

## DIREZIONE GENERALE

# POLITICA GENERALE IN MATERIA ANTITRUST

### 1. SCOPO

Elettronica S.p.A. assume la piena consapevolezza della rilevanza, nelle proprie attività operative, del rispetto degli obblighi e dei principi che regolano la concorrenza ed il mercato. In linea con i propri valori fondamentali, declinati nel Codice Etico, ascrivibili al novero della Business Integrity, esprime un impegno esplicito, definito e chiaro a condurre le proprie attività in conformità con tutte le leggi sulla concorrenza e antitrust applicabili nelle giurisdizioni in cui opera.

L'Azienda, conseguentemente, stabilisce, aggiorna e adotta processi di continuo miglioramento, nell'ambito del proprio Modello Organizzativo di Gestione ed il Sistema di Controlli Interni e Gestione del Rischio, per:

- a. Consolidare la cultura alla trasparente azione nel business, quale elemento essenziale per il conseguimento degli obiettivi di conformità alle regole sulla concorrenza e a tutela della correttezza del mercato;
- b. Definire un processo di identificazione, analisi e gestione dei rischi connessi alla specifica attività svolta da Elettronica, nei settori di mercato esistenti ed in quelli di eventuale nuova acquisizione, adottando conseguenti misure di controllo del rischio, avendo piena considerazione del contesto esterno ed interno;
- c. Stabilire processi gestionali idonei a ridurre il rischio di condotte in violazione della normativa a tutela della concorrenza, quali parti integranti dell'attività d'impresa
- d. Strutturare un sistema di monitoraggio, attraverso attività di verifica interne e di terza parte, quale elemento integrante del processo certificato ISO 37001 e reporting;
- e. Incentivare l'utilizzo di strumenti esistenti per la segnalazione volontaria ed anonima;
- f. Chiarire in modo esplicito che le condotte in contrasto con la legge, con la presente politica e con le procedure adottate, oltre a rappresentare violazione disciplinare, per quanto previsto anche dai vigenti CCNL applicabili, costituiscono elemento di valutazione riguardo alla permanenza del nesso fiduciario nel rapporto di lavoro.
- g. Rendere esplicito, riguardo ad agenti, consulenti e partner commerciali, che la violazione delle regole della concorrenza e del mercato costituiscono elemento di cessazione delle relazioni per giusta causa.
- h. Operare in maniera trasparente con le Autorità preposte, sostenendo le attività istruttorie ed ispettive che dovessero essere promosse.

### 2. AMBITO DI APPLICAZIONE

La presente politica si applica:

- A. a tutti i dipendenti di qualsiasi qualifica e funzione
- B. ad agenti e consulenti, che sulla base di incarichi o anche in situazioni di fatto, che agiscono per conto o nell'interesse di Elettronica S.p.A.
- C. ai partner commerciali, nelle attività preliminari e correnti nelle attività di sviluppo del business, perché rendano il proprio impegno, coerente con la presente politica in materia di concorrenza..

### 3. PRINCIPI GENERALI

La presente politica mira a contrastare quelle condotte che impediscano od ostacolino lo sviluppo di un mercato equo e competitivo. Rientrano tra le condotte tassativamente vietate, a titolo di esempio:

- I. **Intese tra concorrenti** - quali accordi sulla fissazione di prezzi, divisione artificiosa del mercato o altre intese per limitare o incidere sulla produzione;
- II. **Abuso di posizione dominante** - modalità di svolgimento delle pratiche commerciali adottate da un'azienda che abbia una posizione di potere su un determinato mercato che permetta di imporre prezzi o limiti l'accesso concorrenziale di altre imprese. È espressamente vietato anche l'accordo di sfruttamento di posizione dominante di altra impresa;
- III. **Operazioni societarie che riducano la concorrenza** - permettendo, al di fuori di autorizzazioni amministrative quando previste, la concentrazione monopolistica od oligopolistica..

Ai fini della presente politica, per Informazioni Sensibili Sotto il Profilo Concorrenziale ("CSI") si intende, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi informazione riservata relativa a qualsiasi informazione commerciale strategica di una Parte, inclusi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo:

- **Prezzi e Strategie di Prezzo:** prezzi attuali e futuri, politiche di prezzo, sconti, rimborsi, listini, offerte speciali, condizioni di pagamento.
- **Margini:** margini di profitto attuali o proiettati.
- **Strategie di Marketing:** piani di marketing, campagne promozionali, strategie di posizionamento sul mercato.
- **Informazioni sulle Offerte:** dettagli su offerte presentate o da presentare a clienti, strategie di gara.
- **Costi:** costi di produzione, costi di acquisizione, costi operativi.
- **Strategia Commerciale Futura:** piani di espansione, sviluppo di nuovi prodotti/servizi, strategie di penetrazione del mercato.
- Informazioni sui Clienti: elenchi clienti, dati di acquisto, preferenze, contratti in essere o in negoziazione.
- **Ricerca e Sviluppo (R&D):** progetti di R&D, prototipi, invenzioni, know-how non ancora pubblici.
- Qualsiasi altra informazione da cui si possano identificare o dedurre informazioni, comportamenti o piani commerciali strategici.

Gli obiettivi della presente politica, nel quadro dei principi generali declinati dagli irrinunciabili valori aziendali di natura etica, di rispetto normativo e dei principi di sicurezza, sono così declinati:

- **Conformità Totale:** agire sempre nel pieno rispetto delle leggi sulla concorrenza/antitrust.
- **Prevenzione:** identificare e mitigare proattivamente i rischi di violazione.
- **Trasparenza e Collaborazione:** favorire un ambiente in cui le preoccupazioni sulla concorrenza possano essere sollevate e discusse apertamente.
- **Responsabilità Individuale:** ogni individuo è responsabile della comprensione e del rispetto di questa politica.

### 4. FACOLTÀ, OBBLIGHI E DIVIETI

Fermo restando il generale ed indiscusso rispetto delle norme applicabili e l'obbligo per tutti i destinatari di operare con trasparenza e correttezza nei rapporti con concorrenti, clienti e fornitori, evitando qualsiasi forma di accordo segreto o pratica commerciale sleale, sono elementi fondamentali della presente Politica:

**Conoscenza della normativa:** Il personale, gli agenti e i consulenti devono essere adeguatamente formati e informati sulle leggi e regolamenti antitrust applicabili ai settori in cui opera Elettronica, inclusi i divieti di intese restrittive e l'abuso di posizione dominante. È fatto obbligo espresso per il personale e per le figure assimilabili a partecipare attivamente alle iniziative di formazione e sensibilizzazione adottate dall'Azienda.

**Segnalazione di comportamenti sospetti:** i destinatari della presente politica hanno il dovere di segnalare eventuali comportamenti, accordi o pratiche commerciali che potrebbero violare le norme antitrust, sia all'interno dell'azienda che nei rapporti con altre imprese.

**Leale collaborazione con le Autorità:** prestando la propria opera per agevolare l'operato delle Istituzioni, fornendo tutte le informazioni che fossero richieste nelle attività ispettive o istruttorie.

Si richiamano, altresì, gli obblighi che incombono su dipendenti, consulenti e soggetti terzi che operano nell'ambito di attività aziendale, per proteggere le informazioni sensibili dell'azienda, evitando di divulgarle a concorrenti o terzi in modo da evitare potenziali abusi.

## **5. IMPEGNO DELLA DIREZIONE**

La Direzione espressamente ed attivamente sostiene ogni iniziativa diretta all'effettivo soddisfacimento degli obiettivi di trasparenza e correttezza per un mercato equo e competitivo, quale parte integrante degli indirizzi gestionali dell'intera organizzazione e modello di riferimento per le politiche di sostenibilità, attraverso attività documentate, incluso il periodico riesame. La Direzione è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione dei principi richiamati nella presente politica assicurando e verificando che sia resa operativa e diffusa a tutto il personale. In attuazione di tali principi, la Direzione si impegna a:

- comunicare la presente Politica a tutti i dipendenti e diffonderla a tutti i soggetti esterni, anche mediante pubblicazione sul portale pubblico aziendale, poiché chiunque intrattenga rapporti di lavoro o collabori a diverso titolo con l'azienda è chiamato a garantire il rispetto dei requisiti di rispetto normativo e degli obiettivi di indirizzo antitrust;
- coinvolgere e responsabilizzare il personale nelle attività previste dalla presente Politica;
- promuovere tutte le iniziative necessarie al fine di garantire la piena effettiva implementazione della presente Politica e del Programma antitrust che ne discende.