trasferta, nonché altri specifici costi inerenti al viaggio, come l'annullamento dello stesso e i costi dell'auto, per i familiari e l'abitazione. È altresì considerata la Responsabilità Civile e la Tutela Legale del dipendente Elettronica in trasferta.

15 dipendenti in trasferta all'estero hanno ricevuto supporto nel 2021



LE CERTIFICAZIONI DI ELETTRONICA

In aggiunta alle autorizzazioni di legge, Elettronica ha raggiunto e mantiene specifiche Certificazioni dei propri sistemi di gestione, che assicurando conformità agli standard vigenti, favoriscono maggiore efficacia ed efficienza all'intero sistema di gestione.

Certificato AER(EP).P-145

Approved Maintenance Organisation per la manutenzione dei prodotti in Capability List e l'emissione dei relativi certificati di riammissione in servizio

Certificato EN 9100:2018

Sistema di Gestione per la Qualità nel settore Aerospaziale

Certificato ISO/IEC 27001:2013

- Progettazione, predisposizione ed erogazione di servizi di: gestione tecnica, conduzione operativa e monitoraggio di sistemi ICT, servizi ICT e Infrastrutture ICT
- Servizi di ICT Security con l'utilizzo di un Security Operation Center (SOC) e di un Computer Security Incident Response Team (CSIRT), mediante l'applicazione delle linee guida ISO/IEC 27035-1:2016, ISO/IEC 27035-2:2016 e dei requisiti e linea guida ISO/IEC 27701:2019 (Privacy Information Management System)

CYBER ESSENTIALS

Certificato UNI EN ISO 9001:2015

Sistema di Gestione per la Qualità

Certificato UNI ISO 45001:2018

Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza dei Lavoratori

Operatore Economico Autorizzato - AEO

Rilasciato dall'Agenzia delle Dogane e Monopoli

Licenza di Pubblica Sicurezza

Gestione dei materiali d'armamento, rilasciata dalla Prefettura di Roma

Iscrizione al Registro Nazionale delle Imprese (SeRNI)

Presso il Segretariato Generale della Difesa italiano, per l'importazione e l'esportazione di materiale d'armamento

NOSI

Nulla Osta di Sicurezza Industriale – rilasciato dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri



“

Il know how accumulato e la costante tensione verso l'innovazione ci rende un'azienda capace di precorrere le sfide di domani, per garantire uno sviluppo economico, sociale e ambientale sostenibile

04

L'INNOVAZIONE

Creiamo valore per il progresso e per la sostenibilità

€ 10.979.015

Investimenti in Ricerca e Sviluppo

8

Tecnologie emergenti sviluppate nell'ultimo triennio

9

Progetti con Università, Centri di Ricerca e Spin Off nell'ultimo triennio

€ 736.000

Commesse tecnologiche con Università

14

Partecipazioni a bandi europei nell'ultimo triennio

4.1

L'innovazione per la sostenibilità economica

Siamo immersi nel pieno di una nuova rivoluzione digitale in cui il progresso dell'umanità, più che in ogni altra epoca storica, è guidato dall'Innovazione, dalle potenzialità della ricerca applicate al life science, all'industria, alla vita di tutti i giorni. In tal senso, essere impresa sostenibile vuol dire innanzitutto partecipare allo sforzo collettivo di crescita tramite l'innovazione. Come industria impegnata nel comparto della Difesa e Sicurezza, Elettronica ha da sempre portato un significativo contributo al Paese in termini di sovranità tecnologica, ovvero sviluppo di tecnologie proprietarie che rafforzano l'autonomia strategica e l'indipendenza economica, per l'Italia e per l'Europa, creando un ecosistema dell'innovazione a vantaggio dello sviluppo e della sicurezza del Paese e delle life science.

Elettronica, da 70 anni, fornisce il suo contributo, producendo e promuovendo innovazione attraverso lo studio e l'utilizzo dello spettro elettromagnetico, creando tecnologie strategiche nazionali basate su questa competenza.

In ambito Difesa e Sicurezza, la dominance dello spettro elettromagnetico, è diventato un fattore abilitante e trasversale ai domini aeronautico, navale, terrestre, cyber e anche spaziale e ha assunto sempre maggiore rilevanza in un contesto operativo a crescente complessità e digitalizzazione, in cui fondamentale diventa anche l'interoperabilità tra domini. In tal senso si rivelerà una competenza fondamentale nella realizzazione dei cosiddetti super system di sesta generazione, quali il **TEMPEST**, che superano il concetto di piattaforma tradizionale, sostituendolo con una rete di dispositivi intelligenti manned e unmanned, governati da algoritmi complessi. Il tessuto connettivo di questa rete è proprio lo spettro elettromagnetico.

LO SPETTRO ELETTROMAGNETICO: CHE COS'È E PERCHÉ È IMPORTANTE

La capacità di comprendere e utilizzare al meglio i campi elettromagnetici si rivela altrettanto importante in ambito civile. Siamo immersi nei campi elettromagnetici che veicolano e aiutano il nostro agire quotidiano, le comunicazioni radio e telefoniche, l'Internet of Things, un tessuto connettivo su cui viaggiano le comunicazioni umane che siano esse militari o civili.

La conoscenza dello spettro elettromagnetico ha consentito a Elettronica e ai suoi sistemi di Difesa di diventare centrali nelle operazioni sul campo e in attività di sicurezza urbana, ma anche di ottenere progressi nel campo più ampio della sicurezza delle persone, a vantaggio dello sviluppo economico e sociale.

LE NUOVE TECNOLOGIE ABILITANTI

PER L'AUTONOMIA DI PRODUZIONE DEI MICROCHIP

System on Chip Europeo - EXCEED Project

Come effetto delle dinamiche della geopolitica, la carenza di terre rare in Europa sta generando considerevoli problemi di approvvigionamento di microchip, ossia della quintessenza di ogni componente tecnologica. Da questa necessità nasce il progetto europeo EXCEED (trustEd and fleXible system-on-Chip for EuropEan Defence) che si colloca all'interno delle call Preparatory Action for Defence Research (PADR-EDT-02-2018).

Il progetto ha l'obiettivo di porre le basi per l'indipendenza tecnologica europea attraverso la creazione di una catena europea di fornitori fidati per la produzione di dispositivi System-on-Chip (SoC) flessibili, ri-configurabili e

sicuri. Tale obiettivo verrà conseguito con la produzione di una famiglia di dispositivi SoC.

La famiglia di SoC EXCEED è pensata per soddisfare requisiti sfidanti derivati da complesse applicazioni nel settore della difesa, ma a beneficio anche di altri settori industriali nazionali ed europei, quali il mercato dell'automotive, delle telecomunicazioni, industriale e medicale, con importanti vantaggi per la collettività.

Il progetto EXCEED ha una durata di 3 anni ed è gestito da un consorzio costituito da 19 aziende (tra le quali: ST Microelectronics, Indra Sistemas, Leonardo, MBDA, NanoXplore, Thales SIX/DIS) di 7 Paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Polonia, Grecia, Norvegia).

PER UNA GEOLOCALIZZAZIONE SICURA

Soluzioni per Protezione di Sistemi di Localizzazione e Navigazione – GEODE Project

Il progetto GEODE (Galileo for EU DEfence) è un progetto europeo che si sviluppa all'interno delle call European Defence Industrial Development Programme (EDIDP PNTSCC-2019).

Tale progetto ha l'obiettivo di aumentare la competitività industriale europea nel dominio strategico dei dispositivi per posizionamento, navigazione, temporizzazione e sincronizzazione, attraverso la realizzazione di moduli sicuri per la ricezione/elaborazione/decodifica dei segnali di geolocalizzazione delle costellazioni Galileo (sistema europeo) e GPS (sistema statunitense) e di antenne riceventi robuste (se non immuni) a segnali di disturbo intenzionali.

Lo sviluppo di know-how europeo che verrà generato dalla realizzazione dei prototipi di ricevitore e antenna sarà molto importante per la competitività delle aziende europee che potranno avvalersi di queste tecnologie performanti e sicure per la realizzazione di sistemi di geolocalizzazione di prossima generazione in molti ambiti civili come, ad esempio: trasporti e sistemi di tracciabilità di beni in movimento (su terra, mare, aria e a guida autonoma), pubblica sicurezza, analisi e misurazioni scientifiche, supporto attività agricole, ecc...

Il progetto GEODE ha una durata di 6 anni ed è gestito da un consorzio costituito da 18 aziende (tra le quali: FDC, Thales AVS/SIX, Airbus, Leonardo, CY4GATE, Thales Alenia Space, Telespazio) di 5 paesi europei (Italia, Francia, Spagna, Germania, Belgio).

UN ALGORITMO PER LA SICUREZZA URBANA

Il Sistema CASTA: un algoritmo di Artificial Intelligence contro i droni malevoli

Con la crescita delle possibilità di utilizzo dei droni per ogni sorta di attività umana (dalla produzione dei video, alla consegna di farmaci, all'utilizzo in agricoltura) sono cresciute altresì le potenziali minacce legate al loro utilizzo per finalità malevole e di minaccia alla sicurezza di persone e infrastrutture. L'insorgere di questo rischio ha fatto crescere la domanda di prodotti efficienti e affidabili per difendersi da tali minacce.

In questo contesto si pone il sistema Elettronica CASTA, che a partire dallo stream video nel dominio del visibile e dell'infrarosso, tramite l'utilizzo di tecniche avanzate di Artificial Intelligence permette la detezione e il tracking di sistemi UAV (Unmanned Aerial Vehicles) in modo da poter discriminare tra oggetti autorizzati e non.

La peculiarità di tale sistema è la sua versatilità nel dominio civile. Il sistema CASTA infatti, fornisce la possibilità di classificare una vasta gamma di bersagli potenzialmente pericolosi non limitata ai soli sistemi radiomobili.

Questa tecnologia rappresenta una soluzione ottimale per la sicurezza pubblica e privata, basti pensare a zone militari, edifici governativi e siti nucleari, a grandi luoghi pubblica rischio attacco come stadi, aeroporti, stazioni, piazze e mercati.

MONITORING DELLO SPETTRO ELETTROMAGNETICO DA SATELLITE

Nel XXI secolo, l'uso dell'orbita LEO (Low Earth Orbit, tra 300 e 1000 km) per i satelliti è aumentata di pari passo con lo sviluppo della tecnologia spaziale. Questi satelliti sono ormai popolari per telecomunicazioni, previsioni meteo, immagini della Terra, sorveglianza, ottenimento di mappe digitali, monitoraggio ambientale, ricerca scientifica e così via...

Elettronica sta sviluppando soluzioni tecnologiche con cui sarà possibile effettuare il monitoraggio dello spettro elettromagnetico dallo spazio e, in particolare, da Stratosfera e mini e micro Satelliti LEO (Low Orbit Satellite). Tali tecnologie integrate "space qualified" saranno fondamentali per monitorare, proteggere e ottimizzare l'impiego di segnali di comunicazione e navigazione in presenza di disturbi elettromagnetici.

IL CYBER COME COMPETENZA STRATEGICA NAZIONALE

La digitalizzazione, i cui enormi vantaggi sono sotto gli occhi di tutti in termini di efficacia ed efficienza di attività e processi, ha tuttavia aumentato enormemente la superficie vulnerabile.

Il possesso di competenze e tecnologie nazionali di contrasto al pericolo dei cyber attack rappresenta oggi un asset strategico sia in ambito militare che civile.

Attraverso la sua partecipata Cy4Gate Elettronica ha mostrato anzitempo l'attenzione alla minaccia più insidiosa nei conflitti e in ambito civile ed economico.

L'innovazione in Elettronica è il frutto di una organizzazione aziendale in grado di anticipare i trend tecnologici, valorizzare le competenze, ma anche stimolare processi di ricerca e costruire un ecosistema dell'innovazione.

Elettronica è dotata al suo interno di un'area di **Ricerca e Innovazione (R&I)** che ha come scopo lo sviluppo di una ricerca applicata in grado di incorporare nuove funzioni e tecnologie in prodotti da proporre al mercato in tempi utili ed efficienti.

Tutto il processo di sviluppo e maturazione dell'idea avviene seguendo il modello del **Design Thinking**, una modalità d'innovazione user-centered che focalizza la strategia sui bisogni e le richieste dei clienti. A valle della fase di prototipazione e test viene effettuata la *peer review* che definisce i risultati ottenuti mentre mediante la *gap analysis* finale viene analizzato e discusso ciò che manca al raggiungimento delle specifiche iniziali. In ultima fase l'idea passa nelle mani delle **Linee di Prodotto** che hanno come obiettivo la maturazione - in termini di integrazione e industrializzazione - della stessa verso il prodotto finale, così come definito all'interno delle **Roadmap del Piano Tecnologico Strategico**.

Nell'ottica di divulgare, raccogliere, proporre attività e spunti di innovazione in modo efficace all'interno dell'organizzazione, è stata istituita a giugno 2019 la figura dell'Innovation Builder che armonizza e mette in raccordo le diverse anime dell'azienda: *Research & Innovation, Product Line, il Common Core SW ed EWCC, Design Solutions, System Analysis e Verification & Validation*.

PROMOZIONE INTERNA DELL'INNOVAZIONE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n° di Innovation builder	6	6	6
n° di incontri realizzati	15	18	10

L'organo centrale che contribuisce proattivamente allo sviluppo del piano tecnologico di Elettronica tramite un costante ed efficace monitoraggio del mercato delle tecnologie e dei prodotti è il Technology Scouting Management. Tra le principali attività affidate alla struttura abbiamo il market assessment ma sono molteplici le attività in capo a tale struttura: dalla raccolta delle esigenze di evoluzione tecnologica provenienti dalle diverse aree aziendali all'esplorazione del mercato per la ricerca sia delle nuove tecnologie realizzate che delle idee innovative su cui puntare.

ECOSISTEMA DELL'INNOVAZIONE



L'innovazione è frutto di continua contaminazione. L'attività di collaborazione con enti di ricerca e design center universitari e il finanziamento della ricerca da parte di Elettronica, sono elementi qualificante del processo d'innovazione aziendale che innesca uno scambio virtuoso sia per l'alto valore di conoscenze e competenze messe in campo dai partner, sia per l'opportunità che Elettronica fornisce al mondo della ricerca di sviluppare idee innovative applicabili al business aziendale. A trarne vantaggio non solo la crescita in termini di ricerca, ma anche l'opportunità di incontrare e attrarre talenti, di contribuire alla crescita degli standard tecnologici e di stimolare lo sviluppo e il prestigio degli atenei.

Elettronica ha collaborato e collabora con La Sapienza, Roma Tor Vergata, Roma Tre e LUISS per l'attivazione di tirocini, inoltre con il CNIT di Pisa - Scuola Sant'Anna e il CNIT dell'Università Federico II di Napoli.

RISORSE IMPIEGATE IN PARTENARIATI E RICERCA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Valore dei finanziamenti destinati all'attività di ricerca (valore delle commesse tecnologiche in partenariato con Università e Centri di Ricerca)	908 K€	611 K€	736 K€
Valore dei finanziamenti erogati alle università per sviluppo ricerca in partenariato (RdA verso università per attività di ricerca tecnologiche)	139 K€	20 K€	155 K€
APPLICABILITÀ DELLE RICERCHE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Tecnologie emergenti acquisite/sviluppate	3 (Machine Learning, RF SoC, EO integrate)	2 (High Energy Fiber Laser, Vircator)	3 (Metamaterial Cloaking, Vircator, SiP)
CREAZIONE DI UN NETWORK PER L'INNOVAZIONE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Progetti avviati/in corso/conclusi con Università, Centri di ricerca e Spin off	4	2	3
Università coinvolte	3	2	3
Centri di ricerca coinvolti	1	0	2
Spin off coinvolti	2	0	0
Ricercatori coinvolti	18	4	5
Tesi realizzate su commissione/collaborazione	3	2	4
REPUTAZIONE/VISIBILITÀ	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n° di articoli/paper che hanno dato visibilità alla ricerca	6	8	4
n° di conferenze per la divulgazione dell'innovazione sviluppata	6	2	2

LA RICERCA, L'EUROPA E IL CONTRIBUTO ALL'AGENDA 2030

Per una azienda a forte vocazione europea, **contribuire alla sovranità tecnologica vuol dire anche essere parte di reti e progetti comunitari**, per lavorare con i principali partner e player dell'innovazione sulle nuove traiettorie di ricerca per essere pronti ad affrontare le sfide dei prossimi anni.

È per questo che Elettronica ha sviluppato al proprio interno una unità organizzativa e competenze per promuovere, attivare e rispondere alle opportunità di progettazione europea, cogliendone non solo le opportunità di investimento ma soprattutto le opportunità di sviluppo e rafforzamento del proprio patrimonio ingegneristico.

Elettronica, infatti, insieme a numerose industrie del settore Aerospazio e Difesa e alle maggiori associazioni nazionali (tra queste l'AIAD, Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza) è pienamente impegnata nel **Patto per le competenze**, per affrontare uniti le sfide comuni (crisi della pandemia, transizioni verde e digitale, neutralità climatica, Industria 4.0, impiego di giovani e donne). In questo modo, l'azienda fornisce il suo contributo alla realizzazione dell'**Agenda 2030**: in particolare, al raggiungimento dell'obiettivo n. 4 (**Fornire un'educazione di qualità, equa e inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti**) e del n. 9 (**Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile**), consolidando il potenziale aziendale, in termini di sostenibilità e creazione di valore a lungo termine.

Bandi europei ai quali ha partecipato Elettronica nel 2021

Nel quadro di **EDF (European Defence Fund) WP2021** Elettronica partecipa a consorzi che hanno presentato proposte di finanziamento per i seguenti bandi:

1. EDF-2021-SPACE-D-SGNS

Oggetto: Space and ground-based NAVWAR surveillance. Sviluppo capacità europea su Navigation Warfare

Stato: Proposta in corso di valutazione.

2. EDF2021-C4ISR-D-HAPS

Oggetto: High-altitude platform systems (Development). Sviluppo Piattaforma Stratosferica

Stato: Proposta in corso di valutazione.

3. EDF-2021-AIR-R-NGRT: Next generation rotorcraft technologies

Oggetto: Piattaforma Rotor Craft

Stato: Proposta in corso di valutazione.

4. EDF-2021-DIS-RDIS-QSENS: QUANTUM TECHNOLOGIES FOR DEFENCE

Oggetto: Quantum Sensors

Stato: Proposta in corso di valutazione.

5. EDF-2021-MATCOMP-R-RF: Advanced RF components

Oggetto: System Package su tecnologia GaN

Stato: Proposta in corso di valutazione.

4.2

L'innovazione per la sostenibilità sociale

La sicurezza è una componente della sostenibilità sociale perché riguarda lo sviluppo e la tutela del benessere della società, e in questa direzione Elettronica indirizza da sempre la sua attività di ricerca e sviluppo, operando in particolare su due ambiti:

- **Sicurezza e difesa della collettività**, attraverso soluzioni tecnologiche che favoriscono la protezione di infrastrutture critiche, quali ospedali, reti idriche, centrali elettriche, e più in generale la sicurezza dei centri urbani
- **Sicurezza nell'ambito delle life science**, attraverso accordi di ricerca e sviluppo orientati a soluzioni per il progresso biomedicale e delle scienze umane

SICUREZZA E DIFESA URBANA

TECNOLOGIE ANTI-DRONE

I droni stanno rappresentando un indubbio vantaggio per la società, l'industria e le persone, permettendo nell'uso singolo o collettivo di svolgere attività pilotate a distanza con maggiore efficienza e sicurezza, tuttavia possono anche rappresentare per l'estrema disponibilità una minaccia facilmente accessibile nella mani sbagliate.

Il sistema anti-drone di Elettronica nasce oltre 5 anni fa con la consapevolezza dei potenziali pericoli dei veicoli a guida remota sia in ambito operativo che urbano.

Proprio alla sicurezza in ambito civile è dedicato **NADIR** (Networked Anti Drone Interception Recognition), l'antidrone per la protezione di ambienti urbani, grandi eventi e infrastrutture critiche. Rileva, riconosce e neutralizza la minaccia attraverso tecniche di jamming testate ad hoc per l'ambiente urbano, quando è consentito dalle condizioni operative e dalla normativa. In ambito antidrone, Elettronica sta inoltre sviluppando un nuovo sensore per migliorare la capacità dei suoi sistemi di individuare e inseguire sistemi UAV, anche di dimensioni molto piccole. Il sensore si basa su tecnologie consolidate in ambiente automotive, e su un'elaborazione dei dati realizzata in-house. Questo sensore contribuisce dunque a migliorare l'efficienza e l'efficacia dei sistemi anti-drone per la protezione di ambienti urbani e di infrastrutture civili.

L'eccellenza di Elettronica nel tema del contrasto ai droni malevoli è stata portata anche in ambito europeo nel progetto **JEY-CUAS** (Joint European sYstem for CUAS), un programma per la configurazione anti drone europeo che copra il rilevamento, il monitoraggio, la classificazione, l'identificazione, la valutazione delle minacce e, ove necessario, la neutralizzazione della minaccia stessa. Il sistema punterà alla modularità, scalabilità ed interoperabilità negli scenari Urban Protection, Moving asset protection e Strategic asset protection.

TECNOLOGIE PER LA SICUREZZA DELLE SMART CITY

Elettronica, tramite la partecipazione al progetto MIND, è parte di un ecosistema dell'innovazione e un catalizzatore di opportunità per la crescita socio-economica del paese. L'obiettivo primario è fondare un **ecosistema sostenibile** in grado di far nascere una nuova comunità e di rappresentare un modello esemplare per le rigenerazioni urbane future del mondo.

Attraverso un progetto di innovazione a 360°, MIND promette di diventare un nuovo fattore di accelerazione urbano, in grado di connettersi non solo alla comunità del centro di Milano ma di costituire un'area strategica per l'intero Paese.

Nell'ambito della partecipazione al progetto MIND, Elettronica sta portando avanti una sperimentazione per sviluppare sistemi di controllo in grado di garantire una maggiore sicurezza delle città, attraverso sistemi di rilevazione e monitoraggio di minacce e situazioni anomale.

In particolare, attraverso l'utilizzo di tecnologie combinate di Artificial Intelligence e Machine learning e la Blockchain,

si sta lavorando sulla possibilità di analizzare in tempo reale e in maniera digitalizzata i flussi video raccolti da punti critici delle città, consentendo riconoscimento e classificazione degli oggetti, riconoscimento e classificazione umana, rilevamento di comportamenti anomali. Lo scopo è creare un sistema automatizzato che non necessiti di intervento umano, per la sorveglianza di vaste aree. Tale sistema è pensato per fornire segnali di alert in presenza di situazioni anomale e di monitorare e scansionare gli scenari per capire se sono presenti criticità.

L'obiettivo finale è quello di creare un sistema centralizzato di videosorveglianza con effort umano minimizzato, che tramite l'utilizzo di tecniche di Intelligenza Artificiale sia in grado di monitorare quanti più scenari operativi contemporaneamente.

Nello specifico, lo studio portato avanti da Elettronica è relativo all'utilizzo di tecniche di Machine Learning per l'identificazione di specifiche azioni critiche, compiute da uno o più soggetti, sulla base di dati estratti da sensoristica IoT. Tali dati possono essere estratti da remoto, come video, tracce radar o altri metodi wireless, oppure registrati direttamente sul soggetto dotandolo di hardware personalizzato.

Tale tecnologia permetterà all'operatore di avere una visione degli scenari quanto più dettagliata possibile ed arricchita da artifici grafici forniti dai modelli di Intelligenza Artificiale.

L'applicazione della blockchain, risolve il problema delle comunicazioni sicure e affidabili.

SICUREZZA PER LE LIFE SCIENCE

SETTORI ADIACENTI E BIOMEDICALI

Le competenze nella gestione dello spettro elettromagnetico trovano applicazione in molti ambiti civili, tra cui quello biomedicale e di salute pubblica e sicurezza. Per sviluppare questo potenziale Elettronica ha sottoscritto un accordo con il UniCampus Biomedico (UCBM), per mettere a disposizione dei ricercatori UCBM le proprie competenze e tecnologie e portare avanti nuovi progetti di ricerca congiunti.

L'intesa nasce per incidere sui settori a maggior potenziale di innovazione, dal punto di vista scientifico e tecnologico, rivestendo un ruolo di primo piano nella crescita tecnologica del Paese. Robotica, intelligenza artificiale e CyberSecurity, sono infatti i temi su cui si fonda l'accordo che vede coinvolte Elettronica e la sua partecipata CY4GATE.

Una delle sperimentazioni previste riguarda lo sviluppo di sistemi di monitoraggio delle condizioni biometriche e comportamentali di pazienti in ambito biomedicale, utilizzando tecniche avanzate di Data Analytics e Artificial Intelligence.

Tali tecniche si pongono l'obiettivo di garantire una maggiore sicurezza e reattività di intervento in caso di decadimento delle condizioni di salute dei pazienti in scenari ospedalieri. Ciò comporta una forte riduzione dell'effort umano e un conseguente efficientamento del sistema di monitoraggio. L'idea è quella di classificare le condizioni comportamentali dei pazienti, sfruttando il flusso video fornito da telecamere fisse o mobili poste in opportuni punti critici, utilizzando tali informazioni come input per avanzati modelli di Machine Learning, in modo da poter garantire tempi di risposta molto brevi in casi di emergenze.

Tale approccio potrà essere ulteriormente esteso a tematiche quali l'assistenza sanitaria moderna - coadiuvando l'interazione tra pazienti e personale medico - e le applicazioni riabilitative, guidando i pazienti attraverso la loro formazione riabilitativa, portando potenzialmente a un recupero più rapido e garantendo l'acquisizione di informazioni accurate riguardo alla risposta del paziente al trattamento.

Inoltre, all'interno del settore biomedicale civile, Elettronica sta sviluppando soluzioni tecnologiche innovative a microonde con l'obiettivo di contrastare elementi patogeni virali come il Sars-CoV-2. L'obiettivo è quello di fornire un ulteriore strumento di protezione che sia in grado di inibire la carica virale in sospensione presente all'interno di Aerosol.

4.3

L'innovazione per la riduzione degli impatti ambientali

L'innovazione in Elettronica vuole conciliare esigenze di sviluppo economico, di benessere sociale ma anche di tutela dell'ambiente, attraverso lo sviluppo e adozione di tecnologie che siano in grado di ridurre i consumi energetici e di risorse naturali e la produzione di materiali di scarto.

In tale direzione vanno tecnologie come il Digital Twin e le soluzioni SWAP.

DIGITAL TWIN

Il Digital Twin è il gemello digitale, ovvero una rappresentazione virtuale di un oggetto o di un sistema, collegato a esso per tutto il ciclo vita, che va dalla progettazione, alla realizzazione, fino al supporto al cliente finale.

Elettronica ha introdotto nel processo di sviluppo del prodotto, la realizzazione del gemello digitale multidominio, che contiene tutte le informazioni dell'oggetto fisico a livello meccanico, geometrico ed elettronico, ed è aggiornato durante tutto il ciclo vita del prodotto. Grazie al gemello digitale è possibile sviluppare un'attività sperimentale evitando la realizzazione di un costoso prototipo fisico, oppure effettuare un'attività predittiva (basata su algoritmi di Intelligenza Artificiale), che consente di individuare comportamenti anomali, rischi ed errori. Elettronica ha avviato lo sviluppo del Digital Twin, introducendo un ambiente di sviluppo che permetta di integrare i diversi tool specialistici di progettazione, realizzazione e supporto prodotto.

L'utilizzo del Digital Twin, oltre a migliorare la qualità del prodotto e minimizzare il time to market, ha un notevole impatto sulla tutela dell'ambiente. La sperimentazione viene effettuata analizzando il comportamento del prototipo virtuale, evitando la realizzazione di prototipi fisici che dovranno poi essere smaltiti. Le attività predittive permettono di minimizzare comportamenti anomali e errori del sistema, evitando la produzione di oggetti difettosi che devono essere sostituiti e poi smaltiti come materiale di scarto.

APPROCCIO SWAP - Size Weight And Power

Lo sviluppo tecnologico degli ultimi anni ha portato alla disponibilità sul mercato di chip sempre più piccoli, poco esigenti dal punto di vista del consumo di potenza, e che integrano al loro interno molte funzioni, si pensi ad esempio ai componenti utilizzati negli smartphone, oppure ai sensori IoT (Internet of Things).

Elettronica utilizza queste tecnologie per realizzare sistemi complessi che impiegano un numero limitato di risorse hardware, e quindi risultano più leggeri e richiedono meno potenza per funzionare.

L'impatto ambientale di sistemi SWAP (Size, Weight And Power), ovvero sistemi che puntano a minimizzare ingombri, peso e potenza dissipata, si identifica sia nella riduzione dei consumi energetici, sia nella riduzione delle risorse naturali utilizzate nei componenti elettronici (i sistemi sono costituiti da un numero limitato di componenti rispetto ai sistemi della precedente generazione).



A woman with dark hair, wearing glasses and a light blue denim jacket over a white shirt, is shown in profile, looking towards the left. She is sitting at a desk with a computer keyboard in front of her. The background is a blurred office environment with computer monitors and desks. A blue semi-transparent box is overlaid on the lower part of the image, containing a quote.

“

*Conoscenza e cultura ingegneristica:
siamo un polo di promozione e
diffusione di competenze e pari
opportunità*

05

LA CULTURA STEM

*Scienza e tecnologia per
lo sviluppo del Paese*

3

Partecipazioni a centri di competenza STEM

12

Università coinvolte in percorsi di tirocinio

40%

Tirocinanti assunti

5.1

Promozione dell'Innovazione

La conoscenza è frutto di un processo incrementale che si fonda sulla condivisione: è per questo motivo che Elettronica coltiva da sempre e con passione la cultura ingegneristica, sia per formare i propri dipendenti, sia per diffonderla e mettendola al servizio del Paese.

Le competenze non devono essere messe sotto chiave, ma condivise con tutti i player coinvolti. Questo è l'unico modo per essere sempre aggiornati e competitivi.

La promozione dell'innovazione in azienda passa attraverso molteplici iniziative.

PARTECIPAZIONE A CENTRI DI COMPETENZE

CENTRO DI COMPETENZA DI ROMA

Il Centro di Competenza di Roma si inserisce nell'ambito delle opportunità offerte dal Piano Industry 4.0, per la costituzione di hub distribuiti sul territorio che hanno il compito di trasferire il sapere tecnologico verso il mondo delle imprese.

Si pone come polo di orientamento e formazione aziendale, nonché supporto nell'attuazione di progetti di innovazione, ricerca industriale e sviluppo sperimentale. Il tema della cyber security è affrontato nei suoi aspetti generali e nelle specifiche declinazioni tematiche: Cybersecurity; Cybersecurity-Spazio; Cybersecurity-Automotive; Cybersecurity-Health.

In ognuno degli ambiti elencati, i sistemi sono sempre più Software-based e net-centrici: la crescente complessità che ne deriva rende prioritario il presidio tecnologico e operativo della Cybersecurity per aumentare la resilienza dei sistemi e proteggerne le informazioni.

CENTRO DI COMPETENZA AD ALTA SPECIALIZZAZIONE DEDICATO ALLA CYBERSECURITY

Elettronica, attraverso la controllata Cy4gate, partecipa all'Associazione Cyber 4.0, guidata dall'Università La Sapienza e composta da 37 soggetti privati (imprese e fondazioni) e 9 soggetti pubblici di ricerca.

L'Associazione è stata riconosciuta dal Ministero dello Sviluppo Economico quale Centro di Competenza nazionale per la Cybersecurity. Il Centro si è costituito nel corso del 2020 ed è stato selezionato dal Ministero dello Sviluppo Economico per partecipare alla gara europea 2021, per qualificarsi come European Digital Hub.

In questo modo, Elettronica – che partecipa direttamente all'attività in essere attraverso un proprio rappresentante nel Consiglio di Coordinamento e Gestione di Cyber 4.0 – è parte dell'unico Centro di Competenza presente sul territorio laziale e offre il proprio contributo al sistema Paese mettendo a disposizione le proprie capacità di ricerca in questo campo.

PARTECIPAZIONE A CONVEGNI ED EVENTI

In Elettronica il confronto e il dibattito con le Istituzioni e le altre imprese che operano nel settore rappresentano un'importante opportunità per concorrere alla riflessione su temi strategici per lo sviluppo e la crescita dell'intero comparto. A tal fine è stata consolidata la partecipazione a convegni ed eventi nei quali il tema dell'innovazione riveste un ruolo cruciale.

Il 2021 ha ricorso un anniversario speciale per Elettronica: i 70 anni dell'azienda, a story made of future.

La storia di Elettronica, infatti, contiene sin dalla sua nascita uno slancio verso il futuro, un futuro iniziato nel momento stesso in cui è nata e che da sempre è presente nelle sue persone, tecnologie e innovazione.

È stato un anno importante, pieno di significati, segnato dalla complessità di un quadro geopolitico instabile e da una pandemia globale ancora in atto.

Questo ha indotto un'azienda come la nostra, sempre attenta ad anticipare gli scenari, a realizzare un importante evento esterno per festeggiare i suoi 70 anni, focalizzato sui pilastri della propria natura, l'innovazione continua e l'anticipazione del futuro, offrendo una riflessione in cui Tecnologia e Geopolitica si sono incrociate.

L'evento ha affrontato le principali direttrici dei cambiamenti in corso, prefigurando l'assottigliamento delle tradizionali distinzioni tra Difesa e Sicurezza, l'emergere di nuove opportunità legate alla società dei dati, ma anche di nuove vulnerabilità cyber. Un'ondata di innovazione sta cambiando il profilo dell'intero mondo che siamo abituati a schematizzare come Sicurezza e Difesa. Si tratta di un complesso ambito di fattori che stanno disegnano quello che il nostro Presidente, nella sua introduzione all'evento, ha chiamato un "Grande Futuro": le rivoluzioni tecnologiche e dei materiali come il 5G e le terre rare che diventano anche elementi politici; il protagonismo sempre maggiore dello spettro elettromagnetico come vettore abilitante per tutte le attività del mondo civile e della sicurezza; le dinamiche della geopolitica, che hanno rilanciato necessità e ruolo della Difesa Europea; le grandi opportunità generate da un quadro politico stabile e dalle risorse stanziare dal PNRR.

L'obiettivo è stato quello di regalarsi, e di regalare ai nostri stakeholders, strumenti per capire questo Grande Futuro, e lo abbiamo fatto ospitando le testimonianze esclusive dei maggiori osservatori e protagonisti dei cambiamenti in atto: Giancarlo Giorgetti, Ministro dello Sviluppo Economico, Lorenzo Guerini, Ministro della Difesa, Claudio Graziano, Presidente del Comitato militare dell'Unione europea, David H. Petraeus, Partner di KKR e Presidente di KKR Global Institute, Roberto Baldoni, Direttore dell'Agenzia Italiana Cybersecurity, Gianni Letta, già Sottosegretario alla Presidenza del Consiglio, Franco Bernabè, Presidente di Acciaierie Italia S.p.A., Kevin Ashton, esperto di tecnologia e di Digital Transformation e inventore dell'Internet of Things, Dov Moran, esperto di tecnologia e inventore della chiavetta USB. All'iniziativa sono inoltre intervenuti in video il Ministro degli Affari Esteri e della cooperazione Luigi Di Maio e il Ministro dell'Economia e delle Finanze francese Bruno Le Maire.

Il progetto EMSOpedia

Elettronica ha lanciato EMSOpedia (Electro Magnetic Spectrum Operations) il primo glossario enciclopedico digitale al mondo relativo allo spettro elettromagnetico alla sua conoscenza dottrinale e ai domini di sua applicazione (navale, terrestre, avionico, spaziale e cyber).

L'azienda ha messo in campo le sue competenze interne per costituire, in collaborazione con altri contributors militari qualificati, un importante lascito alla comunità internazionale di addetti ai lavori.

Caratteristiche principali

- Redazione dei testi in lingua inglese e orizzonte internazionale
- Solida base attraverso le competenze di eccellenza presenti in Elettronica
- Opera aperta a contributi esterni qualificati nelle FFAA e in enti di studio e ricerca
- Aggiornamento continuo
- Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca
- Sviluppo dei contenuti secondo le consuetudini degli utenti della rete
- Caricamento di quante più informazioni di settore possibili.

5.2

Donne, giovani e STEM

L'azienda, con una base di dipendenti composta essenzialmente da ingegneri, è in prima linea da sempre nella costituzione di un tessuto sociale e nazionale solido nelle competenze STEM. Il patrimonio di esperienza, competenza e professionalità di Elettronica viene trasferito alle nuove generazioni in un'ottica di pari opportunità ed espressione di pieno potenziale. L'azienda investe continuamente in formazione, in linea con le esigenze del mercato e i percorsi di carriera e di sviluppo personale dei dipendenti e anche dei potenziali candidati tramite tirocini formativi.

LE COLLABORAZIONI CON SCUOLE E LE UNIVERSITÀ

Elettronica ha in essere relazioni e accordi di collaborazione con le principali Università e Centri di Ricerca del territorio, per mettere a disposizione il know-how dell'azienda quale asset prezioso per tutti.

Tra queste l'**Università di Roma Tor Vergata**, con la quale Elettronica ha siglato nel 2018 un accordo triennale di collaborazione per attività tecnico-scientifiche e formative: progetti di Ricerca e Sviluppo congiunti, diffusione della cultura scientifica e tecnologica sul territorio, incontri con le start up accademiche, attività di supporto nello svolgimento di tesi e nella realizzazione di master e corsi di formazione.

L'**Università di Napoli Federico II**, per sostenere una contaminazione di conoscenze e favorire nuove forme di apprendimento nonché nuovi processi di innovazione. Nello specifico la convenzione con l'Ateneo si rivolge ai laureati e ai laureandi in Ingegneria Informatica, con opportunità di tirocini curriculari e extracurriculari. L'obiettivo ultimo è l'avanzamento nei campi del Machine Learning e nell'Augmented Reality.

TIROCINI E PERCORSI SCUOLA-LAVORO

Per creare un punto di contatto tra il mondo del lavoro e le Università del territorio, Elettronica offre a tirocinanti e ricercatori l'opportunità di conoscere da vicino la realtà industriale, così da poter comprendere il funzionamento aziendale e applicare le conoscenze acquisite nel corso degli studi, attraverso tirocini curriculari (finalizzati allo svolgimento della tesi di laurea) o extracurriculari, diretti a favorire l'ingresso nel mondo del lavoro. I tirocinanti e ricercatori provengono dalle Università: Tor Vergata, La Sapienza, Roma Tre, LUISS.

I tirocini extracurriculari sono rivolti a laureati in cerca di una prima esperienza lavorativa o a persone che abbiano frequentato un master, per il quale il tirocinio si attiva sia come completamento del percorso che come modalità di approccio al lavoro.

A favore degli Istituti Tecnici, l'azienda, nell'ambito di un percorso di alternanza scuola-lavoro, consente di realizzare, nel corso dell'anno scolastico, un'esperienza lavorativa di due settimane all'interno dei reparti produttivi (in particolare nei Reparti Microelettronica e Videodigitale).

I principali istituti sul territorio romano coinvolti: I.T.I.S Enrico Fermi – I.T.I.S Armellini – I.T.I.S G. Cardano – I.T.I.S Piazza della Resistenza (Monterotondo).

POSSIBILITÀ DI INTERAZIONE CON IL MONDO DELLE IMPRESE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Università coinvolte	8	12	12
Tirocini curriculari attivati	8	8	9
Tirocini extra curriculari attivati	12	7	8
Tirocinanti assunti da ELT	25%	53%	40%
Percorsi di alternanza scuola lavoro attivati	4	0	3

WOMEN4CYBER

La promozione della cultura cyber come opportunità formativa e professionale nell'universo femminile è alla base delle attività di Women4Cyber Italia, capitolo italiano dell'omonima Fondazione europea lanciata nel 2019 dall'ECSO – European Cyber Security Organization, con il supporto attivo di 31 membri fondatori di alto livello - donne europee leader in qualità di ambasciatrici - e in particolare della Commissione Europea, volta a promuovere, incoraggiare e supportare una maggiore inclusività di genere nel settore della Cybersecurity.

La creazione del capitolo italiano è frutto dell'impegno e della volontà dall'amministratore Delegato e Direttore Generale di Elettronica, Domitilla Benigni, che ne è divenuta Presidente, e di Cy4Gate in qualità di socio fondatore insieme a Rita Forsi e Selene Giupponi.

In particolare, il progetto intende raggiungere quattro obiettivi:

- **identificare e riunire una forte comunità di donne nella Cybersecurity**
- **sostenere la sensibilizzazione, l'istruzione, la formazione e l'occupazione delle donne nel settore Cyber**
- **sostenere e modellare le politiche UE e nazionali in linea con i messaggi di Women4Cyber**

Intorno alla sua missione, il progetto ha raccolto prestigiosi contributi, quali quello della Professoressa Paola Severino, Presidente Onorario, e del Prof. Roberto Baldoni, Direttore dell'Agenzia della cybersicurezza nazionale, entrato in qualità di socio onorario.

Women4Cyber Italia intende raccogliere la sfida dell'inclusione delle donne nel mondo delle discipline e professioni cyber, sia per quelle più strettamente legate a una formazione STEM (ingegneria e informatica) che per quelle di taglio umanistico (psicologia, relazioni internazionali, giurisprudenza, scienze politiche...), che possono trovare nuovo slancio dall'acquisizione di competenze cyber. L'obiettivo di questa iniziativa è valorizzare i talenti al femminile e ridurre il gap di competenze a beneficio dell'intera collettività, per rispondere alla grande richiesta di professionalità di questo genere nate dalla digitalizzazione e dalla crescita delle minacce alla cybersicurezza.





“

Elettronica ha lanciato un importante progetto di evoluzione del suo modello internazionale, finalizzato a rafforzare ed espandere la presenza nelle aree di mercato, rinforzando gli uffici esteri, assumendo più personale e ampliando il proprio business



06

I CLIENTI

Una vera partnership

7

*Accordi di collaborazione internazionali
attivati dal 2020*

5

Uffici esteri

350

Partecipanti corsi EW Academy

8.5 su 10

Il livello di qualità percepita

6.1

Sostegno globale ai clienti

Essere partner strategico e tecnologico dei propri clienti vuol dire porre attenzione alle esigenze di qualità e contenuti delle soluzioni tecnologiche proposte ma anche anticipare e indirizzare tali esigenze, orientando i clienti verso le nuove traiettorie di innovazione e supportandoli nel cambiamento.

Elettronica risponde alle richieste dei suoi clienti con un impegno sempre più articolato, strutturato, completo e personalizzato, in linea con le loro esigenze operative e geopolitiche la cui complessità è in continua crescita.

La presenza dell'emergenza pandemica a livello internazionale dal 2020 e nel 2021 ha accelerato cambiamenti anche nelle politiche di acquisto di molti paesi stranieri, spingendo Elettronica a puntare sugli accordi di cooperazione che, attraverso il trasferimento di know-how, consentono di aprire nuovi mercati e di sviluppare e in alcuni casi di rinforzare collaborazioni con aziende del settore nei paesi di origine. Nel 2020, sono stati conseguiti ben 4 accordi di collaborazione internazionale e, nel 2021, ulteriori 3. Inoltre, la presenza fisica in alcuni Paesi esteri ha consentito all'azienda di mantenere costante il dialogo con il Cliente locale e quelli limitrofi, di migliorare il livello e la qualità della comunicazione, di annullare le problematiche legate alla distanza geografica e culturale, e quindi di offrire una maggiore capacità di individuare nuove esigenze a cui rispondere con una elevata rapidità di reazione.

Inoltre l'Azienda, in risposta alle richieste dei Clienti di accompagnare la fornitura di sistemi con i cosiddetti Progetti di compensazione industriale/offset, ha definito soluzioni di trasferimento, negli Stati dei Clienti, di conoscenze o parte della produzione o del post vendita o, genericamente, di creazione di posti di lavoro, per un valore fino al 100% del valore dei contratti

In continuità a quanto descritto qui sopra, Elettronica ha anche lanciato un importante progetto di evoluzione del suo modello di vendita internazionale proprio finalizzato a rafforzare ed espandere la presenza presso le aree di mercato, sia rinforzando gli uffici esteri assumendo più personale e ampliando le responsabilità, sia aprendo nuovi presidi.

Inoltre, ELT sta implementando la possibilità di trasformare tali progetti in opportunità di crescita tecnologica e di business creando realtà specializzate nello sviluppo di tecnologie che sfruttano proprio le capacità del tessuto universitario ed industriale locale, così come intercettando maggiori opportunità di business nel paese e nelle nazioni di appartenenza geopolitica.

Un altro fronte di impegno per Elettronica è il presidio e la partecipazione al Piano Nazionale della Ricerca Militare (PNRM) e al European Defence Industrial Development Programme (EDIDP). Partecipando ai relativi bandi, Elettronica offre la propria capacità di sviluppo di nuove tecnologie e capabilities per l'evoluzione sia della strategia nazionale in ambito Difesa, sia dei progetti congiunti europei, nei quali le aziende partecipano con il proprio know-how e competenze alla costruzione dei cluster futuri nell'ambito della Difesa Elettronica, della Self Protection System e dell'Intelligence.

In ambito nazionale Elettronica si è concentrata sulle partnership. Nel 2020 ha siglato due accordi con altre imprese del settore a livello nazionale, e ha lavorato sinergicamente con le Forze Armate Italiane in diverse modalità.

L'azienda partecipa ai diversi Gruppi NATO che determinano i trend tecnologici e di scenario operativo con cui i Clienti si dovranno confrontare, in modo da fornire un sostegno globale agli interlocutori. Inoltre, allo scopo di supportare al meglio l'attività con il Cliente, l'offerta di Elettronica viene integrata con specifici servizi di formazione e training, attraverso simulatori ed equipaggiamenti in grado di garantire la piena conoscenza e capacità d'uso dei sistemi mirata non solo al loro impegno ottimale durante le missioni, ma anche a una reale autonomia e indipendenza operativa.

EW Academy

È la struttura creata per i clienti di Elettronica che al suo interno contiene il laboratorio **Battle Lab**, per simulare scenari complessi orientati all'addestramento operativo multiruolo, per fornire vari livelli di formazione attraverso una completa riproduzione dello scenario in cui il cliente si troverà a operare.

Nel programma della Academy, l'azienda svolge il ruolo di Trusted Advisor, fornendo gli strumenti e la conoscenza per "formare" i formatori, oltre che gli utilizzatori finali dei sistemi. A tal fine viene costruito un percorso condiviso affinché il cliente, raggiungendo i propri obiettivi formativi, arrivi a una piena autonomia.

EW ACADEMY FORMAZIONE PER I CLIENTI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
N. Corsi	16	13	31
N. Programmi	10	6	11
N. Settimane di formazione erogate	36	32	110
N. Partecipanti EW Academy	206	83	350



6.2

Customer satisfaction e customer support

LA SODDISFAZIONE DEL CLIENTE

Elettronica raccoglie e analizza la percezione del cliente sulla qualità dei prodotti e dei servizi, sulle prestazioni dei processi e sulle opportunità di miglioramento, per favorire la fidelizzazione, orientare la strategia aziendale e garantire la sostenibilità del business.

In sintesi il processo garantisce:

1. **Miglioramento delle potenzialità di business**
2. **Miglioramento dell'immagine aziendale**
3. **Ottimizzazione dei processi aziendali**

L'attività prevede la verifica e il miglioramento della soddisfazione del Cliente attraverso:

1. **Attività di Survey diretta** ("face-to-face" o da remoto) suddivisa in:
 - a. **Customer Survey** che viene condotta utilizzando un "Questionario di Customer Satisfaction" che può essere rivolto a tutti i clienti Nazionali ed Esteri (la responsabilità esclusiva di questo tipo di indagine è della Funzione Op&Ex);
 - b. **Product Survey** che utilizza un "Questionario di Product Survey" dedicato al Prodotto e ai servizi ad esso associati (la responsabilità esclusiva di questo tipo di indagine è della Funzione Op&Ex).
2. **Gestione dei reclami (sia diretti sia impliciti)**
3. **Attività internadi de-briefing** e attivazione di azioni specifiche per contenimento/risoluzione dell'insoddisfazione o del reclamo del Cliente.

La selezione delle Survey da condurre nell'anno viene eseguita sulla base dei seguenti criteri:

- Consegne previste nel corso dell'anno;
- Reclami e segnalazioni inconvenienti;
- Eventuali criticità del prodotto (in questo caso viene somministrato agli utilizzatori finali il questionario tecnico apposito per le Product Survey);
- Risultati delle interviste precedenti;
- Copertura delle fasi del ciclo di vita del Prodotto.

Tutte le informazioni e i dati raccolti vengono analizzati e valutati, condivisi attraverso incontri specifici in cui vengono coinvolti i riferimenti di tutte le funzioni aziendali interessate, al fine di identificare, pianificare ed attuare azioni di miglioramento continuo.

QUALITÀ PERCEPITA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Customer survey - Prodotto	7,9	8,2	8,3
Customer survey - Sales	8,3	8,8	8,9
Customer survey - Logistica	8,2	8,2	8,4



Dicono di noi

- *Elevata competenza e professionalità tecnica e tecnologica*
- *I Prodotti Elt sono all'avanguardia*
- *Disponibilità a recepire le esigenze del cliente*
- *Capacità di tradurre in programmi le esigenze ed i requisiti del cliente*
- *Elevata capacità a risolvere le problematiche manutentive*
- *New Customer Satisfaction Survey (EW users oriented) is one of the best practices ever seen.*
- *Il punto di forza dell'azienda è l'onestà intellettuale.*

L'ATTENZIONE AL CLIENTE

- **Valutazione** di tutte le esigenze dei clienti che assicurino, già in fase di progettazione e sviluppo (Design for Supportability), la prestazione dei prodotti negli anni.
- **Formazione e addestramento** all'utilizzo e manutenzione dei prodotti.
- **Definizione e preventivazione** di soluzioni per garantire l'efficienza operativa del sistema e relativa prestazione (In Service Support - ISS)
- **Definizione e preventivazione** di soluzioni di supporto logistico integrato "chiavi in mano" già in fase di prima fornitura
- **Svolgimento delle attività di Maintenance**, Repair and Overhaul, con supporto on site, manutenzione in house e miglioramento continuo dei prodotti in base ai feedback ricevuti
- **Sviluppo di soluzioni personalizzate** per l'addestramento
- **Presidio del processo di gestione obsolescenze**, in sinergia con gli altri processi coinvolti nella realizzazione del prodotto
- **Assistenza tecnica on site** nelle operazioni di uso e manutenzione dei sistemi.



“

Valorizziamo le persone e le competenze al fine di promuovere la crescita dei dipendenti e del business

07

LE PERSONE

Il nostro asset più importante

30.000

Ore di formazione erogate

LEICA M26

90

Nuovi assunti nel 2021

€205.503

*Investimento nell'ultimo anno
nell'infermeria aziendale*

DIPENDENTI AL VERTICE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale	14	14	14
% uomini	86%	86%	86%
% donne	14%	14%	14%
% <30	0	0	0
% 30<->50	42%	29%	27%
% 50<->60	58%	50%	53%
% >60	0	21%	20%
DIRIGENTI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale	70	60	61
% uomini	89%	87%	87%
% donne	11%	13%	13%
% <30	0	0	0
% 30<->50	39%	33%	23%
% 50<->60	37%	40%	49%
% >60	24%	27%	28%
RAL media	21% RAL media donne > uomini (non presente nei KPI)	20% RAL media donne > uomini	23% RAL media donne > uomini
QUADRI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale	99	100	106
% uomini	83%	82%	83%
% donne	17%	18%	17%
% < 30	0	0	0
% 30<->50	58%	61%	63%
% 50<->60	25%	25%	23%
% >60	17%	14%	14%
RAL media	1% RAL media donne > uomini	2% RAL media donne > uomini	1% RAL media donne > uomini
POPOLAZIONE AZIENDALE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale	753	749	771
% uomini	81%	81%	81%
% donne	19%	19%	19%
% < 30	5%	5%	7%
% 30<->50	59%	61%	63%
% 50<->60	36%	20%	17%
% >60	0	13%	13%
n° totale impiegati	530	523	545
n° totale operai	53	57	59
RAL media impiegati Donne vs Uomini	5% RAL media uomini > donne	4% RAL media uomini > donne	4% RAL media uomini > donne
RAL media Operai Donne vs Uomini	3% RAL media uomini > donne	1,30% RAL media uomini>donne	1% RAL media uomini>donne
n° dipendenti con permessi l.104	40	22	32
% uomini	80%	68%	75%
% donne	20%	32%	25%
ASSUNZIONI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale	70	58	90
% uomini	74%	83%	83%
% donne	26%	17%	17%
% < 30	69%	33%	30%
% 30<->60	31%	72%	70%
% >60	0	0	0
% per Regioni di provenienza	78% Lazio 6% Campania 4% Abruzzo 3% Calabria, Puglia, Sicilia 1% Trentino, Molise, Umbria	70% Lazio 12% Campania 5% Abruzzo 4% Sicilia 2% Sardegna, Puglia, Marche, Lombardia, Umbria	75% Lazio 8% Campania 17% altro

TURN OVER PERSONALE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% uomini < 30	n.d.	30%	0%
% uomini 30<->60	n.d.	43%	20%
% uomini >60	n.d.	0	10%
% donne < 30	n.d.	0	0%
% donne 30<->60	n.d.	33%	6%
% donne >60	n.d.	0	10%
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Totale dipendenti full time	740	734	758
n° dirigenti full time uomini	n.d.	52	53
n° dirigenti full time donne	n.d.	8	8
n° quadri full time uomini	n.d.	83	88
n° quadri full time donne	n.d.	17	18
n° impiegati full time uomini	n.d.	427	437
n° impiegati full time donne	n.d.	95	99
n° operai full time uomini	n.d.	40	42
n° operai full time donne	n.d.	12	13
Totale dipendenti part time	13	15	13
n° impiegati part time uomini	n.d.	1	1
n° impiegati part time donne	n.d.	9	8
n° operai part time uomini	n.d.	1	1
n° operai part time donne	n.d.	4	3
TIPOLOGIA DI CONTRATTO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n° dipendenti tempo determinato	0	1	2
n° uomini t.d. < 30	n.d.	1	1
n° uomini t.d. 30<->60	n.d.	0	1
n° uomini t.d. >60	n.d.	0	0
n° donne t.d. < 30	n.d.	0	0
n° donne t.d. 30<->60	n.d.	0	0
n° donne t.d. >60	n.d.	0	0
n° dipendenti tempo indeterminato	753	748	769
n° uomini t.ind. < 30	n.d.	29	46
n° uomini t.ind. 30<->60	n.d.	471	490
n° uomini t.ind. >60	n.d.	103	84
n° donne t.ind. < 30	n.d.	9	11
n° donne t.ind. 30<->60	n.d.	118	122
n° donne t.ind. >60	n.d.	19	16

7.1

Valorizzazione delle persone e delle competenze

POLICY DI ASSUNZIONE E PERCORSI DI INSERIMENTO

In Elettronica il processo di Recruiting & Selection ha la finalità di individuare le persone che, sulla base delle competenze, della motivazione e delle attitudini espresse e coerenti con i valori portanti e con la cultura che caratterizza l'azienda, siano capaci di sostenere nel lungo periodo l'evoluzione e la realizzazione del business.

Nell'ottica di perseguire questi obiettivi, il processo si orienta in due direzioni: una interna all'azienda, che ha lo scopo di agevolare il sistema di mobilità aziendale garantendo lo sviluppo e la valorizzazione professionale delle persone e offrendo spazi di crescita per le competenze; una esterna all'azienda, volta a contribuire all'ampliamento delle competenze chiave necessarie, capaci di rispondere alle necessità, alle esigenze e agli impegni di business di Elettronica.

La puntuale valutazione dei fabbisogni di risorse rappresenta il punto di partenza del processo di **Recruiting & Selection** e si basa su tre imprescindibili presupposti:

1. La chiara comprensione del profilo quantitativo e qualitativo delle risorse presenti nell'organizzazione
2. La visione accurata della direttrice di sviluppo strategico dell'azienda nel breve-medio e lungo termine
3. L'individuazione delle azioni più opportune per assicurare l'allineamento tra strategie e risorse.

La redazione del **Piano annuale** di fabbisogni, invece, deve basarsi su una politica di gestione del flusso del Personale che fa perno su altrettante componenti: la gestione dei flussi in ingresso, la gestione delle mobilità interne e la gestione dei flussi in uscita con il pensionamento e le dimissioni volontarie.

A valle della definizione del Piano, vengono attivate le fasi più operative del processo:

- **Recruiting:** rappresenta la scelta e la definizione di metodologie e strumenti per il target di riferimento garantendo l'efficacia e l'efficienza del processo in termini di tempi e qualità dell'output
- **Selection:** si riferisce alla valutazione del profilo del candidato al fine di definire le competenze, le attitudini e le motivazioni in relazione ai requisiti richiesti per l'efficace copertura del ruolo
- **Inserimento:** identifica il momento volto a favorire la consapevolezza del proprio ruolo, facilitandone la comprensione anche rispetto alla realtà organizzativa più ampia.

I-ELT

“I-ELT” è un processo di **induction training** ideato per orientare i neoassunti nell’organizzazione e nel funzionamento dell’azienda, responsabilizzando su ruolo e mansioni, stimolando comportamenti corretti ed efficaci, ma anche diffondendo identità e senso di appartenenza.

Il processo di integrazione viene attivato già dal primo giorno in Elettronica, con l’accoglienza da parte della funzione HR, che spiega le procedure interne e gli aspetti normativi e amministrativi del rapporto di lavoro durante il cosiddetto **Welcome Day**.

L’attività prosegue fornendo ai nuovi entrati materiale educativo e informativo, tramite una serie di incontri con i Responsabili di ciascuna funzione aziendale e un momento finale di conoscenza del Direttore Generale.

Il percorso di inserimento si conclude, a circa un anno dal suo avvio, con una **fase di valutazione** che rileva sia il grado di soddisfazione dell’esperienza del neoassunto, sia la valutazione finale dell’intero percorso da parte del Responsabile diretto.



FORMAZIONE ALLA RESPONSABILITÀ SOCIALE PER I NEOASSUNTI

Elettronica da anni è fortemente impegnata nell’adozione di politiche e comportamenti che possano avere impatti positivi in termini di Responsabilità Sociale d’Impresa: per questo motivo, con l’intento di sviluppare al proprio interno una maggiore consapevolezza su questi temi, ha deciso di mettere in campo specifiche azioni formative e di renderle parte integrante ed essenziale del piano di formazione previsto per tutti coloro che sono stati assunti nel 2020 e 2021.

Nello specifico, sono stati realizzati un teaser e 7 video pillole in cui i testimonial delle diverse funzioni aziendali ci hanno accompagnato in un viaggio nelle dimensioni della Responsabilità Sociale di Elettronica per capirne il senso e l’impegno comune.

I neoassunti coinvolti sono stati 128 e hanno potuto completare il percorso formativo, accedendo alla Piattaforma di learning MyHr, al fine di certificare la propria presenza. Il percorso formativo è stato caricato anche sulla Intranet aziendale e tutte le video pillole sono state diffuse via mail a tutto il personale.

In sintesi, i moduli delle Video-Pillole, Introdotti dal CEO & COO, spiegano l’importanza della responsabilità sociale e del percorso informativo: dal concetto di responsabilità sociale e sostenibilità ai temi rilevanti per Elettronica, dalla rilettura del bilancio di esercizio in ottica stakeholder alle regole di governance, dal processo di risk management alla gestione della qualità, dallo sviluppo e valorizzazione delle persone alla gestione dell’innovazione, dalla gestione della supply chain all’attenzione al cliente e alla salvaguardia dell’ambiente.

Questo Percorso di formazione è stato condiviso con la Rappresentanza Sindacale unitaria Aziendale e finanziato attraverso Fondimpresa.

PROCESSI, SISTEMI E STRUMENTI

In Elettronica la chiarezza e la condivisione della performance dei dipendenti, così come l'allineamento tra obiettivi aziendali e individuali sono aspetti centrali in un percorso responsabile di gestione e sviluppo delle persone e delle competenze.

In azienda si adottano processi di definizione e valutazione degli obiettivi e delle competenze, basati sul coinvolgimento dei dipendenti e sulla creazione di consapevolezza, attraverso momenti di self-assessment. Tutto ciò avviene grazie alla trasformazione digitale del processo di gestione delle risorse umane, che ha consentito una integrazione delle fasi di programmazione, valutazione, formazione e crescita delle persone.

SISTEMA DI COMPETENZE DISTINTIVE

L'esigenza nasce per evidenziare punti di forza e gap rispetto al ruolo professionale ricoperto dalla risorsa.

Il processo di valutazione delle competenze viene implementato con la **E-Performance**, un processo che inizia con l'autovalutazione sulla piattaforma MyHr del singolo rispetto alle proprie competenze tecnico-professionali e di business. Attori di questo processo, oltre al candidato, sono il responsabile diretto, il direttore di funzione e HR.

Successivamente a questa analisi, si procede a formalizzare un piano diretto a colmare i gap di competenze - attraverso strumenti di sviluppo come l'attività formativa (tradizionale, e-learning, on the job, etc), di coaching, mobilità interne, partecipazione e coinvolgimento a progetti aziendali focalizzati su miglioramenti dei processi tecnici-operativi - oppure, nel caso in cui ci sia piena copertura nelle competenze richieste dal ruolo ricoperto, ad allenare e consolidare quelle competenze richieste da profili di possibile destinazione in ottica di crescita professionale.

IL SISTEMA DI PERFORMANCE MANAGEMENT

Il processo ha l'obiettivo di **orientare le persone verso i risultati attesi dall'azienda**, collegando la prestazione individuale ad attività più ampie di business e dando rilevanza al processo di assegnazione "a cascata". L'assegnazione e la valutazione degli obiettivi individuali attraverso la **Balanced Scorecard** si traduce in due distinti momenti in cui viene coinvolta tutta la popolazione aziendale. Una prima fase di **Goal Setting**, in cui il responsabile assegna obiettivi individuali a ciascuna risorsa e una seconda fase, **Performance Appraisal**, sempre sulla piattaforma digitale MyHR, in cui avviene la valutazione formale dei risultati nell'incontro tra responsabile e collaboratore: il 97% dei dipendenti ha ricevuto una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale. A metà anno avviene un incontro di feedback e di monitoraggio sull'avanzamento delle performance.

IL PREMIO DI RISULTATO

Lo scopo è **coinvolgere il personale nella realizzazione degli obiettivi aziendali** e nella partecipazione ai risultati della Società. Viene concordato annualmente con le Rappresentanze Sindacali Unitarie, costruito con indicatori e parametri costantemente monitorabili e verificabili, consuntivato e redistribuito al Personale nell'anno successivo a quello di riferimento.

Il premio di risultato conseguito, se possiede il requisito della "incrementalità" nei risultati raggiunti può beneficiare della tassazione agevolata prevista dalla normativa. In tale caso, il dipendente può scegliere di convertirlo in welfare e quindi spenderlo nei beni e servizi disponibili all'interno del **Piano di Flexible Benefits "Enjoy Life Time"** adottato dall'azienda.

Nel 2021 - nonostante le difficoltà riscontrate nel raggiungere i target aziendali definiti per il 2020, a causa del forte impatto della pandemia sull'operatività aziendale e sull'andamento generale del business - **la Società ha deciso in via eccezionale di riconoscere ugualmente il Premio di Risultato**, tenendo conto anche di quei risultati raggiunti al di sotto della soglia minima di accesso, **in segno di ringraziamento verso le persone che hanno garantito continuità al business** e dimostrato di saper rispondere, tutte insieme, a qualunque sfida con immediatezza e tempestività.

PARTECIPAZIONE AI RISULTATI AZIENDALI	DATI 2018	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
valore medio premio di risultato	€2.505	€2.718	€2.470	€1.297
% ammontare premi convertiti in welfare	n.r.	17,20%	12,67%	non applicabile
n° di incontri effettuati con RSU per il monitoraggio e individuazione azioni correttive per il raggiungimento dei risultati	3	3	3	3
peso del premio di risultato all'interno del Total Reward Statement	5%	5%	5%	3%

LA PIATTAFORMA MYHR

La finalità della piattaforma è **digitalizzare tutti i processi HR** e renderli integrati tra loro e visualizzabili per il dipendente in un'unica piattaforma. Il processo di **Performance Management** si svolge con il supporto digitale della piattaforma MyHR e attraverso specifici incontri di feedback e di sviluppo organizzati tra responsabile e collaboratore.

Oltre a consentire una migliore gestione dei processi che supporta, permette a tutto il Personale di visualizzare il mondo HR e quello dell'organizzazione in modo **semplice e trasparente**, in quanto ha introdotto fin dall'inizio una pagina personale del dipendente con tutte le informazioni e una visualizzazione completa dell'Azienda attraverso il suo organigramma completo di nomi, foto e posizioni ricoperte. Il primo modulo è **Performance Appraisal**, che consente l'assegnazione degli obiettivi individuali annuali da parte dei manager ai loro collaboratori; i manager possono poi inserire durante tutto l'anno feedback continui sullo stato di avanzamento degli obiettivi. Alla fine dell'anno il dipendente può autovalutarsi, con l'apporto del proprio responsabile e di HR. Lo stesso modulo consente di gestire anche la **valutazione delle Competenze**, sempre con confronto tra autovalutazione del dipendente e valutazione del responsabile, rispetto a un profilo di competenze attese ed è correlata ai processi di sviluppo e di formazione che successivamente sono stati implementati. Nell'ambito di una gestione a 360° dei temi di sviluppo, l'introduzione del modulo di **Learning Management System** nel 2016 ha consentito di gestire tutto il processo formativo aziendale a partire dalla progettazione e pianificazione degli interventi formativi. La gestione delle attività formative, come quelle relative alle competenze, si completa con il modulo **Development**, - utile a tradurre in piani di sviluppo individuali l'incremento delle capacità dei dipendenti -, e quello di **Recruiting**, che ha permesso di correlare la gestione centralizzata delle selezioni esterne con le soluzioni web di immagine e di valorizzazione brand (sito internet e social media).

Chiude il progetto il modulo di **Employee Central**, che permette un intervento diretto di ciascun dipendente sui propri dati, sia per modificarne autonomamente alcuni (iban, indirizzo, stato civile...) sia per indirizzare le HR agli opportuni cambiamenti, oltre che per visionare in maniera trasparente la propria situazione retributiva.

ELT PROFESSIONAL WORLD

È un tool che racconta in modalità virtuale l'organizzazione e tutti i possibili percorsi di carriera presenti in Elettronica. Dotato di una grafica "stellare" e percorribile in modalità gaming, per cui ogni posizione è connessa a quelle di partenza e arrivo, il tool propone una mappa di navigazione tra tutte le posizioni correnti, permettendo inoltre di visualizzare le job description ed esprimere interesse, mettere un like e contattare HR.

Il tool viene costantemente aggiornato con le evoluzioni organizzative aziendali e garantire una costante trasparenza verso i dipendenti. La soluzione costituisce un valido strumento di diffusione di una virtuosa cultura organizzativa in azienda, capace di essere trasparente rispetto alle possibilità di ogni dipendente e di generare consapevolezza sulle opportunità che l'azienda stessa è in grado di offrire.

VALORIZZAZIONE DELLE COMPETENZE E SUPPORTO NELLA CRESCITA PROFESSIONALE	DATI 2018	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Ore totali di formazione erogate	n.d.	14.279	23.540	30.000
Ore medie di formazione per dipendente	n.d.	22,3	31,4	circa 24
n. valutazioni effettuate con frequenza ogni 18 mesi	114	133	65	45 risorse valutate tramite assessment esterno - profili professional e manager
n. di piani diretti a colmare i gap di competenze professionali	114	131	65	0
n. di piani individuali diretti a colmare i gap di competenze comportamentali	78	146	65	45
Efficacia degli interventi formativi su key programs (scala 1 min - 6 max)	n.d.	n.d.	5,3	5,5
Risultati test di apprendimento per corsi su competenze professionali	90% partecipanti (213) corso trade compliance hanno conseguito il livello target	Tutti i 110 partecipanti hanno conseguito l'attestato di certificazione EMAR 145; 93% dei partecipanti di formazione linguistica hanno conseguito il livello target	16/16 persone certificate FMEA Design; 85/94 persone hanno raggiunto il livello di conoscenza di inglese secondo la scala europea; 10/10 persone riconosciute come auditor	14 persone certificate PMP; 15 risorse certificate IPC; 41 risorse su competenze EMAR; 95 risorse hanno raggiunto livello di inglese target; 9 persone certificate Auditor ISO; 3 persone certificate H&SE
% dipendenti coinvolti nel piano di mobilità interna	12%	10%	18%	9%

VALUTAZIONE KEY POSITION

Il sistema di valutazione delle posizioni critiche – **Key Positions** – già implementato nel 2019, attraverso l'adozione di un modello riconosciuto e condiviso all'interno dell'organizzazione, permette di individuare periodicamente le correnti Key Positions aziendali e attuare una pianificazione strategica delle risorse, per garantire l'allineamento tra quello che una posizione richiede di esprimere e le competenze della persona che la riveste.

Questo sistema ha consentito di mappare **105 posizioni critiche nel 2019, 45 posizioni nel 2020, 35 nel 2021** e di considerare le persone titolari delle Key Positions definite, valutando il loro livello di allineamento in termini di competenze possedute, esperienze maturate e "spendibilità organizzativa" (ovvero la possibilità di ricoprire altre posizioni affini all'interno dell'organizzazione).

LEAN LIFESTYLE

Il progetto **Lean Lifestyle** nasce nel 2018 ed è ancora oggi attivo e di successo. È stato avviato con l'intento di favorire il perseguimento dei risultati aziendali, mettendo i dipendenti nelle condizioni di condividere scenari e acquisire consapevolezza sul proprio contributo e, allo stesso tempo, ricercare un ottimale equilibrio tra vita personale privata ed elaborare un modello efficace del rapporto individuo/azienda.

Il progetto ha consentito di aumentare il livello di condivisione delle informazioni e di coinvolgimento dei dipendenti, come si rileva anche nella certificazione di **Great Place to Work**.

SKIP LEVEL MEETING

Nell'ambito delle strutture di Engineering&Operations, l'orientamento all'innovazione è anche frutto di una continua e strutturata condivisione di informazioni e raccolta di feedback tesi ad aumentare la sinergia e la collaborazione tra le funzioni, attraverso un processo di comunicazione a due vie che segue la logica dello **Skip Level Meeting**:

- **Per comunicare top-down** argomenti importanti per l'azienda su tutti i fronti, con l'obiettivo primario di dare una visione il più possibile trasversale e che aumenti la collaborazione tra le funzioni;
- **Per comunicare bottom-up** e avere feedback diretti dalle risorse, commentare e analizzare temi diversi

Nello specifico si tratta di incontri che coinvolgono circa 300 persone, suddivise in gruppi di 15.

ACADEMY DI MANAGEMENT

La Corporate Academy di Elettronica nasce nel 2018, come strumento per favorire la formazione dell'Impresa e il learning by doing, sistematizzando e diffondendo la conoscenza distintiva del business.

Il progetto ha previsto l'attivazione di percorsi **Train The Trainer**, formando oltre 20 dipendenti, esperti riconosciuti nel subject & competence, per diventare a loro volta formatori, e a seguire degli iter di formazione basati su forme di coaching, in cui i colleghi senior accompagnano i colleghi junior in un percorso di crescita professionale strutturato, mettendo a disposizione e trasferendo competenze ed esperienze.

In particolare si sono sviluppate negli ultimi anni le due facoltà di Project Management - nel 2019 sono stati coinvolti 8 senior per formare **195 junior, nel 2020 sono stati formati 145 junior, e circa 100 nel 2021** – e di Electronic Warfare, nell'ambito del quale sono stati organizzati percorsi di trasferimento del know-how in materia di engineering.



COMUNICAZIONE E COINVOLGIMENTO

ELTnet & FELT



ELTnet è la intranet aziendale, il punto di partenza per la condivisione interna delle informazioni relative al mondo Elettronica, in cui vengono inserite *In primo piano* le notizie, i video, gli articoli di stampa di maggior rilievo.

All'interno dell'Intranet, sono state create aree dedicate alle diverse funzioni aziendali, ciascuna gestita e aggiornata da dipendenti incaricati (es. area Human Resources contiene i link ai sistemi di gestione delle performance e al portale sul welfare; area Operational Excellence prevede uno spazio dedicato alla Privacy; etc.). Inoltre c'è uno spazio dedicato al CRAL aziendale, alla Rappresentanza Sindacale Unitaria e un mercatino (Portobello).

La Intranet contiene inoltre tutta la documentazione utile al lavoro di ciascuno (moduli per richiedere servizi aziendali, per l'accesso dei visitatori/consulenti, etc.) nonché manuali, regolamenti e comunicazioni interne.

FELT è il periodico di comunicazione interna, l'house organ informativo che dà voce all'entusiasmo delle generazioni presenti in azienda, più e meno giovani, e agevola l'"incontro" attraverso la lettura e la scrittura. Informa sui principali avvenimenti (fiere, mostre, novità tecnologiche, eventi interni) e affronta i temi aziendali che favoriscono la diffusione di una cultura organizzativa unica e condivisa.

Nel 2021 il Personale è stato invitato a partecipare attivamente alla Newsletter e in questo modo l'azienda è riuscita a creare un gruppo di lavoro interno composto da colleghi che curano rubriche tematiche di vario interesse (cinema, fotografia, musica, etc.).

Inoltre sono state coinvolte in via permanente anche le altre aziende (Cy4Gate e ELT GMBH), allo scopo di integrare le specificità delle singole società e di farle sentire pienamente parte del Gruppo.

COINVOLGIMENTO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
media dipendenti che contribuiscono alla redazione del singolo numero	6	15	15
n° dipendenti totali che hanno contribuito alle 4 edizioni dell'anno di riferimento	24	62	60

ELTogether



ELTogether è l'evento annuale finalizzato a creare condivisione tra Top Management e Personale e informare sui risultati ottenuti nell'anno trascorso e sulle strategie aziendali degli anni futuri

Nel 2021 è stato messo in campo un impegno particolare in termini di organizzazione, creatività e competenza poiché si voleva realizzare non solo un evento giunto alla sua ottava edizione, ma anche un festeggiamento dei 70 anni di storia di Elettronica, e ancor di più il "tornare a stare insieme" di tutto il Personale. L'evento dunque si è tenuto in una imponente e suggestiva struttura, allestita appositamente nel parcheggio aziendale, nel rispetto di rigorose misure di sicurezza indicate da Health & Safety a causa della perdurante emergenza sanitaria.

In questa occasione, a seguire alla parte istituzionale e di ringraziamento a tutto il Personale per aver contribuito con impegno, passione e competenza alla crescita dell'azienda in settanta anni di storia, si è tenuto lo spettacolo dei comici, Lillo e Greg, un divertente momento pensato e voluto per ridere di nuovo insieme a tutti i colleghi, prima delle festività natalizie.

SENSO DI APPARTENENZA	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% di dipendenti che reputano importante l'iniziativa	92%	85%	80%

ATTIVITÀ AGGREGATIVE



Elettronica sostiene iniziative come il **CRAL aziendale**, che si pone come punto di aggregazione per tutti coloro che desiderano ritrovarsi e condividere interessi, nelle pause di lavoro e nel tempo libero. I dipendenti vengono iscritti automaticamente e senza alcun onere al momento dell'assunzione.

Il CRAL solitamente propone attività sportive, viaggi organizzati, esperienze enogastronomiche, attività culturali e convenzioni che coinvolgono anche i familiari. Dal 2015 organizza all'interno dell'azienda anche un corso di manovre salvavita pediatriche aperto a dipendenti e familiari, in collaborazione con la **Croce Rossa**.

RICONOSCIMENTI AL MERITO E AL SENSO DI APPARTENENZA



L'Azienda presenta la candidatura di uno o più dipendenti alla onorificenza delle **"Stelle al merito del lavoro"**. I dipendenti che ricevono l'onorificenza vengono invitati a Palazzo del Quirinale, dove si tiene ogni anno la cerimonia in cui vengono insigniti i **"Maestri del Lavoro"**, alla presenza del Presidente della Repubblica.

Nei giorni successivi alla cerimonia, anche il Presidente di Elettronica li incontra per complimentarsi di persona. L'Azienda celebra questo successo - personale, ma anche della società - con la diffusione di uno specifico Comunicato a tutti i dipendenti.

Inoltre, Elettronica dedica un festeggiamento interno ai colleghi che abbiano raggiunto una permanenza di 40 anni di lavoro in azienda, con la consegna di una medaglia per celebrare questo importante traguardo.

IL CONCORSO FOTOGRAFICO



È un concorso interno finalizzato a creare aggregazione tra i dipendenti, che possono partecipare inviando le proprie fotografie. Le modalità di partecipazione e i premi cambiano ogni anno, ma la partecipazione è sempre molto ampia per ognuna delle categorie proposte: Natura, paesaggi e animali; Reportage e foto di strada; Macro, still life e ritratti; Selfie, Video.

Nel 2019 hanno partecipato 71 dipendenti, nel 2020, nonostante il periodo pandemico, Elettronica ha voluto proseguire questa iniziativa, alla quale hanno partecipato 30 colleghi. Nel 2021, la giuria ha potuto valutare ben 140 foto, inviate da 65 colleghi e divise sempre per le categorie tematiche.

BENEFICENZA



Ogni anno Elettronica rivolge attenzione alle opere di beneficenza: in occasione di eventi come il Natale, quando sceglie la strenna e i biglietti di auguri solidali o fornisce sostegno a Onlus, enti del territorio oppure a organizzazioni legate alle Forze Armate.

Organizza o partecipa a donazioni e raccolte fondi per Centri di ricerca e Associazioni, talvolta estendendo anche ai dipendenti la possibilità di aderire devolvendo una quota del proprio stipendio. Inoltre, l'azienda sostiene l'arte e la cultura, finanziando Accademie e Centri studi, in Italia e all'estero.

VOLONTARIATO



Fin dal 1965, anche su iniziativa del fondatore di Elettronica Filippo Fratolocchi, è attivo il Gruppo Donatori di Sangue aperto non solo a dipendenti, ma anche a familiari e amici.

Il gruppo è collegato ad AVIS e conta 217 iscritti. Il giorno dedicato alla donazione, oltre alla giornata di congedo prevista per legge, viene offerta la colazione a tutti i partecipanti.

PLATEA DEI DONATORI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Dipendenti donatori	65	65	65
Frequenza delle donazioni	3/anno	3/anno	3/anno



7.2

Diversity Management interno

Elettronica è consapevole ormai da anni che le persone in azienda non sono solo portatrici di competenze e capacità, ma anche di caratteristiche diverse (età, genere, abilità, etc.) che intende riconoscere, valorizzare e includere, affinché possano creare valore e apportare un significativo contributo all'organizzazione.

Per questo motivo, nel 2022 sarà avviato un percorso di Diversity & Inclusion in azienda, partendo da un'analisi della situazione attuale (cultura aziendale, processi, gestione delle risorse umane, etc.) con particolare focus sul tema del genere, definendo le aree su cui intervenire, gli obiettivi e progettando le azioni.

DISABILITÀ



Un aspetto rilevante in Elettronica è quello legato alle disabilità fisiche o psichiche degli individui. Ci si trova ad affrontare problemi diversi, se ne parla con i Responsabili, e si trovano soluzioni, tutelando sempre e il più possibile gli interessi della persona.

DIVERSITÀ CULTURALE E RELIGIOSA



Elettronica adotta iniziative che tendono al benessere e al rispetto delle diverse culture delle persone che visitano l'azienda o che la vivono per un determinato periodo (clienti, fornitori, delegazioni estere, gruppi per training, etc.).

Allo scopo sono stati creati appositi spazi per la preghiera e punti di ristoro che tengono conto delle diverse abitudini culturali e religiose e la mensa aziendale si occupa di elaborare pasti, seguendo scrupolosamente i dettami delle rispettive culture e religioni.

7.3

Politiche di conciliazione

BILANCIAMENTO TEMPI DI VITA E DI LAVORO

L'estrema attenzione dell'Azienda verso i temi della conciliazione vita-lavoro si realizza anche attraverso la contrattazione di secondo livello, diretta a rendere più moderni alcuni istituti contrattuali e a svilupparne di nuovi, sulla base delle esigenze delle sue persone in un clima di reciproca fiducia tra azienda e collaboratori.

FLESSIBILITÀ ORARIA E ALTRO

Soprattutto in considerazione dell'ubicazione della società sulla Via Tiburtina, Elettronica ha previsto condizioni di effettivo bilanciamento della sfera personale e lavorativa attivando specifiche azioni a favore dei dipendenti. Tra queste, evidenziamo:

- **la flessibilità in ingresso e in uscita per un totale di 1h e ½**, per dare alle persone la possibilità di rendere più flessibile la prestazione lavorativa, anche in considerazione delle difficoltà logistiche legate ai tempi di percorrenza del tragitto casa-lavoro
- **la creazione di un monte ore annuo (72 ore) destinato ai permessi per cure, visite mediche e accertamenti diagnostici** che il dipendente può utilizzare per sé o a beneficio dei figli o di familiari che abbiano necessità di assistenza
- **la possibilità di beneficiare del permesso di 3 giorni** anche in caso di decesso o documentata grave infermità degli affini fino al primo grado (suoceri e figli del coniuge)
- **l'introduzione di 2 giorni di permesso retribuito all'anno (frazionabili in ore) per l'inserimento di ciascun figlio al primo anno di asilo nido e al primo anno di scuola materna**
- il riconoscimento di un **trattamento economico pari al 50% dell'intera retribuzione globale, durante i primi 6 mesi** del periodo di aspettativa per malattia
- la possibilità di richiedere **un anticipo del Trattamento di Fine Rapporto**, oltre ai casi previsti per legge, anche per la realizzazione di lavori di ristrutturazione della prima casa e abitazione principale.

SMART WORKING

Nel 2021 la funzione Risorse Umane, in una logica di valorizzazione della flessibilità organizzativa e andando oltre la situazione emergenziale, ha avviato una ottica, dopo essersi confrontata con ciascuna funzione aziendale per valutarne la fattibilità e gli impatti sulle specifiche attività, Elettronica ha sottoscritto un Accordo sindacale con la RSU aziendale e predisposto il Regolamento con l'obiettivo di sperimentare, dal 1 marzo al 31 dicembre 2022, la possibilità di lavorare in Smart Working per **un giorno a settimana**.

L'adesione al Progetto sperimentale di Smart Working avviene su base volontaria ed è destinata a tutti coloro che, per tipologia di attività lavorativa, possono operare in modalità da remoto.

Il Regolamento aziendale è stato elaborato sulla base di quanto previsto dalla legge n.81/2017 e dal recente Protocollo nazionale sul Lavoro agile tra Ministero del Lavoro e Parti Sociali del 7 dicembre 2021 e prevede, tra le altre disposizioni, il diritto alla disconnessione e la promozione dello svolgimento del lavoro in Smart Working, garantendo la parità tra i generi, nella logica di favorire l'effettiva condivisione delle responsabilità genitoriali e accrescere in termini più generali la conciliazione tra i tempi di vita e i tempi di lavoro.

GENITORIALITÀ

Elettronica ha attivato politiche per la genitorialità per rispondere ai principali bisogni del dipendente, sia come singolo che come membro di un nucleo familiare, tenendo conto della difficoltà di essere genitori nel contesto di una grande città e la necessità di essere presenti nei momenti importanti della vita familiare.

Il dipendente genitore può fruire di **2 giorni di permesso retribuito all'anno**, frazionati in gruppi di 4/8 ore, per l'inserimento di ciascun figlio al primo anno di asilo nido e al primo anno di scuola materna. Inoltre ha a disposizione **un monte ore annuo di 72 ore** da utilizzare per sé o a beneficio dei **figli**, (ma anche dei genitori/coniuge, o convivente, che abbiano necessità di assistenza per cure, accertamenti diagnostici e visite mediche).

MATERNITÀ



Per supportare le dipendenti gestanti in una delicata fase di vita e di lavoro, in Elettronica si va oltre le specifiche previsioni di legge in tema di tutela delle gestanti e madri. Le dipendenti, già dalla prima fase di comunicazione all'azienda dello stato di gravidanza, sono supportate in tutti gli aspetti formali, amministrativi e burocratici e ricevono supporto infermieristico e medico, se necessario.

Nel 2019 le dipendenti gestanti supportate sono state 5, nel 2020 e nel 2021 sono state 4. Hanno ricevuto indicazioni in merito alle misure di prevenzione e protezione da adottare in questo particolare momento e informazioni sui rischi specifici. Inoltre, sono stati riservati parcheggi all'interno del cortile aziendale, nelle immediate vicinanze degli ingressi (**parcheggi rosa**), per consentire loro di raggiungere più facilmente la postazione di lavoro.

SPORTELLO BANCARIO INTERNO

A fine dicembre 2021 è stato comunicato a tutto il Personale che non sarà più operativo lo sportello bancario interno all'azienda, che era aperto tutti i giorni dalle 12 alle 14, a causa delle strategie e delle politiche adottate dal Gruppo bancario (continuando invece a funzionare regolarmente il servizio di Bancomat).

In considerazione di quanto sopra, nell'ambito del sistema di welfare che è stato creato e nell'ottica di continuare a fornire servizi che possano favorire la conciliazione vita-lavoro di ciascuno, l'Azienda ha già iniziato a valutare alcune soluzioni alternative e innovative per poterle realizzare al più presto.

POSSIBILITÀ DI RISPONDERE A ESIGENZE DI VITA PERSONALE/FAMILIARE	DATI 2020	DATI 2021
Ore permessi visite mediche/malattia bimbo:	12.495	14.648,56
Ore permessi congedo matrimoniale	446	1200
Ore permessi studio	412	314,53
Ore permessi congedo straordinario	1159	0
Ore permessi legge 53/2000	1041	1150,13
Ore permessi congedo obbligatorio padre	1336	1656
Ore permessi congedo parentale	3604	846
Ore permessi maternità	2872	2262
Ore permessi riposo per allattamento	980	303
Ore permessi permesso legge 104/9	5749	3.563,33

7.4

Welfare aziendale

ATTENZIONE ALLA SALUTE

IL PIANO DI ASSISTENZA SANITARIA

Per i dipendenti di Elettronica e le loro famiglie il piano di assistenza sanitaria integrativa è totalmente gratuito. Inoltre, l'azienda ha anticipato già nel 2019 il rinnovo del CCNL di settore, offrendo anche ai neo pensionati - successivamente al termine del rapporto di lavoro - l'opportunità di proseguire l'assicurazione sanitaria integrativa, aderendo a un Piano sanitario dedicato a Elettronica.

Anche per il Personale dirigente, la Società prevede, oltre alla polizza sanitaria del CCNL di riferimento, una integrazione con la polizza sanitaria Previdir.

IL PROGETTO WELLNESS

Si compone di più iniziative destinate a tutta la popolazione aziendale per promuovere la sana alimentazione e la prevenzione della salute, attraverso il benessere fisico e mentale e il controllo dello stato di salute.

Una serie di informazioni e azioni per introdurre comportamenti alimentari corretti legate al progetto **"EAT_Educational"**, in partnership con la **Fondazione Gruppo San Donato e l'iniziativa del "Piatto in Forma"** nel menù mensa aziendale.

La qualità del servizio, che intende soddisfare anche esigenze alimentari specifiche, viene monitorata costantemente attraverso audit mensili realizzati da un team di H&S, affiancato da un consulente esperto di HACCP, da un componente della RSU e da un dipendente scelto tra candidati volontari.

ELT_Lab

Il controllo della salute viene garantito dall'azienda in collaborazione con **Praxi DS** e medici specialisti, attraverso **"ELT_Lab"**, il servizio dedicato a tutti i dipendenti che possono effettuare analisi in regime privato e pacchetti prevenzione, tramite assicurazione sanitaria MétaSalute, presso l'ambulatorio aziendale.

L'INFERMERIA AZIENDALE

Il servizio è disponibile tutti i giorni per 8 ore. Viene utilizzato dai dipendenti anche per visite e **consulenze su malattie, infortuni, problematiche di salute o a scopo informativo**, agevolando quanti per motivi di lavoro hanno difficoltà, in termini di tempo, a recarsi presso strutture sanitarie per piccoli disturbi. Ogni anno, l'infermeria somministra il vaccino antinfluenzale, a titolo gratuito, a quanti ne facciano richiesta.

SALUTE E BENESSERE DIPENDENTI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Valore complessivo dell'investimento Infermeria aziendale	€ 130.730,00	€142.000	€205.503
n° prestazioni sanitarie ambulatoriali	335	335	340
n° vaccinazioni per influenza stagionale	114	9	140
n° vaccinazioni antitetaniche	18	27	13
n° interventi in casi di infortuni	21	11	14
n° interventi in casi di malessere	12	10	13
n° certificazioni congedo maternità	2	2	2
n° ECG di controllo eseguiti dal personale infermieristico	1	8	17
ore di presenza infermieri	8 ore al giorno per 5 gg/settimana	8 ore al giorno per 5 gg/settimana	8 ore al giorno per 5 gg/settimana
ore di presenza del medico aziendale	16 ore suddivise su 3 gg	16 ore suddivise su 2 gg	16 ore suddivise su 2 gg
tipo e n° di prestazioni erogate (per ELT Lab)	Prelievi: 26 Pacchetti prevenzione: 153	Prestazioni in regime privato: 90	Prestazioni in regime privato 39 Tamponi in regime privato 101 Prestazioni tramite assicurazione 214

BENEFIT

Per aumentare la motivazione e la soddisfazione del personale, migliorare il clima aziendale (creando effetti positivi sulla produttività), incrementare la qualità di vita personale, dal 2014 abbiamo implementato Enjoy Life Time, un piano di flexible benefits rivolto a operai, impiegati e quadri. All'interno di una piattaforma on line accessibile ovunque, offriamo ai dipendenti un "borsellino elettronico" (760 euro per il 2021), spendibile in beni e servizi selezionati che costituiscono un paniere che viene costantemente migliorato e aggiornato anche sulla base dei feedback ricevuti informalmente dai dipendenti.

Tra i beni e servizi sono presenti aree come l'istruzione dei figli (quindi è possibile richiedere rimborsi per le spese scolastiche e d'istruzione), il tempo libero (cinema, teatro, terme, palestre, viaggi, corsi di lingua), la previdenza e l'assicurazione sanitaria integrativa, le carte regalo (buoni spesa cartacei ed elettronici da spendere nei principali supermercati e catene commerciali on line e non) e l'area family care (baby-sitter, operatori socio-assistenziali). Inoltre all'interno del portale è stata inserita anche un'area dedicata alle convenzioni, che raccoglie sia quelle stipulate dall'azienda, sia quelle ottenute dal nostro CRAL (soprattutto nelle aree di Arte, Cultura, Iniziative sociali e convenzioni con le strutture locali), creando così sinergia a vantaggio dei dipendenti.

FACILITARE LA QUALITÀ DI VITA DEI DIPENDENTI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Importo welfare per dipendente	€760 on top + 200 CCNL	€760 on top + 200 CCNL	€760 on top +200 CCNL
Grado di soddisfazione per l'iniziativa	85%	84%	80%

SERVIZI/PRODOTTI E % IMPORTO SPESO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Convenzionamento on demand	4,66%	3,2%	4,0%
Buoni Acquisto	13,85%	28,8%	32,7%
Cassa Sanitaria	1,18%	1,4%	0,2%
Cinema e Spettacoli	0,82%	0,1%	0,5%
Cura dei figli	0,01%	0,0%	0,1%
Finanziamenti e prestiti	1,31%	1,3%	1,1%
Formazione	0,14%	0,8%	0,7%
Palestre e Centri Fitness	5,41%	4,2%	2,8%
Parchi a tema	0,18%	0,1%	0,1%
Previdenza integrativa	16,39%	16,6%	15,1%
Rimborsi Spese	28,87%	26,4%	25%
Servizi e Prestazioni Sanitarie	0,28%	0,1%	0,2%
Tempo libero	4,88%	2,6%	2,5%
Viaggi e Weekend	22,01%	14,4%	15,3%

FONDO PENSIONE DIRIGENTI E PREVIDENZA INTEGRATIVA DIPENDENTI

Un ulteriore beneficio sia per dirigenti che per i dipendenti, per assicurare loro una più elevata copertura pensionistica, integrando quella offerta dal sistema previdenziale obbligatorio. Ai dipendenti, al momento dell'assunzione, vengono illustrati in uno specifico incontro i vantaggi dell'adesione a Cometa, il Fondo Nazionale Pensione Complementare per i lavoratori dell'industria metalmeccanica. Ai dirigenti offriamo il Fondo Pensione PreviGen - Cassa di Previdenza integrativa per i Dipendenti delle Aziende Convenzionate, raccogliendo i contributi e investendoli in polizze del Gruppo Generali che, oltre ad avere caratteristiche di redditività, basano le proprie strategie di investimento anche su criteri ambientali, sociali e di corporate governance (ESG).



“

Abbiamo sviluppato un approccio collaborativo con i fornitori al fine di raggiungere alti livelli di affidabilità ed eccellenza



08

LA CATENA DI FORNITURA
Competitività e fiducia

604

Numero totale di fornitori

100%

Fornitori in possesso della certificazione ISO 9001

74%

Fornitori nazionali

63%

Fornitori in Classe Alta Affidabilità

I FORNITORI DI ELETTRONICA

LA CATENA DI FORNITURA IN NUMERI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
N. totale fornitori	640	582	604
di cui n. fornitori diretti	240	203	216
di cui fornitori indiretti	400	379	388
Ordini emessi nei confronti dei fornitori	160 milioni	89,5 milioni	102 milioni
di cui nei confronti dei fornitori diretti	140 milioni	65,7 milioni	76 milioni
di cui nei confronti dei fornitori indiretti	20 milioni	23,8 milioni	26 milioni
N. fornitori diretti negli ultimi 5 anni,	200	203	216
di cui fornitori iscritti nell'Albo Fornitori (fornitori abituali)	163	168	160
N. fornitori indiretti negli ultimi 5 anni,	900	800	800
di cui fornitori abituali con cui sono state attivate più di 5 forniture	300	300	300

I FORNITORI DIRETTI

Forniscono materiali e servizi necessari per disegnare e realizzare il prodotto di Elettronica. Il loro operato è strettamente monitorato per garantirne l'elevato livello di qualità che deve essere allineato con gli standard dell'organizzazione

I Fornitori Diretti sono ulteriormente classificati in:

- Fornitori di oggetti a catalogo (COTS)
- Fornitori a Specifica ovvero fornitori che sviluppano e realizzano un prodotto conformemente a una specifica tecnica
- Fornitori a Progetto ovvero fornitori che forniscono un prodotto o una lavorazione seguendo delle prescrizioni costruttive o di lavorazione fornite da ELT
- Fornitori di Prestazione

I FORNITORI INDIRETTI

Forniscono materiali e servizi necessari a garantire il funzionamento dell'organizzazione ma non entrano direttamente nel ciclo di produzione dell'azienda.

Tra i principali item di acquisto dei Beni Indiretti si possono elencare strumenti, attrezzature macchinari, materiali di consumo e altri beni a supporto delle attività aziendali.

Per quanto riguarda i Servizi Indiretti troviamo le consulenze, i servizi di manutenzione e/o costruzione di opere civili, elettriche ed idrauliche, pulizie industriali, gestione integrata dei rifiuti; servizi a supporto del personale e altri servizi di varia natura funzionali al business aziendale.

8.1

Selezione e gestione responsabile dei fornitori

PREQUALIFICA E QUALIFICA DEL FORNITORE

Il percorso che qualifica un'azienda come fornitore di Elettronica valuta e verifica gli aspetti etici, legali, economici e la solidità finanziaria, insieme alla sua capability (skill tecnici) e capacity (disponibilità di risorse e macchine).

Per avviare il processo di prequalifica, il potenziale fornitore deve accettare il Codice di Condotta, il Codice Anti-corrruzione e l'Informativa sulla privacy. La valutazione prevede un'azione di monitoraggio e di costante verifica del mantenimento e miglioramento dei requisiti d'accesso, nonché della dipendenza del fornitore dai contratti in essere con Elettronica.

PRINCIPI DEL CODICE DI CONDOTTA PER I FORNITORI

In particolare, per fare fronte alle proprie responsabilità sociali, i fornitori sono tenuti a:

- Condurre le proprie attività in modo eticamente corretto e ad agire con integrità
- Tutelare i diritti umani dei propri dipendenti, trattandoli con dignità e rispetto
- Fornire un ambiente di lavoro sicuro e sano e, ove possibile, alloggi aziendali sicuri e sani
- Operare in modo responsabile ed efficiente dal punto di vista ambientale
- Integrare la qualità nei processi di business e implementare sistemi di gestione che facilitino il rispetto delle leggi vigenti e promuovano un continuo miglioramento in relazione alle aspettative illustrate nel Codice di Condotta dei Fornitori di Elettronica.

Il **Codice di Condotta** è quindi messo a disposizione di tutti i fornitori sul Portale al fine di rafforzare la reciproca comprensione di come la sostenibilità debba essere applicata nelle attività di tutti i giorni.

Inoltre, dal 2017 Elettronica nell'ambito dei contratti di concessione e d'appalto di lavori e servizi, con particolare riguardo ai contratti ad alta intensità di manodopera, ha inserito nei bandi di gara e/o nelle richieste d'offerta, specifiche clausole sociali volte a promuovere la stabilità occupazionale del personale impiegato, prevedendo l'applicazione da parte dell'aggiudicatario dei contratti collettivi di settore.

ADESIONE AL CODICE ETICO DEI FORNITORI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n. fornitori che hanno sottoscritto il codice (iscritti al portale)	304	268	160

IL PORTALE FORNITORI

Condividere le informazioni

- Trasparenza nella selezione
- Trasparenza nella fase di sourcing e vendor selection
- Tracciabilità degli esiti di audit, gare private, ordini d'acquisto
- Maggiore leva competitiva, dando la possibilità anche a fornitori di piccole e medie imprese di proporsi come possibili fornitori di Elettronica
- Tracciabilità di tutta la documentazione atta a dimostrare la congruità alle leggi in essere, vedi DURC, DUVRI, Certificato camera commercio etc

L'ACCREDITAMENTO DEI FORNITORI

Elettronica ha organizzato la compilazione di questionari specifici per la categoria merceologica per la quale il fornitore si candida, che rilevano il possesso di requisiti tecnici e operativi, oltre che la conformità ai requisiti relativi all'ambiente e alla salute e sicurezza, compresi quelli di legge.

Regolarità amministrativa e normativa

Contributi previdenziali e assistenziali

Dichiarazioni di assenza di giudizi penali

Privacy

Trattamento materiali/informazioni/servizi soggetti a vincoli governativi "Export Control"

Licenza TULPS
(Testo Unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza)

Nulla Osta di Sicurezza Industriale (NOSI)

Condizioni generali dei Contratti di Appalto - Requisiti di Sicurezza

Requisiti economico-finanziari

Indicatori concernenti la probabilità di cessazione
(D&B Failure Score e D&B Delinquency Score)

Indicatori relativi alle abitudini di pagamento verso i fornitori

Fatturato ultimi tre anni

Utile/Perdita ultimi tre anni

Spesa in Ricerca & Sviluppo

Requisiti gestionali

Certificazioni salute e sicurezza
(ISO 45001)

Certificazioni di qualità

Certificazioni ambientali
(ISO 14001 ecc.)

Certificazione aziendale per la Sicurezza delle Informazioni
(ISO 27001)

Manuale Assicurazione Qualità

Requisiti tecnici e operativi per specifiche forniture

Presenza di "processi speciali di lavorazione" e loro gestione

Gestione del rischio di progetto

Gestione dei requisiti speciali

Applicazione in modo strutturato delle best practice di Lean Manufacturing

Utilizzo di un sistema di misurazione delle performance interne ed esterne

SPINTA ALL'ADEGUAMENTO VERSO STANDARD DI PROCESSO/PRODOTTO

DATI 2019

DATI 2020

DATI 2021

% fornitori iscritti al portale che possiedono la certificazione ISO 14001

10%

10%

26%

% fornitori iscritti al portale che dichiara il possesso di certificazione o di sistemi tesi alla gestione della salute e sicurezza sul lavoro (BS OHSAS 18001)

9%

9%

9%

% fornitori iscritti al portale che dichiara il possesso della certificazione ISO 9001

100%

100%

100%

VALUTAZIONE

Nella fase di autovalutazione del questionario, il fornitore è sollecitato a porsi domande sulla propria catena di fornitura, sulla propria tenuta economico-finanziaria e gestionale e sulle proprie capacità tecniche e operative, ed è indotto ad adeguarsi anche attraverso l'adozione di sistemi gestionali e relative certificazioni.

Il processo di qualifica può includere una valutazione in loco ed eventuali azioni di follow-up, o anche una visita ispettiva da cui possono scaturire azioni correttive su eventuali non-conformità.

CONTRASTO ALLA CONTRAFFAZIONE

Elettronica pone grande attenzione al tema del contrasto alla contraffazione: nel corso del processo di qualifica, i fornitori di COTS (Commercial Off The Shelf) devono sottoscrivere Termini & Condizioni che contengono un paragrafo dedicato all'argomento, mentre alla ricezione del materiale in azienda, con una procedura di incoming (collaudo di ingresso), viene effettuato un secondo gate di controllo.

Tutte le forniture devono essere corredate del Certificato di Conformità del Produttore o, in sua mancanza, il fornitore assume l'onere di fare controlli e verifiche elencate in una check list che Elettronica allega alle Terms & Conditions, a garanzia che la merce fornita non è contraffatta e risulta conforme a quanto dichiarato nel datasheet del prodotto.

MONITORAGGIO

Una volta terminata la procedura di accreditamento e nell'ambito di prestazioni avviate e in corso, i fornitori sono sottoposti a monitoraggio e valutazione delle prestazioni e vengono effettuate riunioni in loco e audit relativi al prodotto/ processo, al fine di verificare e garantire il mantenimento dei requisiti di qualifica.

IL PROCESSO DI APPROVVIGIONAMENTO

Il processo di approvvigionamento si articola in due processi operativi: il Vendor Selection e il Procurement, ed è stato oggetto, come gli altri processi aziendali, di trasformazione digitale attraverso l'adozione dello strumento Archivio Documentale, per consentire una riduzione degli impatti ambientali e una gestione più efficiente della documentazione.

VENDOR SELECTION

1. Bando di gara
2. Analisi delle offerte
3. Fase di negoziazione
4. Selezione del fornitore



- **Fornitore selezionato per ciascuna categoria merceologica**
- **Offerte e proposte ricevute dai fornitori**

PROCUREMENT

1. Emissione e rilascio RDA e ODA
2. Emissione contratti
3. Gestione rapporti tra fornitori e Funzioni
4. Monitoraggio e gestione modifiche dell'ordine
5. Monitoraggio obsolescenze e anagrafica materiali d'acquisto
6. Ricezione fornitura, fatturazione e controllo merce



- **ODA e contratto emesso**
- **Schedule ODA**
- **Documenti d'acquisto**
- **Entrata merci**
- **Completamento prestazione/servizio**

8.2

Sviluppo e valorizzazione della supply-chain

Mantenere la competitività, impiegare le tecnologie disponibili, sviluppare prodotti e soluzioni nuove hanno indotto l'azienda ad adottare un approccio finalizzato a rendere i fornitori consapevoli dei loro punti di forza e debolezza e a sviluppare una collaborazione per raggiungere livelli adeguati di affidabilità e, al tempo stesso, di eccellenza.

Approccio che comincia già in fase di accreditamento e prosegue durante tutto il periodo di relazione con i fornitori, gestito attraverso il processo di **Supply Relationship Management - SRM** - che comprende le attività di selezione e accreditamento/qualifica dei fornitori, le attività di analisi di affidabilità con conseguente definizione e gestione di azioni di de-risking, misurazione e monitoraggio delle performance, individuando aree di miglioramento e implementando azioni correttive o migliorative.



GLI INDICI DI VALUTAZIONE

L'**Analisi dell'Affidabilità** del fornitore si basa su una griglia di valutazione del rischio analitica e quantitativa che attribuisce a ogni fornitore un indice di affidabilità. Tale indice, prima dell'emissione dell'ordine e poi durante il rapporto di fornitura, è riesaminato e valutato mediante visite ispettive effettuate presso il fornitore.

Tipologie di rischio gestite



AFFIDABILITÀ DEI FORNITORI	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% fornitori gestiti in classe Alta Affidabilità	54%	61,6%	63%
% fornitori gestiti in classe Media Affidabilità	39%	36,5%	23%
% fornitori gestiti in classe Bassa Affidabilità	7%	1,9%	14%

IL COMITATO QUALITÀ DEI FORNITORI

Un organismo interno ha il compito di valutare i fornitori a 360°, raccogliendo feedback dalle strutture aziendali che usufruiscono di un servizio o utilizzano beni materiali e costituendo parte dell'approccio sistemico dell'azienda. In questo modo Elettronica offre un contributo proattivo al processo di miglioramento del fornitore e semplifica il monitoraggio delle azioni correttive che vengono concordate con il fornitore stesso.

ORIENTAMENTO AL MIGLIORAMENTO	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% fornitori che hanno ottenuto un upgrading di VR/qualità	35%	51%	43%
% fornitori con cui sono stati effettuati incontri tesi al miglioramento	10%	10%	10%
% fornitori che hanno introdotto miglioramenti nei propri processi a seguito della valutazione del Comitato	6%	5% (attività in itinere)	5% (attività in itinere)

RETE DI COOPERAZIONE CON E TRA I FORNITORI CHIAVE

Il progetto ha l'obiettivo di incrementare il numero di contratti quadro, permettendo di elevare il fornitore a "partner" con cui condividere obiettivi, rischi e risultati, contribuendo così alla sua sostenibilità nel medio e lungo termine. Inoltre favorisce la creazione di una rete e la cooperazione tra i fornitori che sono stati identificati come eccellenze nel loro campo. Ne conseguono una garanzia maggiore di risultato attraverso la Supply Chain, una minore necessità di controllo e, allo stesso tempo, l'opportunità per i fornitori di attivare nuove collaborazioni con altre aziende per rendersi meno dipendenti dal business di Elettronica, riducendo il rischio derivante da una mono-committenza o da una limitata diversificazione.

ELEVAZIONE DEL FORNITORE A PARTNER	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
n° fornitori con cui ELT ha in essere un contratto quadro	16 piccoli: 31% medi: 31% grandi 38%	10 piccoli: 50% medi: 30% grandi 20%	9 piccoli: 50% medi: 40% grandi 10%
% fornitori regionali con cui ELT ha in essere un contratto quadro	31%	70%	70%
% fornitori nazionali con cui ELT ha in essere un contratto quadro	100%	100%	100%

In questo ambito è attivo anche un tavolo di coordinamento tecnologico, come strumento di coordinamento tra le funzioni aziendali sulle opportunità e le strategie tecnologiche da perseguire e importante momento di condivisione con i fornitori.

Grazie a questo approccio win-win, nel tempo si sono costruite relazioni eque e chiare, basate sulla fiducia reciproca e che guardano al futuro puntando su investimenti in grado di creare valore nel lungo termine.

RETE DI COOPERAZIONE CON E TRA I FORNITORI CHIAVE

ELEVAZIONE DEL FORNITORE A PARTNER	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% fornitori regionali (Lazio)	33%	30%	33%
% fornitori Nazionali	76%	74%	75%
% fornitori Esteri	24%	26%	25%
% Volume dell'ordinato affidato a fornitori regionali	22%	30%	54%
% Volume dell'ordinato affidato a fornitori nazionali	48%	30%	46%

ORIENTARE I FORNITORI ALL'INNOVAZIONE

Elettronica è consapevole della propria leadership sul tema dell'innovazione tecnologica, e stimola i fornitori verso tipologie di attività rispondenti ai trend di sviluppo e alle esigenze dei clienti. Nel 2021 l'azienda ha organizzato **4 workshop** su tematiche di innovazione, di interesse per i propri fornitori: **stato dell'arte sui 'simulatori seeker', stato dell'arte sui Metamateriali e 2 workshop sullo stato dell'arte sul 5G.**

A photograph showing two workers in safety gear (hard hats and high-visibility vests) inspecting a large array of solar panels. The worker on the left is pointing towards the panels. The worker on the right has a vest with the 'elt' logo. The background shows a clear sky and some industrial structures.

“

Abbiamo intrapreso un percorso di trasformazione che minimizza gli impatti sul pianeta e vuole raggiungere obiettivi di efficienza energetica e ecologica



09

L'AMBIENTE

Sosteniamo la transizione green

588 Mwh

Risparmio di energia elettrica da impianto

19,12 tCO₂/M€

Intensità delle emissioni di CO₂ dell'organizzazione

11,07 tep/M€

Intensità energetica dell'organizzazione

85%

Reparti nei quali è stata avviata la gestione dello spegnimento delle macchine

9.1

Efficientamento energetico e riduzione emissioni

Elettronica ha intrapreso un percorso di trasformazione dei suoi processi interni che ha l'obiettivo di minimizzare gli impatti sul pianeta e di raggiungere obiettivi di efficienza energetica e ecologica.

L'obiettivo finale di questo percorso è accreditare la società come "green company" riconosciuta nell'ambito del mercato di appartenenza, tramite il conseguimento della certificazione **ISO 14001** e successivamente della certificazione **EMAS**.

Nel 2020 è stato avviato il processo di definizione dei punti cardine necessari per ottenere queste importanti certificazioni: Elettronica ha dunque individuato i parametri chiave necessari per misurare l'impatto ambientale e definito i progetti cardine pianificati nel piano triennale di budget, con un impegno specifico negli investimenti green.



Nel corso del 2021, Elettronica ha prodotto energia elettrica da fonti rinnovabili (impianto fotovoltaico installato nel 2019) per un totale di **230 MWh**.

Dal 2011 Elettronica ha avviato una corretta e responsabile gestione delle risorse energetiche (energia elettrica e gas naturale, ma anche acqua, azoto liquido, gas tecnici).



GESTIONE SPEGNIMENTO MACCHINE E DIFFUSIONE ILLUMINAZIONE LED

	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
% reparti nei quali è stata avviata la gestione dello spegnimento delle macchine	80%	80%	85%
% reparti realizzati mediante riqualificazione dei locali, a illuminazione LED con sistema di controllo digitale (DALI)	40%	42%	45%

RISPARMI ENERGETICI

Dal giorno in cui la produzione dell'**impianto fotovoltaico** è entrata a regime (3 agosto 2019) è stato realizzato nel 2019 un risparmio di energia elettrica di 91 MWh (pari a euro 13,400 €) che corrisponde a 35.673 Kg di emissioni di CO2 evitate (che a sua volta corrisponde a circa 1.065 alberi piantati).

Nel 2020 è stato realizzato un risparmio di energia elettrica pari a 358 MWh – circa 53.100 € - che corrisponde a 140.337 Kg di emissioni di CO2 evitate (che a sua volta corrisponde a circa 4.189 alberi piantati).

Nel 2021 l'impianto ha permesso **un risparmio di energia elettrica pari a 588 MWh** – ovvero 101.600 € - corrispondente a **230.497 Kg di emissioni di CO2 evitate** (l'equivalente di circa **6.880 alberi piantati**).

Il bilancio sul funzionamento dell'impianto conferma che viene generata una quantità di energia che varia (a seconda del periodo dell'anno) dal **3 al 6% del fabbisogno energetico totale dello stabilimento**, interamente impiegata per le attività di impresa.

Nel 2021 è stata completata l'attività di razionalizzazione ed efficientamento dell'impianto di refrigerazione aziendale, che nel 2022 comunque proseguirà con l'ulteriore sostruzione delle linee di distribuzione dell'acqua.

Nello stesso anno è stato anche realizzato un importante ampliamento dei sistemi di monitoraggio dei consumi aziendali mediante l'installazione di strumenti di lettura per il GAS e l'Energia Elettrica per un complessivo di 22 punti di rilevazione totali.

Nel 2021 sono stati inseriti nella Balanced ScoreCard di Funzione nuovi indicatori specifici per misurare parametri ambientali di interesse:

- l'Intensità energetica (o eco-efficienza) dell'organizzazione, calcolata come rapporto tra la somma di tutti i consumi di tutti i vettori energetici aziendali (Energia Elettrica, Gas Naturale, Gasolio, Benzina e Azoto calcolati in TEP - Tonnellate equivalenti petrolio - equivalenti) e il Valore aggiunto. Questo parametro misura l'efficienza nel convertire flussi energetici in valore aggiunto.
Nel 2021 il nostro target era 11 TEP/M€ e abbiamo ottenuto un risultato di 11,07 TEP/M€, in riduzione rispetto al valore ottenuto nel 2020 (11,55 TEP/M€), mentre nel 2019 il valore calcolato era pari a 7,32 TEP/M€.
- l'Intensità delle emissioni di CO2, calcolato come rapporto tra la somma di tutte le emissioni equivalenti di CO2 prodotte dal consumo delle varie commodities aziendali (sia dirette che indirette) e il valore aggiunto.
Nel 2021 il target era di 19 tCO2/M€ e abbiamo ottenuto un valore di 18,33 tCO2/M€ a fine anno, in riduzione rispetto al valore ottenuto nel 2020 (19,48 tCO2/M€), mentre nel 2019 il valore era pari a 12,67 tCO2/M€

I valori più elevati degli indici di intensità energetica e di emissioni, rispetto al 2019, sono riconducibili alle variazioni subite dal valore aggiunto e agli impatti della pandemia sulla gestione energetica per le esigenze di areazione degli ambienti.

9.2

Utilizzo delle risorse e gestione dei rifiuti

CONSUMI SOSTENIBILI

A partire dal 2015 la progressiva razionalizzazione dei circuiti di raffreddamento di Camere ambientali e vibratori ha permesso di ridurre il consumo di acqua emunta dai pozzi, così come quella prelevata dall'acquedotto comunale.

Nell'ambito delle iniziative intraprese nell'ottica della sempre maggiore sostenibilità ambientale, si evidenzia l'iniziativa, suggerita dalla popolazione aziendale, che dal 2020 ha portato ad adottare l'80% della carta con Certificazione Ambientale Internazionale FSC (**Forest Stewardship Council**), al fine di ridurre l'impatto ambientale provocato dall'utilizzo quotidiano di tale risorsa.

Nel 2021 sono stati utilizzati 84.916 mc di acqua, con una riduzione di quasi il 15% rispetto all'anno precedente (99.605 mc, causati da una perdita non rilevata) e del 4,5% rispetto al 2019 (89.002 mc).

Prelievo idrico (somma di prelievo idrico di acquedotto + prelievo idrico da pozzo artesiano)



*Nel 2020 si è registrato un notevole aumento dell'acqua emunta dai pozzi, causato da un'importante perdita idrica poi risolta.

RIFIUTI

Con l'obiettivo di minimizzare la quantità di rifiuto indifferenziato prodotto, nel 2012 è stata introdotta la **raccolta differenziata** dei rifiuti assimilabili a quelli urbani. Sono stati posizionati in tutta l'azienda (uffici e open space) circa 150 punti di raccolta per la Carta e Multimateriale (plastica e metalli), riducendo così al minimo la produzione dei rifiuti non differenziati. I rifiuti assimilabili agli urbani raccolti vengono portati quotidianamente presso l'isola ecologica realizzata nel 2016 e dedicata alla raccolta intermedia dei rifiuti da conferire alla municipalizzata incaricata del ritiro.

PRODUZIONE E RACCOLTA RIFIUTI SPECIALI

I rifiuti speciali sono prodotti:

- nell'ambito delle lavorazioni relative al processo produttivo, generati come risulta di tali lavorazioni
- come scarto per obsolescenza tecnica
- per sopraggiunta data di scadenza non più prorogabile
- nell'ambito delle manutenzioni ordinarie e straordinarie degli impianti civili che asserviscono allo stabilimento, come ad esempio illuminazione, condizionamento, riscaldamento, trattamento aria, ecc...
- nell'ambito delle manutenzioni ordinarie e straordinarie delle macchine della linea produttiva.

Tali rifiuti vengono smaltiti secondo le disposizioni di legge, avvalendosi di ditte specializzate nel recupero e nel trattamento dei rifiuti speciali.

Nel 2021 sono stati inseriti nella Balanced ScoreCard di funzione anche due indicatori specifici per misurare la sostenibilità ambientale dell'azienda nell'ambito della produzione dei rifiuti (differenti da quelli urbani): uno sui rifiuti speciali che vanno a recupero e un altro su quelli che vanno a smaltimento.

Il target del primo era stato fissato in 2,00 kg/k€ ed è stato ottenuto un incoraggiante valore di 1,34 kg/k€.

Sui rifiuti speciali che vanno a smaltimento, invece, era stato fissato un target di 40 kg/M€ ed è stato ottenuto l'ottimo risultato di 24,1 kg/M€.

La quantità di rifiuti prodotti è stata rilevata e rendicontata dall'Azienda già negli anni precedenti: 7,61 kg/k€ di rifiuti speciali a recupero prodotti nel 2019 e 6,42 kg/k€ nel 2020; 0,35 kg/k€ di rifiuti speciali a smaltimenti nel 2019 e 0,29 kg/k€ nel 2020. Tuttavia i dati del 2021 non sono comparabili con i dati dei due anni precedenti, in quanto, lo smaltimento di alcune tipologie di rifiuti a recupero, che fino al 2020 era gestito da Elettronica, dal 2021 passa legittimamente in capo alle ditte terze che per attività di manutenzioni ordinarie e straordinarie generano il rifiuto, mentre per i rifiuti a smaltimento è stata adottata una diversa e più precisa modalità di misurazione.

9.3

Mobilità sostenibile

In linea con il **Piano Roma 2024** che prevede una mobilità senza veicoli diesel, Elettronica sta approntando soluzioni per la mobilità green riconvertendo progressivamente il parco auto aziendale e sostenendo la mobilità green dei propri dipendenti.

PARCO AUTO SOSTENIBILE	DATI 2019	DATI 2020	DATI 2021
Autovetture elettriche	3	3	2
Autovetture Ibride	4	12	10
km percorsi da auto elettriche e ibride		100.000 km annui complessivi	km ibride: 436.512 km elettriche: 30293

Per il 2022 è prevista l'installazione di 11 nuove colonnine elettriche, per un totale di 22 nuovi punti di ricarica a disposizione dei dipendenti.

COMUNI-CAR

L'azienda promuove tra i dipendenti un minore utilizzo delle automobili private, offrendo nella intranet aziendale un sito dedicato al car pooling che consente di individuare i colleghi che risiedono nelle vicinanze della propria abitazione e di chiedere e/o offrire un passaggio per il tragitto casa-lavoro-casa.

NOTA METODOLOGICA

Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione Core.

Con il report di rendicontazione sociale e sostenibilità 2021, Elettronica prosegue il proprio percorso di rendicontazione sociale e di sostenibilità in conformità al GRI Standards.

Le informazioni e i dati forniti rispondono alle indicazioni e alle disclosure obbligatorie per l'opzione Core e tenuto conto dei temi materiali dichiarati dall'azienda. Per tali dati sono stati riportati i valori dell'anno 2021 e, laddove disponibili, dei precedenti due anni (2019, 2020). Sono stati rendicontati, inoltre, ulteriori dati e informazioni, sia in relazione ai temi materiali, sia in relazione a temi non dichiarati come materiali ma comunque presidiati dall'azienda. I dati e le informazioni ulteriori sono stati definiti e rendicontati tenendo conto delle indicazioni fornite dalle disclosure GRI inerenti, sulla base di un processo di rendicontazione messo in atto dall'azienda nel corso degli ultimi quattro anni.

Tale processo ha consentito di sviluppare, attraverso un'attività di benchmarking, un cruscotto di informazioni e indicatori attraverso il coinvolgimento di un gruppo di dirigenti e dipendenti con l'analisi delle possibili aspettative informative degli stakeholder e le aspettative dei fornitori e dei dipendenti direttamente rilevate.

Il periodo di rendicontazione del presente report è il 2021 (anno solare) nel rispetto della base annua scelta per la periodicità della rendicontazione. Il perimetro del report di rendicontazione sociale e sostenibilità coincide con il Bilancio consolidato di Elettronica S.p.A. al 31 dicembre 2021 per i dati di bilancio inerenti la sola società Elettronica S.p.A., non essendo inclusi nel report di rendicontazione sociale e sostenibilità le controllate Elt GmbH e CY4Gate.

Processo di definizione dei contenuti del report

Elettronica ha avviato il processo di rendicontazione e definito i contenuti del report 2021 nel rispetto del GRI 101: Principi di rendicontazione 2016. Più nello specifico si è agito in coerenza con il principio di:

- **Inclusività degli stakeholder:** nel 2016 Elettronica ha avviato un attento lavoro di mappatura e analisi dei propri stakeholder che periodicamente viene aggiornato. L'identificazione degli stakeholder è avvenuta tramite il coinvolgimento di una vasta rete di referenti delle funzioni aziendali. Grazie alla conoscenza ed esperienza dei componenti della suddetta rete è stato possibile realizzare le seguenti attività:
 1. la costruzione della mappa degli stakeholder
 2. la definizione del grado di interesse e di influenza di ciascuno stakeholder rispetto alle attività/processi di Elettronica e, in tal modo, procedere all'identificazione degli stakeholder chiave per ciascun tema di responsabilità sociale e per i relativi aspetti specifici significativi per Elettronica;
 3. l'avvio di una prima ricognizione sui canali e gli strumenti utilizzati dall'azienda per relazionarsi con gli stakeholder, tenuto conto della natura e dell'intensità della relazione, e delle caratteristiche degli interlocutori.
 4. l'esplicitazione della percezione di Elettronica rispetto alle loro esigenze, aspettative e bisogni informativi, attraverso l'identificazione di Fattori critici di successo (dimensioni di misurazione rilevanti in relazione alle specifiche attese degli stakeholder).
 5. l'identificazione di indicatori di performance adeguati, oltre a quelli indicati dalle disclosure del GRI.

Il processo è proseguito nel 2017 e nel 2018 e, grazie al coinvolgimento delle funzioni aziendali, si è verificata la persistente validità della mappatura e dell'analisi già condotta, intervenendo sul livello di profondità e ampiezza. Nel 2019, la maturità del processo di rendicontazione intrapreso ha consentito di avviare il coinvolgimento diretto degli stakeholder nel processo di rendicontazione sociale, coinvolgendo i Fornitori, in quanto soggetti strategici per Elettronica nella creazione di valore, tenuto conto della rilevanza della supply chain nei temi di attenzione della Responsabilità sociale. Nel 2020 è proseguita l'azione di coinvolgimento, attraverso la somministrazione di un questionario ai dipendenti dell'azienda. Nel 2021 si è avviato il coinvolgimento delle funzioni interne per progettare un coinvolgimento multistakeholder sui temi della Cultura STEM, donne e giovani e sulle tematiche ambientali.

- **Contesto di sostenibilità:** nel presentare le performance economiche, sociali e ambientali dell'organizzazione nel più ampio contesto della sostenibilità, Elettronica ha preso in esame i macro-temi rilevanti per il settore nel quale l'azienda opera, tenendo conto delle azioni e dei traguardi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile ai quali può dare il proprio contributo in termini di impatti economici, sociali e ambientali generati.
- **Materialità:** Elettronica nell'elaborazione del presente Report ha adottato il principio di materialità. Forte dell'esperienza maturata nei precedenti cicli di rendicontazione (in termini di consapevolezza dei propri impatti, emersione delle proprie dimensioni e ambiti di Responsabilità sociale ed esplicitazione di esigenze e aspettative degli stakeholder); in coerenza con i principali valori, politiche e strategie dell'azienda; tenuto conto delle indicazioni fornite dalla ISO 26000:2010 Guida alla Responsabilità sociale, di quanto prescritto nell'Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile e delle risultanze di un'attività di benchmarking; grazie al contributo diretto del Top Management dell'azienda, della sua catena di fornitura e dei dipendenti, Elettronica ha definito i propri temi materiali, ossia quelli considerati prioritari – tra tutti i temi rilevanti rendicontabili – in quanto capaci di riflettere gli impatti economici, ambientali e sociali dell'azienda e influenzare le decisioni degli stakeholder. Dal punto di vista operativo, i temi materiali sono emersi attraverso la costruzione di una matrice che ha messo in relazione la prospettiva degli stakeholder e quella dell'azienda. Nel 2021, è stata effettuato un aggiornamento dei macro-temi rilevanti, tenendo conto delle strategie di sviluppo a livello europeo e nazionale e delle risultanze di un'attività di benchmarking con imprese similari, utilizzando come guida le indicazioni fornite dalla ISO 26000:2010 sui temi fondamentali della Responsabilità sociale.

Per ciascun tema rilevante individuato, si è proceduto incrociando la prospettiva degli stakeholder con la prospettiva dell'azienda. La prospettiva degli stakeholder è stata colta attraverso tre modalità differenti:

1. la prima modalità, in continuità con il lavoro fatto nelle precedenti rendicontazioni, si è basata sulla percezione che ha Elettronica – attraverso i referenti della struttura organizzativa coinvolti nel processo di rendicontazione e i canali informativi utilizzati dall'azienda per finalità gestionali – dell'importanza che lo stakeholder attribuisce a ciascun tema
2. la seconda modalità ha rilevato la prospettiva dello stakeholder Fornitori in maniera diretta (2019) e dei dipendenti (2020), attraverso azioni strutturate di coinvolgimento.
3. La terza modalità ha rilevato le posizioni e gli interessi degli stakeholder attraverso indagini su temi specifici fornite da Istituzioni nazionali quali l'ASVIS e l'ISTAT.

La prospettiva dell'azienda è stata colta attraverso la realizzazione di un focus group con il Top Management (inizio 2020), finalizzato a identificare i temi di Responsabilità sociale significativi per Elettronica, sulla base di quelli già trattati nei precedenti processi di rendicontazione sociale e la valutazione di ulteriori temi da attenzionare in base alle linee guida ISO 26000:2010, tenendo presente gli ambiti e gli stakeholder su cui impattano le decisioni e le azioni dell'azienda, nonché il modo in cui tali aspetti contribuiscono allo sviluppo sostenibile.

Successivamente le priorità per l'azienda sono state aggiornate attraverso riunioni con il top management e anche in relazione e coerenza con le strategie aziendali e la definizione degli impegni specifici di responsabilità sociale, formalizzati attraverso il processo di integrazione degli stessi

nella BSC corporate e delle funzioni aziendali.

Sono considerati materiali i temi che, nella matrice di materialità, si posizionano nel quadrante delimitato da valori assegnati maggiori o uguali a 2 (si veda par. 2.2 del report).

La matrice di materialità è stata sottoposta per la validazione alla Direzione generale, prima dell'approvazione del Bilancio di sostenibilità da parte del Consiglio di Amministrazione.

Nella tabella di seguito si riporta l'elenco dei temi materiali e il loro perimetro.

- **Completezza:** nel report di Responsabilità sociale e sostenibilità 2021, Elettronica, fornisce tutte le informazioni utili a consentire agli stakeholder di valutare le performance dell'azienda. Per ciascun tema materiale è resa nota la visione di Elettronica e la declinazione che il tema assume in azienda, la finalità e modalità di gestione e – laddove disponibili – le risorse investite, le azioni specifiche e le iniziative implementate, i soggetti coinvolti, gli output prodotti, i risultati ottenuti, gli impatti generati e l'impegno di Elettronica sul tema per rendere sempre più responsabile e sostenibile il proprio agire. Laddove il tema materiale è contemplato da un GRI Standard esistente, Elettronica rendiconta le relative informative specifiche; laddove il tema materiale non è contemplato da un GRI Standard esistente Elettronica ha identificato, con il supporto di tutta la rete dei referenti interni, informative appropriate e dettagliate. Oltre ai temi identificati come materiali Elettronica nel report di responsabilità sociale e sostenibilità rendiconta ulteriori temi rilevanti seppur aventi minore importanza.

Per qualsiasi ulteriori informazioni sul report e il suo contenuto scrivere a: peoplecare@elt.it

TEMA MATERIALE	PERIMETRO DEL TEMA			
	INTERNO	ESTERNO	DIRETTO	INDIRETTO
Produzione innovazione	X	Università; Centri di Ricerca; Istituzioni e Imprese del settore Difesa e Sicurezza	X	
Sovranità tecnologica	X	Collettività; Fornitori; Università; Centri di Ricerca; Istituzioni e Imprese del settore Difesa e Sicurezza	X	
Sicurezza e difesa dei cittadini	X	Collettività;		X
Salute e benessere della collettività	X	Collettività;		X
Cultura STEM	X	Università; Istituti scolastici; Studenti; Tirocinanti	X	
Gender equality	X		X	
Rispetto norme (per vendita prodotti)		Collettività; Istituzioni e Imprese del settore Difesa e Sicurezza		X
Rispetto norme (Legalità, anticorruzione, ITC Security e Privacy)	X	Clienti; Fornitori; Istituzioni del settore Difesa e Sicurezza	X	X
Responsabilità nel business	X	Tutti gli stakeholder dell'azienda	X	
Strategia RSI oriented	X	Tutti gli stakeholder dell'azienda	X	
Cultura di RSI	X	Tutti gli stakeholder dell'azienda	X	
Promozione innovazione	X	Istituzioni e Imprese del settore Difesa e Sicurezza; Associazioni datoriali	X	
Valorizzazione competenze	X	Università; Istituti scolastici; Studenti; Tirocinanti		X
Attenzione al cliente	X	Clienti; Fornitori	X	
Valorizzazione supply chain	X	Fornitori; Clienti	X	
Energy Management	X	Collettività	X	X
Tecnologie per la tutela ambientale	X	Collettività	X	X

INDICE DEI CONTENUTI GRI (CORE OPTION)

GRI Standard		Paragrafo	Pagina
GRI 102: Informativa generale 2016			
Profilo dell'organizzazione			
102-1	Nome dell'organizzazione	Elettronica S.p.A.	-
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Par. 1.3 – Mercato di riferimento, prodotti e soluzioni	14, 15
102-3	Luogo della sede principale	Via Tiburtina Valeria Km 13.700 - 00131 Rome – Italia	-
102-4	Luogo delle attività	Par. 1.1 – Storia e presenza nel mondo	10, 11
102-5	Proprietà e forma giuridica	Par. 1.1 – Storia e presenza nel mondo	12
102-6	Mercati serviti	Par. 1.3 – Mercato di riferimento, prodotti e soluzioni	15
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Par. 1.3 – Mercato di riferimento, prodotti e soluzioni Par. 2.4 – Il valore economico creato e distribuito Cap. 7 – Le Persone	17 28
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Cap. 7 – Le Persone	72, 73
102-9	Catena di fornitura	Cap. 8 – La catena di fornitura	90
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	Nel periodo di rendicontazione non ci sono state modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	-
102-11	Principio di precauzione	Par. 3.2 – La conduzione responsabile del business	37, 38
102-12	Iniziative esterne	Elettronica S.p.A non aderisce o supporta carte, principi o iniziative sviluppate esternamente a livello economico, ambientale e sociale	-
102-13	Adesioni ad associazioni	AIAD (Federazione Aziende Italiane per l'Aerospazio, la Difesa e la Sicurezza)	-
Strategia			
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera del Presidente Lettera agli stakeholder	4 5
Etica e integrità			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Par. 1.2 – Missione, visione e valori Par. 3.2 – La conduzione responsabile del business	13 33
Governance			
102-18	Struttura della governance	Par. 3.1 – Il modello di governance e la struttura organizzativa	32
Coinvolgimento degli stakeholder			
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Par. 2.3 – Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	27
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Cap. 7 – Le Persone	100% dipendenti coperti da accordi di contrattazione collettiva
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Par. 2.3 – Gli stakeholder e il loro coinvolgimento Allegato – Nota metodologica	27 102
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Par. 2.3 – Gli stakeholder e il loro coinvolgimento Allegato – Nota metodologica	27 102
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Par. 2.3 – Gli stakeholder e il loro coinvolgimento	27
Pratiche di rendicontazione			
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Par. 1.1 – Elettronica S.p.A., ELT GmbH, CY4GATE	-
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	102, 103
102-47	Elenco dei temi materiali	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	24-26 103

102-48	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	102
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica	102
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	102
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica	102
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	102
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	103
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	102
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei contenuti GRI	104-107
102-56	Assurance esterna	Il report 2021 non è stato sottoposto ad assurance esterna (consigliata ma non obbligatoria). La credibilità del report è garantita: <ul style="list-style-type: none"> • dal supporto metodologico ricevuto da consulenti specializzati; • dal commitment e l'engagement del top management; • dall'engagement degli owner dei processi/attività rendicontate; • da sistemi di gestione e controllo interno che garantiscono la veridicità e tracciabilità di dati e informazioni 	-
Produzione di innovazione			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 4.1 – L'Innovazione per la Sostenibilità economica	48-53
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Sovranità tecnologica			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 4.1 – L'Innovazione per la Sostenibilità economica	48-53
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Sicurezza e difesa dei cittadini			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 4.2 – L'Innovazione per la Sostenibilità sociale	54, 55
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Salute e benessere della collettività			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 4.2 – L'Innovazione per la Sostenibilità sociale	55
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Cultura STEM			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 5.2 – Donne, giovani e STEM	62, 63
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Gender equality			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 7.2. – Diversity management interno	82
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38

Rispetto norme			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	26 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par.3.2 – Conduzione responsabile del business Par. 3.3 - La sicurezza dell'Azienda e dei dati	33-35 38-40
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Responsabilità nel business			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	26 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business	36-38
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41-42
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41-44
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	42
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone Par. 7.4 – Welfare aziendale	41-44 85-87
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	41
403-9	Infortuni sul lavoro	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	42
403-10	Malattie professionali	Par. 3.4 – La salute e la sicurezza delle persone	42
Strategia RSI oriented			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	26 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 2.1 – La politica di responsabilità sociale	18-23
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Cultura di RSI			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	26 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 2.1 – La politica di responsabilità sociale Par. 7.1 - Valorizzazione delle persone e delle competenze	23 75
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Promozione innovazione			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 5.1 – Promozione dell'innovazione	60, 61
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Valorizzazione competenze			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 7.1 - Valorizzazione delle persone e delle competenze	74-81
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Cap. 7 – Le Persone	72, 73

401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Par. 7.4 – Welfare aziendale L'assicurazione sanitaria è prevista per tutti i dipendenti a tempo pieno e part-time; il credito welfare è previsto per full time, part-time e contratto tempo determinato non inferiore a 1 anno; gli istituti di contrattazione di secondo livello sono per tutti i dipendenti (nel caso di part-time sono riproporzionati)	85-87
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Par. 7.1 - Valorizzazione delle persone e delle competenze	77
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Par. 7.1 - Valorizzazione delle persone e delle competenze	78
Attenzione al cliente			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Cap. 6 – I Clienti	66-69
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
Valorizzazione supply chain			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 8.1 – Selezione e gestione responsabile dei fornitori Par. 8.2 – Sviluppo e valorizzazione della supply chain	91-93 94-95
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 4.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Par. 8.2 – Sviluppo e valorizzazione della supply chain	95
Energy Management			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I temi materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 9.1 – Efficientamento energetico e riduzione emissioni	98, 99
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38
302-3	Intensità energetica	Par. 9.1 – Efficientamento energetico e riduzione emissioni	97, 99
302-4	Riduzione consumo di energia	Par. 9.1 – Efficientamento energetico e riduzione emissioni	99
305-4	Intensità delle emissioni	Par. 9.1 – Efficientamento energetico e riduzione emissioni	97, 99
305-5	Riduzione delle emissioni	Par. 9.1 – Efficientamento energetico e riduzione emissioni	99
Tecnologie per la tutela ambientale			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Par. 2.2. – I materiali Nota metodologica	25 103
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Par. 4.3 – L'innovazione per la riduzione degli impatti ambientali	56
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Par. 3.2 – Conduzione responsabile del business (Processi e strumenti gestionali)	36-38



Bilancio di sostenibilità 2021

Coordinamento interno per la realizzazione

Gioia de Gennaro, Anna Colavita

Grafica e impaginazione

Riccardo Fumagalli, Franco Mancini

Stampa

Stefano De Muro

Stefano Palmieri

Metodologia, analisi, redazione e coordinamento generale

Errepi Comunicazione - Roma:

Maria Scinicariello, Irene Salerno, Alessandra Aurilia, Roberto Orsi, Adriano Lucchetti

Un particolare ringraziamento a:

Rosa Altilio

Daniela Barile

Rosa Basile

Antonella Berardi

Pietro Bia

Paolo Bocchino

Eva Braia

Francesca Campitelli

Paolo Capodanno

Valentina Caporali

Andrea Capuani

Fabio Cecchi

Fabio Cecchinelli

Lorenzo Celso

Alessandra Chirico

Licia Colantonio

Anna Colavita

Cristian Cucchiella

Claudio Dainelli

Sivia Daloso

Raffaele De Riccardis

Francesca Del Vescovo

Michele Di Monte

Marco Di Salvatore

Dario Fazio

Nicola Flagiello

Goffredo Foglia

Giorgio Genovesi

Matteo Giglio

Marco Giordano

Stefania Maddaluno

Antonio Manna

Gianluca Manno

Alessandro Marchetto

Gianni Marolla

Emanuela Martino

Roberto Matrone

Jacopo Mazzotta

Tiziana Michienzi

Luca Minutillo

Massimo Montanile

Arianna Patrignani

Daniela Pistoia

Massimo Petricca

Francesca Quarta

Sarah Quarta

Giulia Raponi

Domenico Ricco

Simone Romagnoli

Daniela Ronconi

Luisa Rossi

Alessandro Russo

Simona Scarponi

Roberto Scotto Di Vettimo

Renata Sitajolo

Alessandro Spada

Cristiano Strina

Stefano Voci

ELETRONICA GROUP
●●● Defence | Cyber | Security

